



ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО АРГО

Потребительское общество АРГО-МАРКЕТ
630049, Россия, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 184, тел.: 8 (383) 236-40-45, www.rpo.ru

Утверждено Советом ПО
«19» апреля 2012 года.

Председатель Совета
_____ Красильников А.Б.

Партнерская программа АРГО

В соответствии с Уставом Потребительское общество осуществляет деятельность в интересах пайщиков. В связи с тем, что деятельность пайщиков связана с реализацией товаров, обеспечивающих здоровый образ жизни, Общество принимает и реализует партнерскую программу АРГО.

Партнерская программа АРГО направлена на поддержку физических лиц, организации и предпринимателей, разделяющих цели и задачи АРГО, пропагандирующих здоровый образ жизни, использующих или распространяющих продукцию АРГО.

Физическое лицо может принять участие в партнерской программе в качестве УЧАСТНИКА.

УЧАСТНИК АРГО - это лицо, подписавшее соглашение УЧАСТНИКА (приложение 1). УЧАСТНИК получает право на покупку продукции АРГО со скидкой у ПАРТНЕРОВ АРГО, на получение скидки у участников дисконтной программы АРГО. УЧАСТНИК имеет возможность привлекать к участию в партнерской программе АРГО новых УЧАСТНИКОВ и получать дополнительную скидку по результатам их участия в партнерской программе. При привлечении новых УЧАСТНИКОВ Участник не должен давать гарантий о каких-либо доходах, он может говорить только о потенциальной выгоде.

В случае осуществления предпринимательской деятельности УЧАСТНИК выступает как самостоятельный хозяйствующий субъект, использующий в работе символику АРГО на условиях, установленных Потребительским Обществом АРГО. При этом УЧАСТНИК несет юридическую и экономическую ответственность за свою деятельность.

Участвовать в программе в качестве УЧАСТНИКА может любое лицо, кроме тех, кто принимал участие в программе и был исключен из нее за грубое нарушение условий программы. Каждому УЧАСТНИКУ при регистрации в качестве участника программы присваивается уникальный номер – ID.

Организации и предприниматели, ведущие коммерческую деятельность по распространению продукции АРГО могут участвовать в партнерской программе в качестве ПАРТНЕРОВ (ассоциированного партнера, партнера - Информационного центра АРГО, VIP партнера – Центра АРГО). ПАРТНЕРЫ обеспечивают доступность продукции и информации о ней в точках продажи, проведение единообразной маркетинговой политики, поддержание единообразия технологий продажи и поддержки покупательского спроса, обеспечения достоверного информирования потребителей о свойствах и преимуществах продукции АРГО.

Участником программы в качестве ПАРТНЕРА может быть любое лицо, удовлетворяющее условиям настоящей программы и заключившее договор об информационной поддержке. Вопрос о степени соответствия претендента критериям программы принимает Председатель Правления Потребительского Общества в индивидуальном порядке, основываясь на

представленных претендентом в заявлении данных и рекомендациях УЧАСТНИКОВ программы. ПАРТНЕР (или его полномочный представитель) должен быть зарегистрирован как УЧАСТНИК АРГО.

Основные требования к партнерам:

- Распространение (торговля) только продукцией АРГО
- Знание руководителем маркетинга АРГО
- Соблюдение ценовой политики АРГО
- Предоставление скидок УЧАСТНИКАМ АРГО
- Ведение учета (в очках) по всем зарегистрированным потребителям продукции и передача данных в АРГО

Дополнительные требования (только для ИЦ АРГО)

- Участие в дисконтной системе АРГО
- Проведение бесплатного обучения
- Использование фирменного стиля
- Обслуживание всех УЧАСТНИКОВ АРГО с выдачей им квитанции, на которой должна стоять дата покупки и номер ИЦ, фамилия и ID УЧАСТНИКА, количество очков
- Принимать подписанные соглашения УЧАСТНИКА и передавать их в АРГО не позднее 30 дней со дня сдачи
- Партнерам запрещается заключать новые соглашения с УЧАСТНИКОМ АРГО (переподписание) или заключать соглашение с владельцем дисконтной карты АРГО.

Механизм участия в партнерской программе (партнеры и VIP партнеры)

1. Партнер получает доступ к закрытому разделу веб-сайта АРГО – информации о других участниках дисконтной системы, информации о сертификации продукции, почтовому сервису, программному обеспечению.
2. Партнер согласует с АРГО коэффициент пересчета цены (региональный коэффициент), который используется для формирования цен Партнера на основании прайс-листа АРГО.
3. Партнер (на основании доверенности АРГО) представляет АРГО в вопросах защиты интеллектуальной собственности АРГО.
4. ПАРТНЕРУ предоставляется право некоммерческого использования произведений, авторские права на которые принадлежат АРГО, путем публичного исполнения, размещения экземпляра произведений в офисе ПАРТНЕРА для свободного ознакомления или другим способом по предварительному согласованию с АРГО.
5. Партнер ежемесячно получает (через сайт АРГО) базу данных УЧАСТНИКОВ АРГО в закрытом формате, которая используется для ведения учета и определения размера накопительной скидки. Партнеру запрещается передавать базу или любую информацию из нее третьим лицам.
6. Партнер ежемесячно, не позднее 5 го числа следующего месяца, передает АРГО отчет установленной формы о своей деятельности.
7. АРГО ведет реестр документов, подтверждающих качество и безопасность продуктов, включенных в каталог АРГО (сертификаты соответствия, регистрационные удостоверения, СЭЗ, свидетельства о государственной регистрации, удостоверения качества и безопасности на партию продукции, декларации о соответствии) на основании предоставляемых ему оригиналов или заверенных копий указанных документов и предоставляет ПАРТНЕРУ доступ к указанной базе. АРГО доверяет ПАРТНЕРУ распечатывание и заверение копий документов, включенных в указанный реестр.
8. Партнер организует работу в соответствии со стандартами АРГО, с использованием фирменного стиля АРГО.

9. Партнер организует на своей территории выставку образцов продукции АРГО. Партнер имеет право указывать на этой выставке рекомендованные цены АРГО
10. Партнер имеет право на получение скидки при оптовом приобретении продукции у уполномоченных поставщиков продукции АРГО.

Ассоциированные партнеры при организации своей работы имеют право использовать фирменный стиль АРГО, разработанные АРГО методики и программное обеспечение для торговой деятельности.

Для ПАРТНЕРОВ АРГО предоставляет возможность приоритетной публикации информационных и рекламных материалов в своих изданиях, предоставляет (разрабатывает по заказу) рекламные макеты, оказывает помощь в медиа-планировании. АРГО рекомендует ПАРТНЕРОВ для включения в программы информационной поддержки производителей продукции.

Для VIP партнеров АРГО предоставляет возможность размещения информации о партнере в информационном пакете АРГО, включение информации о партнере в общие рекламные материалы АРГО, предоставление возможности проведения презентаций на публичных мероприятиях АРГО.

Приложение 1:

Соглашение консультанта

Приложение 2:

Сертификат ИЦ

Приложение 3:

Выписка из Партнерской программы (для размещения на информационном стенде у Партнера)