



ВЕСТНИК

№ 3
ИЮЛЬ 2008

АРГО

ЗДОРОВЬЕ И УСПЕХ ДЛЯ ВСЕХ!



**С днём рождения,
любимая Компания!**



Дорогие друзья!

Поздравляю вас с нашим общим праздником – днем рождения Компании! Нам – двенадцать лет! То есть – дюжина! И мы смело можем назвать себя дюжей компанией! Дюжий – это и здоровый, и сильный, и крепкий, и прочный. С каждым годом АРГО становится все популярней, и не только в России, но и за ее границами. АРГО все увереннее и все солиднее позиционирует свой бизнес. Возраст Компании говорит сам за себя, но еще большее уважение вызывают наши дела, наше участие в социальных проектах. Акции, проведенные в поддержку науки в этом году, способствовали возрастающему интересу общественности, средств массовой информации и государственных структур. Мы стремимся к тому, чтобы вы гордились причастностью к Компании, к ее философии, разделяли ее идеи, чтобы вам было комфортно работать и отдыхать, чтобы ассортимент продукции удовлетворял ваши потребности, чтобы вы чувствовали себя застрахованными от неожиданностей и были всегда здоровы и жизнерадостны. Давайте вместе ставить высокие и красивые цели и достигать их! Давайте делать общее дело вместе!



Президент Компании АРГО
А.Б. Красильников

Время не ждет – полный вперед!

12 лет НАМ. 12 лет с нами Время АРГО. Время УСПЕХА.

Успех любят все. Но «не обольщайтесь по поводу своего успеха», – советует нам успешная женщина, героиня нашей статьи В.Н. Буркова (стр. 34). К нему надо стремиться. Успех – это успеть. Желательно всем. О слагаемых успеха читайте на стр. 20.

Всегда и всюду успевают те, кто опирается на Время. Кто живет с ним в дружбе, и может договориться с ним, чтобы оно не мчалось быстро во время интересной встречи, и не тянулось долго в зале ожидания аэропорта.

Наступило Время нашего общего большого праздника. Приятные моменты в жизни всегда хочется растянуть на более длительный срок. Много нужно успеть в Санкт-Петербурге с 25 по 31 июля. Все хочется запомнить, со всеми встретиться, обо всем поговорить. В город на Неве приходит Время АРГО.

- Время радоваться. А наши люди умеют правильно отдыхать (стр.4-10).
- Время быть любимым. Вас любят самые близкие вам люди (стр. 10-17).
- Время зарабатывать. Консультанты АРГО умеют работать (стр.18-24).
- Время для здоровья и красоты. Прямой путь к этому лежит через нашу продукцию (стр. 39-44).
- Время возможностей. В АРГО можно развиваться бесконечно (стр. 26-30).

Время не ждет. Прислушайтесь внимательно к ритму времени АРГО. Вы все успеваете. Полный вперед!

Примите поздравления с 12-летием нашей Компании от всех сотрудников информационного отдела.



Марина Суворова,
главный редактор «Вестника АРГО»

АРГО – 12 лет!



Число 12 имеет несколько значений: это независимость, самостоятельность, честность, справедливость, большие идеи, великие планы. Все то, что присуще АРГО!

Вот уже 12 лет АРГО стабильно, целенаправленно и уверенно шагает в ногу со временем, занимая лидирующие позиции на рынке и успешно реализовывая свои идеи и планы.

Замечательно, что дело, которое «Новь» и АРГО начали вместе в один день, сегодня растет и развивается, благодаря сформированной 12 лет назад стратегии и партнерским отношениям, ведь наша общая задача нести людям здоровье и успех!

Благодаря АРГО, сегодня все знают, как сохранить здоровье, знают, как улучшить качество жизни.

Желаю Вам жить долго, жить без боли, радоваться солнцу, небу и благодарить ЗЕМЛЮ за дары. Безграничного оптимизма и творческих сил, великих дерзаний и успеха!

*Генеральный директор НПФ «НОВЬ»
Т. И. Новоселова*

Сердечно поздравляем с Днем рождения консультантов всех рангов, руководителей и сотрудников ИЦ, лидеров Компании!

Компания АРГО празднует второй год второго десятилетия своей жизни. Желаем дальнейшего роста, успехов в труде, крепкого здоровья и личного счастья.

С уважением, любовью и признательностью от коллектива ООО «Сибирь-ЦЕО» и от себя лично.

*Генеральный директор
ООО «Сибирь-Цео»
В. А. Саломатин*

За 12 лет сотрудничества мы достигли высокого уровня в области производства продуктов и пропаганды здорового образа жизни и здорового питания в России и на постсоветском пространстве. Неоценимы результаты и опыт работы! Это подтверждается размахом Компании и имиджем. Комфортные условия работы не только позволили нам улучшить благосостояние и здоровье, но и повысили эмоциональный настрой и привили философское отношение к жизни. Нужно к достигнутому относиться бережно, и стремиться быть впереди, как все эти замечательные 12 лет деятельности.

*С любовью и уважением,
ваш Г.Г.Егiazарян,
генеральный директор ООО «НИИ ЛОПИИТ»*

Кто смеет утверждать,
что путь наш так уж прост,
Кто смеет утверждать,
что он ведет лишь к славе?!
За кропотливый труд –
сегодняшний наш тост!
Хмельную чашу Праздника
мы делим с вами!

*С уважением, ООО «Интеллект-К»
(генеральный директор Л.И. Коркошко)*

Когда аргонавтам 12 лет,
Им путь повсюду открыт!
Любви, Успеха, Добра и Тепла
Желаем вам «Биолит»!

Для вас, аргонавты, все наши ГРАН-ПРИ,
Победы, акции и встреч тепло!
Пусть светит вам всегда и везде
Звезда УДАЧИ АРГО!

*ООО «Биолит»
(генеральный директор
В. Н. Буркова)*

Много веков назад философ Томмазо Кампанелла мечтал создать идеальное общество, коммуну, и объединить коммунистов в Городе Солнца. Это потом его идею извратили, и поэтому коммунизма мы так и не увидели. Что ж, сегодня его мечту можно считать осуществлённой!

«От каждого – по способностям, каждому – по потребностям». Этот лозунг наконец-то удалось воплотить в жизнь, вложив в философию маркетинга. Говорят, что он лучший и в математическом отношении. 12 лет назад АРГО помогло тысячам, десяткам тысяч, а теперь и сотням тысяч людей вписаться в дикий капитализм, не разбиться, а выжить – с новым смыслом, с новой идеей, которая теперь звучит привычно и буднично. А ведь «Здоровье и успех», если они есть – это уже нескончаемый праздник жизни!

АРГО называют по-разному: страна, планета... А нам АРГО представляется огромным городом Солнца, где радостно живут, радостно работают и учатся «люди АРГО». Радостные люди. Обычный человек работает «на работе» и, приходя домой, забывает о ней до завтра. Работая «на работе», обычный человек отдыхает от неё в отпуске и ждет его – не дожидется. А «люди АРГО» живут в работе и работой уже 12 лет. И это, оказывается, прекрасно!

Здесь все – альпинисты, идущие в одной связке к сияющей вершине. Но они застрахованы от падений и травм. Вот именно в эти 12 лет в России и сопредельных странах сложился новый – мы не боимся этого слова – новый тип человека. «Человек АРГО» – и это глубже,



Т.И. Новоселова



В.А. Саломатин



Г.Г. Егiazарян



Л.И. Коркошко



В.Н. Буркова



С днем рождения!


О.Н. Марцинкевич

Н.Г. Ляпко

В.Н. Дирин

О.Г. Симонова

Н.Н. Рящиков

чем просто аргонавт. «Человек АРГО» — это звучит гордо! Поздравим же друг друга, Президента Компании, всех её служащих с такой приятной и убедительной датой.

*Коллектив ООО НПФ «Марианна»
(генеральный директор
О.Н. Марцинкевич)*

Двенадцать лет — серьезная дата... Самое время окинуть взором пройденное: порадоваться успехам и поставить перед собой новые удивительные цели.

За эти годы Компания АРГО успела завоевать преданность своих сотрудников, любовь клиентов и уважение деловых партнеров. Имя «Арго» стало синонимом надежности и благополучия.

Медико-производственная корпорация «Ляпко» на протяжении многих лет является неизменным партнером Компании АРГО. И этот альянс, в котором оба партнера смотрят в одну сторону и преследуют одну и ту же цель, очень ценен. Лишь в единстве можно добиться настоящего успеха, принести максимум пользы своим клиентам и сделать счастливыми миллионы людей на всей планете.

Медико-производственная корпорация «Ляпко» поздравляет Компанию АРГО с днем рождения. Мы верим, что ваше предназначение — творить добро, будет и в дальнейшем приносить вам процветание и стабильность.

«АРГО» — недавно это было,
А за спиной двенадцать лет!
Путь бизнесменам ты открыла,
Больным дала надежды свет.

Пусть каждый шел своей дорогой,
И путь нелегким был порой.
Теперь шагаем дружно в ногу,
Собрав все лучшее с собой.

На все мирское — божья воля
Пришел не сразу к нам успех
Мы вам поможем жить без боли
«Здоровье и успех для всех!»

*С уважением МПК «Ляпко»
(генеральный директор Н.Г. Ляпко)*

Уважаемый Андрей Борисович, дорогие аргонавты! Поздравляем Вас с 12-летием Компании АРГО. Для организации - это серьезный возраст, когда появляется уверенность в делах и в решениях, накоплен положительный опыт и сформирован надежный испытанный коллектив. Для Вас, талантливых и умных людей, это возраст новых возможностей и вершин. Пусть успехи будут Вашим естественным со-

стоянием, а благосостояние фирмы и каждого сотрудника растет ежечасно! С любовью и чувством радостной сопричастности, коллектив Медико-экологического центра «Дюны».

*Генеральный директор
ЗАО МЭЦ В. Н. Дирин*

Смелая и профессиональная организация бизнеса, сыгранная команда лидеров, грамотность и горение консультантов, вовлеченность производителей, социальная направленность на улучшение жизни общества — вот кирпичики устойчивого развития Потребительского Общества АРГО.

С новым 12-летним «циклом», друзья!

Искренне желаем: не ушибаться, не обжигаться, не обморачиваться, не ломать руки-ноги, не набивать синяков и шишек; не встречаться с кусачей собакой, царапучей кошкой, ужасной пчелой; расстаться с угревой сыпью, без проблем и «простуд» целоваться на морозе, загорать и не сгорать на южном солнце; не отекает, не ловить инфекций, не попадать к хирургам, не болеть и не стареть!

Пусть будет всегда рядом Ваш ангел-хранитель и наши продукты АргоВАСНА и АР-ГОНИКА!

Спасибо за плодотворное сотрудничество!

*О. Г. Симонова
и весь коллектив компании
«ВекторПро»*



Компания АРГО известна искренним стремлением к укреплению здоровья и улучшению качества жизни потребителей своей уникальной продукции. Компания «Дон» активно участвует в претворении в жизнь этой благородной цели Компании АРГО на протяжении 8 лет.

Мы благодарим вас за плодотворное сотрудничество и выражаем надежду на дальнейшее развитие взаимовыгодных деловых и творческих отношений.

Коллектив ООО «Дон» от всей души поздравляет вас с 12-летием!

Желаем Вам в работе вдохновения,
В кругу семьи — тепла и доброты.
Среди друзей — любви и уважения
И в жизни сбывшейся мечты!

*Президент ООО «Дон»
Рящиков Николай Николаевич,
Директор ООО «Дон»
Семенов Петр Яковлевич*

От всей души!

Корабль АРГО в плавании уже 12 лет... Преодолевая рифы и мели, борясь с ветрами и коварными течениями нашей непростой жизни, аргонавты успешно несут свет здоровья и благополучия людям. Современный корабль АРГО растет и строится, сегодня это уже целый флот, идущий к общей цели. Растут структуры, наполняются новыми высококачественными продуктами, привлекая все новых потребителей.

История развития Компании показала, что бизнес в АРГО – это возможность для людей попробовать себя в новой области деятельности, стимул к духовному росту и самосовершенствованию. Именно поэтому АРГО – это действительно команда, деятельность которой направлена на общее благо, только команда дает человеку не только уверенность в завтрашнем дне, но и побуждает его к духовному развитию.

АРГО – явление уникальное. В АРГО изготовители имеют возможность напрямую общаться с потребителем, своевременно учитывать его запросы и пожелания и также становятся частью команды АРГО. И это сочетание дружеских и деловых отношений является гарантом стабильности Компании и ее вечной молодости.

В день 12-летия АРГО хочется пожелать аргонавтам оставаться такими же дружными, сплоченными и активными. Чтобы здоровье, счастье и благополучие всегда вам сопутствовало. Удачи вам в вашем плавании!

ООО «Апифарм»
и ее генеральный директор
И.Г. Ковшик



От себя лично и от всего коллектива «ЭМ-технологии» с огромным удовольствием поздравляю вас с наступающим праздником! АРГО – 12 лет! Хотя, наверное, более правильно было бы сказать, поздравляю НАС! Это действительно наш общий праздник. Все мы, и консультанты Компании АРГО, и производители продукции вот уже 12 лет работаем на одно большое, благородное дело. Имя этому делу – АРГО! А цель этого дела – Здоровье и Успех для всех!

ЭМ-технология вот уже 6 лет шагает рядом с АРГО! Когда-то мы начинали с одного продукта – препарата «Байкал ЭМ-1». Сегодня в АРГО представлена уже целая линейка продуктов от «ЭМ-технологии». Также, благодаря Компании АРГО, мы можем не только своими продуктами, но и конкретными делами участвовать в деле оздоровления окружающей среды. Желаю всем НАМ дальнейших успехов! Вместе мы СИЛА!

С уважением, генеральный директор
Научно-производственного объединения
«АРГО ЭМ-1»
Халтурин Евгений Владимирович

Наша жизнь, как стремительный танец:
В каждом па – и восторг и печаль!
В День Рождения Компании нашей
Всем чего-то немножечко жаль...

Жаль того, что достичь не успели.
Жаль прекрасных событий и дней,
Что как ласточки прочь улетели,
Опыт нам подарив и друзей!

Но не будем тоской сердце мучить!
Нас так многое ждет впереди!
А работа в Компании учит:
Просто смело по жизни иди!

Будем вместе мечтать и трудиться!
Не пройдет без улыбки ни дня!
Открывать перспективы, стремиться,
Благодарность друг другу храня!

Сколько праздников, встреч и открытий
Принесли нам все эти года!
Пусть же наше АРГО процветает!
И удачливым будет всегда!

С каждым днем пусть становится крепче,
Обретая все новых друзей!
Чтобы следующий год мы встречали
Еще ярче! Еще веселей!

Коллектив ООО «Дэльфа»,
генеральный директор О.Н. Ковалева

От души поздравляем вас с Днем рождения Компании АРГО!

Желаем, чтобы вы всегда были здоровы и счастливы, чтобы успех сопутствовал вам в любом деле, не иссякали бы силы, терпение и вера, чтобы Ваша жизнь была наполнена новыми планами, теплом человеческих отношений, миром и благополучием!

Коллектив Компании АРГО – это одна большая семья, в которой каждый способен сделать немало полезных дел для общего блага.

Пусть претворятся в жизнь все ваши планы и начинания во имя общего благородного дела. Всех благ вам и вашим близким!

С наилучшими пожеланиями
и благодарностью
за взаимовыгодное сотрудничество –
гендиректор предприятия
«Алтом-Консульт» Ю.С. Ряполов



П.Я. Семенов



И.Г. Ковшик



Е.В. Халтурин



О.Н. Ковалева



Ю.С. Ряполов



Поздравляем!



И.М. Пигарева



П.А. Доновский



О.М. Поталенко



О.Г. Шелухина



А.А. Платонова

Поздравляем Компанию АРГО с 12-летием! Пусть Вам в пути сопутствует ветер свежих идей.

Пусть он делает Вашу жизнь многоцветной и яркой, а вероятность удачи – стопроцентной!

Пусть судьба преподносит Вам миллионы вариантов расширения горизонтов успеха и благополучия!

Пусть на вашем море всегда будет штиль, солнце будет золотым, а небо все в алмазах!

Огромное спасибо аргонавтам, любящим нашу продукцию!

Успехов Вам и результативной работы.

Удачи, финансовой независимости и неограниченных возможностей.

Здоровья, семейного благополучия и счастья!

*С уважением, ООО «ПЕНТАЛИС»,
генеральный директор И.М. Пигарева*

Коллоидная команда ЭД Медицины сердечно поздравляет Вас с замечательной датой – Днем рождения Российского потребительского общества АРГО!

Цифра 12 – в человеческой культуре одна из самых уникальных. Вспомним 12 знаков Зодиака, 12 месяцев в году и, наконец, тот факт, что едва ли не во всех древних культурах 12 – это возраст, когда мальчиков посвящали в мужчины.

То есть 12 – это древнейший знак достижения зрелости и мужественности!

А ранее на Руси вообще всё считали дюжинами. От дюжины – и слово дюжий, что значит сильный, могучий, великий.

Российское потребительское общество АРГО всегда, от самого своего Дня рождения было командой дюжей – сильной своей сплоченностью, нацеленностью на успех и великие свершения.

Потому что в основе ее была великая идея – нести людям счастье здоровья и радость благополучия!

И мы, коллоидная команда ЭД Медицины, абсолютно уверены в том, что сейчас, с достижением возраста зрелости, Аргонавтам окажутся по плечу любые великие свершения и все самые громкие победы!

Мы поздравляем вас, дорогие друзья и партнеры, с достижением возраста зрелости!

Мы желаем вам успехов в каждом из 12 месяцев в году!

И мы уверены в том, что теперь каждый знак Зодиака будет приносить Вам удачу во всех Ваших делах, успех в ежедневных трудах и счастье Вам и Вашим близким!

*По поручению коллоидной команды
«ЭД Медицины» Петр Доновский*

Мы с Вами перевернули еще одну страницу интереснейшей и славной истории Компании под названием «АРГО»!

То, чем мы занимаемся 12 лет, во всем мире называется модным словом – Wellness.

Это всеобъемлющее слово соединяет бизнес и здоровье. Компания АРГО сумела объединить под своим флагом огромное количество людей самых разных профессий, сословий и национальностей!

Позвольте разделить со всеми людьми, причастными к Компании АРГО, радость очередного рождения и от души пожелать Вам Успехов, Вдохновения, Любви и Мира на Земле! Дружного праздника и плодотворных встреч в городе Санкт-Петербурге!

*От всего коллектива ООО «БИАКС»
генеральный директор О.М. Поталенко,
директор по маркетингу О. Г. Шелухина*

Коммандитное товарищество «Солвент и Компания» сердечно поздравляет всех аргонавтов, президента АРГО с 12-летием!

Желаем процветания, побед и успехов! Пусть клиенты и партнеры гордятся сотрудничеством с вами так же, как и мы!

*Президент КТ «Солвент и Компания»
А. А. Платонова*



В «Бонус-Тур» с АРГО – это здорово!



Жуковский Константин,
Директор-Президент, г. Новосибирск

В мае я решил где-нибудь отдохнуть и погреться. После длительных раздумий и анализа информации, я решил поехать в Шармэль-Шейх с командой аргонавтов. Моей целью было посмотреть, как проходит «Бонус-Тур», чтобы иметь мотивацию его сделать, либо мотивировать кого-нибудь из своих консультантов.

Бонус-тур прошел просто замечательно. Все было организовано и продумано очень хорошо, начиная со встречи в аэропорту, когда нам выдали все необходимые бумаги и визовые марки и, кроме того, зеленые шейные платки с логотипом АРГО и красивые значки, слово бонус на которых очень привлекало внимание других туристов. Ведь многие уже знают, что такое бонус, а «Бонус-Тур»...!

Курорт встретил нас совершенно новым зданием аэропорта, дизайн которого напоминает бедуинские шатры. Исчезли куда-то старые «Икарусы» и издавшие виды такси, возившие туристов.

Про отель Конкорд в интернете я прочитал немало всяких ужасов. Но, доверив-

шись нашей фирме, я не пожалел. Хочу просто сказать, что это оптимальное соотношение цены и качества. И риф у отеля очень хороший. Большинство фотографий сделаны именно там. Даже гигантские мурены обитают! А осьминог жил прямо у берега, чтобы не стать обедом для прожорливых рыб. Кстати, даже маленькие рыбки, подобно некоторым консультантам, защищают свои владения от непрошенных гостей и кусаются, весьма больно и неожиданно. Другие, бывает, объединяются в стаю и начинают вытеснять непрошенного гостя со своей территории.

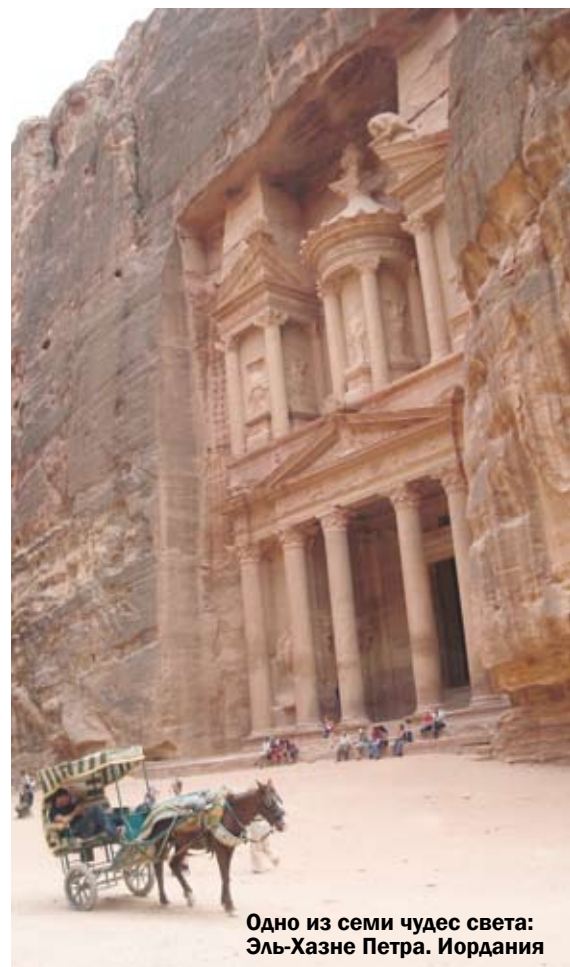
Кроме замечательного и разнообразного отдыха на любой вкус, была проведена двухдневная бизнес-конференция, где аргонавты делились опытом работы и слушали выступление президента.

Отдых пролетел очень быстро, но приятные воспоминания останутся надолго. Каждый выбирает себе сам компанию для поездок, но путешествия с АРГО и нашими производителями всегда очень приятные, веселые и хорошие!

В заключение хочу выразить огромную признательность всем организаторам данного путешествия, особенно, Красильниковой Ольге!



Пляж и риф отеля Конкорд Эль Салам



Одно из семи чудес света:
Эль-Хазне Петра. Иордания

Как сделать «Бонус-тур»? Легко!

Новоселова Галина,

**Директор-Президент,
член пресс-клуба АРГО, г. Омск**

Здравствуй, дорогой консультант нашей Компании – и твоей, и моей! Сегодня мы начнем готовиться в путешествие с АРГО на отдых в дальние края. Благо, что в мире так много красивых мест, где можно провести отпуск, поэтому отбросьте все сомнения – и в путь!

Давайте вместе начнем путешествие в первый «Бонус-тур» Компании – в Таиланд! Для этого надо представить, что возможно все!

Для начала ответь на вопросы мини-анкеты:

- Тебе нравится Компания АРГО?
- Ты планируешь построить структуру?
- Тебе легко общаться с окружающими людьми?
- Ты любишь работать с азартом?
- Ты научился ставить цели?
- Ты хочешь, чтобы цели стали явью?
- Ты хочешь поехать с Компанией по программе «Бонус-тур»?

Если на 5 вопросов ответ «Да», то ты уже прошел (прошла) отборочный тур и получил(а) право двигаться дальше!

Сейчас тебе предстоит сделать следующий важный шаг.

Проведи ревизию своих умений и привычек.

- Ты каждый день планируешь свое время?
- Ты ежедневно выполняешь 6 самых важных дел, связанных с развитием своей команды и ростом объемов?
- Ты умеешь ярко рассказывать о возможностях Компании?
- Ты это делаешь каждый день и с удовольствием?
- Рассчитал ли ты, какое количество очков должна делать твоя группа ежедневно в течение трех месяцев?

Ответ «да» на эти вопросы еще на одну ступеньку приблизил к «Бонус-туру».

Ну, а теперь – о самом главном: как за 3 месяца сделать групповой объем 18 000 очков!

...Поездка в Таиланд познакомила меня с замечательными людьми, многие из которых делали «Бонус-тур» активно, с интересом и удовольствием. У каждого есть свой подход к любимому делу.

Возможны разные варианты, и каждый делал так, как легче и комфортнее.

Вариант 1.

Мне запомнилась одна замечательная пара, влюбленная в наш «Байкал-ЭМ». Оба с упоением рассказывают о нем и привлекают в Компанию все новых людей. Учитывая высокую значимость продукта для всех, люди с удовольствием становились или потребителями Компании АРГО, или клиентами. Важно найти свою аудиторию: кто и где будет тебя слушать. А увлекательный рассказ с живыми примерами всегда привлечет сторонников. В данном случае сработал замечательный принцип – обо всем понемногу и о немногом – все!

Вариант 2.

В АРГО возможны и такие чудеса. Одна из аргонавтов сделала «Бонус-тур», работая практически с одним продуктом – пленкой «Полимедэл». И только потом обнаружила, что в нашей Компании есть еще много замечательных продуктов, и есть возможность строить структуру, а не все делать самой. Не углубляясь в обучение и не зная маркетинга – можно делать такие удивительные вещи! Главное, чтобы наставник в нужный момент оказался рядом и помог развиваться дальше.

Вариант 3.

Выращивать каждый месяц по два Директора по Быстрому старту и самой лично сделать 2000 очков. Такие варианты также возможны. Особенно хорош этот метод для тех, кто стосковался по активной работе, перестал подписывать новичков, устал «отдыхать».

Вариант 4.

Один из вариантов повышенной активности при выполнении программы «Бонус-Тур» – поддержка от спонсора, promotion. Постоянная поддержка и мотивация для многих – очень важная часть нашего бизнеса. Представьте, что одну путевку можно заработать самому, а вторую дарит спонсор или оплачивает часть расходов на поездку! Чтобы путевка действительно стала мотивационной, надо предложить выгодную конкурсную программу. Например, 500 долларов на мелкие расходы и дополнительные экскурсии на одну выигранную Бонус-путевку.



Таиланд. Январь 2008 г.



Вариант 5.

Каждая поездка – это знакомства с интересными людьми. Многие, кто был с Компанией в Таиланде, помнят замечательную и удивительную женщину Зою из Череповца. Она всех сразила своим жизнелюбием, эмоциональностью и яркостью. Выиграть путевку, т. е. заработать ей помог неординарный подход к людям. По образованию она биолог, преподает в вузе, и поэтому все процессы видит в системе. А такой комплексный подход всегда располагает к себе людей. Зоя не просто рассказывает об АРГО, а говорит о важности Компании и ее миссии. Не только говорит о продукте, но и предлагает полную программу для оздоровления, повышения жизненного тонуса и активности. Люди всегда откликаются с благодарностью, когда на них не зарабатываешь, а пытаешься помочь. Именно такой душевный подход привлекает большое количество людей и увеличивает групповой объем.

Вариант 6.

Не секрет, что у нас работает большое количество врачей, понимающих важность употребления наших биокорректоров или БАД. Грамотный врач дает рекомендации по приему наших продуктов и отправляет пациентов в Информационный центр, где фиксируются все покупки, сделанные по данным рекомендациям-рецептам. Врачи-маммологи, гинекологи, офтальмологи и другие специалисты – могут зарабатывать «Бонус-Тур», если будут активно рекомендовать традиционной медицине наши любимые коллоидные фитоформулы и лептины, литовиты и нутриконы,

кедровую силу и пантошки. Вообще-то любой специалист найдет у нас огромное количество необходимого и важного для каждого пациента.

Уважаемые врачи! Если у вас нет времени строить структуру, беседовать и подписывать, то просто приносите людям здоровье через Компанию АРГО. Всегда найдутся благодарные и грамотные пациенты, а рекомендации-рецепты можно выписывать всем. Просто подсчитайте, сколько больных Вы обслуживаете каждый день, за неделю, за месяц – и готовьтесь к поездке с Компанией на отдых. Вы его действительно заслужили!

Вариант... 107.

Именно столько нас было в Таиланде. И у каждого своя история, страна.

Все аргонавты, выполнившие условия «Бонус-Тура», работали по-своему! Я всем задавала один и тот же вопрос: «А как ты выполнил Бонус-Тур?». Все ответы были разные: и методы отличаются, и опыт работы у каждого свой. Но всех объ-

единяло желание поучаствовать в этом первом масштабном конкурсном проекте Компании и попробовать свои силы. Приятно сознавать, что две трети участников – новички в АРГО или работают недавно. Позже, когда встретились в Новосибирске, многим лидерам с рейтингом 50 и выше я стала задавать другой вопрос: «А почему вы не выполнили Бонус-Тур?». И ответы тоже оказались очень разными. Но одно, несомненно, объединяло всех – желание, чтобы каждый консультант в Компании находил для себя возможность проявить активность, творчество, инициативу. Любая конкурсная программа привлечет своих участников. Пусть они будут всегда и разные – во взглядах на долгосрочный результат или на ускоренное построение структуры. А время само подведет итоги! Ни с кем не споря, я могу сказать о плюсах:

- появились новые друзья в Компании;
 - я смогла узнать, как работают люди во всех уголках страны;
 - происходил обмен опытом в течение 12 дней – это лучше любого самого хорошего бизнес-семинара;
 - были замечательные бизнес-школы на берегу океана.
- Опыт и мудрость людей безграничны. Научитесь это видеть! И самое главное: теперь я знаю, что мне и моим консультантам подвластно все!

Успехов Вам, дорогие друзья и коллеги! Уж очень мне хочется, чтобы каждый аргонавт, хорошо поработав, еще и классно отдохнул!

P.S. Во второй «Бонус-Тур» – в Египет – поехал муж Юрий.



Египет. Май 2008 г.
А.Б. Красильников,
Ю. Новоселов



В 7.00 аргонавты выходили на футбольное поле при отеле

Мечты сбываются!



Гостева Лариса,

Директор-Президент, г. Владикавказ

Прочитав в первом выпуске журнала «Вестник АРГО» за этот год свои слова, сказанные на съезде лидеров в Лесной сказке по поводу поездки по программе «Бонус-Тур», — ахнула! Я уже и забыла, что говорила такое! А основной мыслью моего высказывания было: поехать во второй «Бонус-Тур» с командой в 10 человек. И когда были оформлены все документы в Египет, оказалось, что нас 10.

Я давно хотела поехать в Египет, но всё как-то не складывалось. И вдруг — «Бонус Тур», да ещё с командой АРГО во главе с Президентом Компании А.Б. Красильниковым, его супругой Ольгой и нашей мамой — Валентиной Григорьевной Красильниковой. Что может быть лучше отдыха в кругу большой семьи!

Организация мероприятия под чутким руководством Красильниковой Ольги Константиновны прошла «без сучка, без задоринки». Все организованно приехали в аэропорт, прошли таможенный контроль. Все так дружно заполняли анкеты в самолёте, что пассажиры спрашивали: «Что вы там пишете, мы тоже хотим». Замечаете, что творит командный дух!

И вот наш лайнер удачно приземлился в жемчужине Египта Шарм-Эль-Шейхе, что в переводе с арабского означает «Царский залив». Ночной город встретил нас разноцветной иллюминацией и ласковым теплым ветерком. Мы разместились в уютных 2-х этажных автобусах и во главе

с гидом (который прекрасно говорил по-русски) отправились в роскошный отель «Конкорд Эль Салам», 5 звёзд. При регистрации нас всех дружно окольцевали в браслеты, чтобы мы смогли влиться в систему «Всё включено», а затем развели по роскошным номерам, расположенным в кругу цветных фонтанов и бассейнов.

Но разве можно усидеть на месте, когда дух команды зовёт: «Все на борт!» (в ресторан на ужин).

Вот тут всё и началось. Аргonautы начали «окучивать» весь отель. А как по-другому? Если отдыхать, то на все сто!

В программу отдыха было включено много развлечений. Каждый выбрал то, что душе угодно.

● Поездка в Каир к знаменитым Пирамидам и Сфинксам.

● В Израиль, где мы любовались красотами Мертвого моря и принимали грязевые процедуры.

● Восхождение на гору Моисея, чтобы встретить рассвет и очиститься от грехов земных.



● Шоу «Тысяча и одна ночь», с танцами живота.

● Прогулки по городу, где просто притягивает обилие товара на светящихся витринах и умение продавцов продавать (мы получили хороший урок по продажам).

● Катание на квадрациклах, верблюдах по пустыне.

● Незабываемые танцы с бедуинами в ночной тиши пустыни.

● Аквааэробика в бассейне с аниматорами, чтобы не потерять форму от изобилия шведского стола.

● Танцы на дискотеке и в ресторане под пение солиста Гусейнова Рауфа (г. Махачкала), т.к. бразды правления мероприятия аргonautы взяли в свои руки. А как же иначе!

● Участие во всех конкурсах вместе с французами, немцами, американцами, русскими и АРГО.

● Завораживающая экскурсия на яхте, с погружением в глубины подводного царства Красного моря.

● 2-х дневный бизнес-семинар, где аргonautы наперебой делились опытом работы.

● Роскошный пляж с барами, ресторанами и чистейшим морем, где как в аквариуме можно увидеть завораживающий подводный мир.

● Не нарушая традиций компании, после бурных ночей, в 7.00. футбол на настоящем футбольном поле с бессменным капитаном команды Красильниковым А.Б.

А сколько еще развлечений мы оставили на следующий раз!

12 дней сказочного отдыха пролетели, как один миг. Сложно передать словами все ощущения, которые испытываешь в таких поездках. Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Скорее домой, чтобы поделиться своими впечатлениями.

Аргonautы Владикавказа поставили перед собой цель: «В следующем «Бонус-Туре», все места в Боинге будут заняты командой «Арго-Владикавказ»!

Мечты сбываются.

Как мы захотим, так всё и будет!



Чай в компании с организатором поездки
О. Краси́льниковой (крайняя справа)



Шведский стол. А. Худзиев



По пустыне на квадроцикле



Дайвинг



Аргонaвты на «кораблях пустыни»



Путешествие в целый год



**Маетная Татьяна,
Директор-Президент, г. Казань**

Год назад, в июле, я решила впервые съездить по путевке в замечательную страну Италию. Автобусное путешествие позволило мне увидеть 6 лучших городов Европы и почти всю Италию. А такие города как Сан Марино, Рим, Пиза, Венеция, Флоренция не могут оставить равнодушными никого. Поистине, я сама себе сделала замечательный подарок к своему юбилею. И большое спасибо моему наставнику Гульфии Юнусовой. Это она нас заразила этой идеей, все организовала, и естественно, была вместе с нами. А предшествовало этой поездке то, что Гульфия, тоже впервые год назад, побывала в сказочном Египте со своей сестрой Альфией и спонсорами Леной и Радиком Сабировыми. Именно тогда она стала искренне мечтать, чтобы люди уже ее команды увидели прекрасный мир своими глазами.

В августе была поездка в город Новосибирск, на день рождения Компании. Из-за того, что не оказалось билетов, мы были вынуждены приехать на 2 дня раньше, и уезжали на 2 дня позже конференции. Но именно это позволило нам посетить все мероприятия, проводимые Компанией, и совершить экскурсию в город Бердск к гостеприимному Гагику Егиазаряну, посетить удивительный зоопарк, неповторимую выставку Рериха, каждый вечер любоваться восхитительным светомузыкальным фонтаном. Именно в Новосибирске я узнала подробнее о программе «Бонус-тур». Прекрасная возможность получить путевку от Компании за свою работу, да еще отдыхать вместе с лидерами и президентом Компании.

Так оно и оказалось. В свой первый Бонус-тур я поехала в январе 2008 г. Теперь эта первая, уже историческая, поездка в Таиланд у всех на устах. Поверьте, там было так хорошо, что не хотелось уезжать из этой райской сказки. Я дала себе слово, что обязательно сделаю второй Бонус-тур.

Его мне пришлось сделать практически за 2 месяца. Некогда было раздумывать потому, что 9 мая мы должны были уехать в Египет.



С Президентом АРГО

Представьте себе, отдых в Египте мне понравился еще больше. Во-первых, Андрей Борисович Красильников нам предоставил путевки в шикарный отель Конкорд Эль Салам – 5 звезд. Надо отдать должное прекрасному сервису и удивительно разнообразной и очень вкусной кухне.

Меня покорила необычайная привлекательность Красного моря с его каменистыми кораллами, которые начинаются с первых метров глубины, и населены множеством красивейших рыб. Под водой в своей маске я видела такое разнообразие морских обитателей, просто не перечислить. Но самая волнующая встреча была со скатом и рыбой, которая больше меня в два раза – знаменитой муреной. На пляже мы отдыхали, купались, загорали, пили соки и ели мороженое. Каждый из нас занимался тем, чем хотел. Например, мужчины традиционно ездили на рыбалку, а по утрам они играли в футбол. Два дня отдыха были посвящены конференции. Там выступали лидеры Алан и Лариса из Владикавказа. Они с собой в Египет привезли команду из 10 человек. Потом выступала производитель продукта «АргоВасна» Ольга Симонова. Она рассказала, как помогает АргоВасна при солнечных ожогах. Во второй день выступал Алексей Буров из фирмы «Дон», дал подробную информацию о кремах и аппарате дарсонвализации. А так же выступал сам президент Компании АРГО Красильников Андрей Борисович.

Мы, целый автобус аргонавтов, поехали на экскурсию в Иерусалим. По дороге (а это 6 часов в один конец) мы побывали на знаменитом Мертвом море, где купались, а проще сказать лежали на поверхности соленой воды.

Серьезность поездки я поняла тогда, когда очутилась в самом Иерусалиме и прикоснулась своими руками к самым святым местам на свете. Я плакала от счастья, что нахожусь здесь и все это вижу. Это просто не передать! Надо побывать везде самому, поймите это! Для этого и существуют путешествия!

Территория отеля Конкорд Эль Салам – 5 звезд



«Бонус-Тур» – одной строкой (выдержки из анкет)

Что понравилось (восхитило, поразило воображение) в поездке?

Шикарное море, коралловые рифы.
(Бесолова Оксана)

Дорога в Иерусалим – пески и горы, пейзаж как на Луне.
(Никифорова Алевтина)

Выступление лидеров из Владикавказа: Алана Худзиева и Ларисы Гостевой. Как они просто и доходчиво рассказали о команде.
(Самоходкина Мария)

Экскурсия в Каир – город контрастов. Музей, пирамиды.
(Соколова Анна)

Разностороннее общение. Восприятие информации. Поведение людей на отдыхе.
(Жинкина Любовь)

Море. Рыбы. Дайвинг.
(Макар Сергей)

Опять аргonautы! Сколько аргonautов, столько и стилей зарабатывания путевок!
(Макар Наталия)

Иерусалим. Пирамиды. Гора Моисея. Дайвинг – погружение на 9,5 метров.
(Куречко Виктория)

Возможность познакомиться с аргonautами-тружениками.
(Моросьяк Дарья)

Замечательно, что была бизнес-конференция топ-лидеров и производителей.
(Полушкина Ольга)

Технология строительства пирамид.
(Вольская Неля)

Кто стал человеком-открытием?

Андрей Борисович Красильников. Умный и простой в общении, умеет шутить. Великий и простой. И Валентина Григорьевна Красильникова – очаровательная, скромная, с достоинством.
(Никифорова Алевтина)

Лидеры: Алан и Лариса из Владикавказа, Дарья и Вика из Киева, Надежда из Тольятти.
(Лойгенко Галина)

Мой муж Рауф. Как много в этой поездке я открыла для себя нового в своем муже.
(Гусейнова Земфира)

Дарья Моросьяк из Киева поделилась, как она каждый месяц делает Бонус-тур. Умница!
(Бесолова Оксана)

Моя внучка Белочка и племянница Тamarочка, обе спокойные, открытые, общительные. Где еще так с родственниками пообщаешься, как не в поездке?
(Федорова Тамара)

Виноградова Анна, наш консультант, плюс Лариса Гостева и Елена Радченко.
(Литвинова Екатерина)

Андрей Борисович – открытый, человечный. А Ольга Красильникова – просто чудо! Классный организатор. Все четко, ясно. И сама привлекательность.
(Виноградова Анна)

Красильникова Оля. Я рада и горжусь тем, что у нашего президента достойная спутница, партнер и жена. Жинкина Любовь – очень интересный и жизнерадостный человек!
(Радченко Елена)

Ольга Красильникова – великолепный организатор. Замечательная ведущая.
(Литвинов Алексей)

Соседка по номеру – Радченко Елена.
(Жинкина Любовь)

Что не араб – то открытие.
(Черникова Марина)

Чего и кого не хватало в этой поездке?

Очень хотела более подробно узнать о страховании.
(Булынина Татьяна)

Моего внука Максимки!
(Лойгенко Галина)

Своей личной команды.
(Самоходкина Мария)

В этой поездке нас 7 человек из команды, а в следующей – хотелось бы, чтобы было 15.
(Федорова Тамара)

Собственной команды, которую я недавно создала.
(Виноградова Анна)

Соглашений консультанта. Были заинтересованные люди на пляже.
(Молодецкая Алена)



С какими словами будет ассоциироваться поездка в Египет?

Море, тепло, счастье.
(Булынин Александр)

Классно! Здорово! Нет слов!
(Меньшова Нина)

Экзотика!
(Гусейнова Земфира)

Рай в пустыне!
(Литвинова Екатерина)

Хабиби.
(Ребенчук Людмила)

Кальян.
(Молодецкая Алена)

Путешествие за силой, радостью, удачей!
(Радченко Елена)

Новые знакомства.
(Литвинов Алексей)

Чукран по-египетски – спасибо.
(Куречко Виктория)

Шарль-Эль-Шейх.
(Вольская Неля)

Сказочный сон.
(Черникова Марина)

Дни семьи с Компанией АРГО в Новосибирске

О.В. Логутенко,

**PR-специалист Компании АРГО,
г. Новосибирск**

Все вы знаете, что 2008 год в России объявлен Годом Семьи! А мы с вами еще в прошлом году, до старта этой федеральной программы, почувствовали необходимость проведения таких мероприятий, которые пропагандируют семейные отношения. Ведь семья это близкие люди, на которых всегда можно положиться, опереться в трудную минуту.

Бизнес в АРГО семейный, и чем больше в Компании семей, тем больше детей, тем прекрасней наше будущее!

В прошлом году стартовал проект, подчеркивающий важность семейных отношений, который называется «Дни семьи с компанией АРГО»!

По традиции праздник проходил в течение двух дней. В первый день – научный семинар, во второй ...но все по порядку!

24 мая, в первую половину дня, в ДК Прогресс прошел научный семинар по проблемам, связанным с избыточной массой тела – «Забота об активном долголетии людей – одно из главных направлений в работе ПО АРГО! Как избавиться от лишних килограммов?». Открыл семинар научный консультант Компании АРГО, академик РАЕН, Заслуженный врач РФ, зам. директора по научной и лечебной работе ИКЭМ, Заслуженный деятель науки и образования, д.м.н., профессор Александр Иванович Пальцев. Так же выступили мэтры медицины – Галина Сергеевна

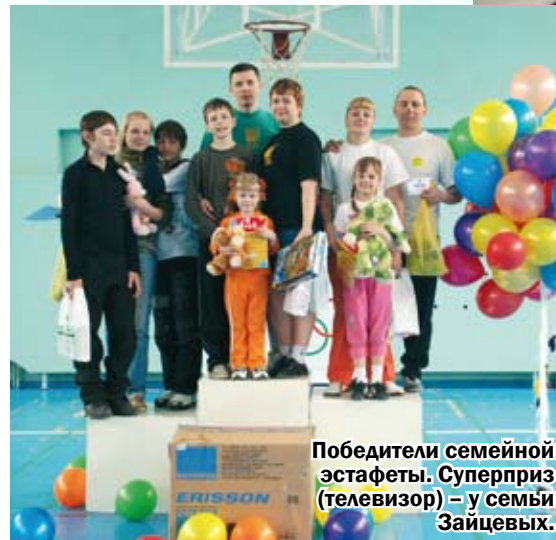
Солдатова, Анна Григорьевна Щедрина, Ольга Николаевна Мичурина. Поражали своей простотой и информативностью доклады всех выступающих, казалось, что уже после семинара все вышли похудевшими и постройневшими.

Вторая половина дня прошла в атмосфере настоящего праздника дружбы между двумя очень хорошими партнерами по бизнесу. Компания «Юг» отмечала 5 лет сотрудничества с Компанией АРГО. Генеральный директор фирмы «Юг» Юрий Герасимович Гурьянов рассказал об истории сотрудничества с АРГО, о становлении производства Юга, о борьбе за качество, о создании новых видов продукции. После этого начались поздравления, и пер-

**«Качество проверено».
НИИ ЛОПИНТ.**



Г.Г. Егизарян, О.В. Логутенко



Победители семейной эстафеты. Суперприз (телевизор) – у семьи Зайцевых.

вым юбиляра поздравил Президент Компании АРГО А.Б. Красильников, который сказал много теплых слов, и вручил прекрасные статуэтки оленей-маралов. Далее последовали поздравления от коллег-руководителей производств и лидеров АРГО. После поздравлений начался малый научный семинар, но уже посвященный продукции фирмы «Юг».

Второй день (25 мая) нашего праздника был посвящен семье и спорту. Прошел он на гостеприимной территории нашего Спортивно-оздоровительного комплекса АРГО!

На открытии праздника Андрей Борисович Красильников сказал, что АРГО – это большая семья. И мы дружно приветствовали наших консультантов, чьи семейные союзы в этом году отмечают юбилеи совместной жизни.

Первыми с золотой свадьбой мы поздравили родителей топ-лидера нашей Компании Игоря Москалева: Анатолия Игнатьевича и Галину Петровну! Поздравляем!

А у топ лидеров Александра и Ирины Алферовых в этом году 20 лет совместной жизни! Поздравляем!

Еще есть одна семья, у которой стаж семейной жизни 12 лет – столько, сколько нашей Компании! Это семья Николай Кистюнина: Николай, Жанна, Настя.

А вот опыт семейной жизни родителей Гагика Геворковича Егизаряна: Геворка Мовсесовича и Маник Саркисовны уже



Семейная эстафета «Мама, папа, я – дружная АРГО-семья»



Дети не скушали

62 года! Супруги полны энергии и оптимизма, Геворк Мовсесович в этот день резво играл в спортзале в баскетбол!

Наша семья АРГО большая. В нее входят изготовители нашей любимой продукции, которые тоже приготовили для аргонавтов много сюрпризов

Мы продолжили наш славный праздник в заленашего спортивно-оздоровительного комплекса АРГО семейной эстафетой «Мама, папа, я – дружная АРГО-семья!» Участвовали 3 команды: «Кошки» – Коля, Жанна, Настя Кистюнины, «Энергия» – Александр, Анна, Сергей и Лиза Зайцевы, «Зодиак» – Крылов Максим, дети Штыренко Т. М. – Рома и Ксения. Во время эстафеты пришлось всем нелегко, бегали и за продукцией, и в офис за

«аргуньками» и строили «папамамомобиль». Благодаря одному из конкурсов «Успей на презентацию» многие узнали, как жизнь научила нас бегать не только на двух ногах, но и, когда нужно, на трех! И главное во всем этом было то, что все было легко и радостно, просто потому, что ВМЕСТЕ!

И вот, под звуки гимна Российской Федерации, команды торжественно

ректор спорткомплекса Виктор Федотов) вынесли свое решение: первое место и приз ТЕЛЕВИЗОР получает команда «Энергия». Поздравляем!!!

Никто в этот день не остался без призов, всем командам подарила подарки фирма «Биолит», а фирма «Новь» учредила приз самому спортивному ребенку, им оказался Сергей Зайцев.

После фото со всеми болельщиками, под звуки уже гимна АРГО и аплодисментов, все отправились на улицу, чтобы отведать вкусно пахнущую «Здоровую Кашу» АРГО, которую уже раскладывал из огромного котла по тарелкам Гагик Геворкович Егиазарян в бандане фирмы «Юг».



Показательные выступления

выстроились на награждение. Судьи (топ лидер Компании Игорь Москалев, начальник информационного отдела Компании Марина Суворова, спортивный тренер кекусинкай карате Андрей Дудников, ди-

В завершение праздника, счастливые и довольные, накормленные, напившись чая с булками, мы разошлись гулять по городу, держа в руках разноцветные шарики с логотипом АРГО!

«Мы любим спорт и АРГО!»



Рецепт успеха от Елены Стиплиной

Имя Елены Стиплиной известно далеко за пределами Караганды. Вместе с мужем Игорем Стиплиным она создала одну из самых крупных структур в АРГО. 25 000 человек, работающих более чем в 30-ти городах Казахстана и СНГ: Шымкенте, Костанае, Алма-Аты, в России от Сахалина до Калининграда, в городах Украины, Узбекистана!

Даже не верится, что 10 лет назад она начинала фактически с нуля, и сумма в 1000 у. е. была для нее чем-то абсолютно недостижимым. Сегодня это успешная бизнес-леди, вместе с мужем владеющая современным офисом в центре Караганды. Елена Стиплина вместе с командой создала Институт Здоровья Человека и организовала клуб «Долгожитель», регулярно проводит школы бизнеса для взрослых и детей. Это человек, постоянно ищущий новые формы и методы работы, талантливый руководитель и организатор, замечательная жена и мать. Внешне – хрупкая элегантная женщина, обладающая удивительным обаянием и негибкой волей. Это Лидер не только в АРГО, но и в жизни, пример для подражания для многих из тех, кто ее знает.

– Елена Семеновна, нашим читателям, особенно новичкам, очень интересно, как началось Ваше сотрудничество с

АРГО? Неужели Вы действительно начинали «с нуля»?

– Не с нуля, а еще хуже – с долгов. К 1996 году мы с Игорем Михайловичем накопили долгов почти 4000 у. е. Оба работали в государственных учреждениях, зарплата была небольшая и проценты по этим тысячам съедали почти весь наш заработок. Если честно, я старалась уйти на работу пораньше и прийти попозже – просто стыдно было показываться на людях, так я была одета. Конечно, мы пытались что-то предпринять. Игорь Михайлович работал офицером пожарной охраны и ухитрился подрабатывать, где только можно. Возил кроличьи шубы из Хабаровска, торговал металлом, медикаментами, я работала в двух институтах, готовила материалы для диссертации, но, честно говоря, просвета не было. Поэтому предложение своего начальника Вадима Узбекова подписать соглашение с только что созданной компанией АРГО я приняла как подарок судьбы!

– И все-таки, что привлекло Вас в продукции АРГО?

– Я рассуждала так:

– продукция высокого качества, и я получила возможность приобретать ее по

Е. Стиплина



более низкой цене для мамы и других родственников;

– у нас был большой долг плюс ежемесячно 800 у. е. процентов, и мы срочно искали выход из этой ситуации;

– очень неустойчивое положение на работе (сократят–не сократят?);

– меня приглашал в бизнес друг моего начальника, которого я уважала;

– мне очень нравится что-нибудь организовывать.

Мои спонсоры – Игорь Сон и Вадим Узбеков – помогли мне подписать пять человек в первый же день. Так начался мой путь в сетевом бизнесе.

– И как прошел первый день после подписания?

– Мы все, подписавшиеся в АРГО, открыли пачку и попробовали Литовит. Мнения разделились: кому-то он на вкус не понравился, кто-то сказал: «Да нет, ничего». И мы разошлись по домам, ожидая к утру каких-то положительных сдвигов в здоровье. Но первый результат оказался отрицательным: одна из моих новых дистрибьюторов съела слишком большую порцию. Наутро она явилась ко мне раз-

С консультантами и спонсором (Игорь Сон во втором ряду первый слева)





«Когда мы были молодыми»...

яренная и сказала, что о Литовите она больше и слышать не хочет.

– Так она и ушла из АРГО?

– Что вы, она одна из наших Лидеров, создатель крупной структурной ветки – Людмила Ивановна Носова.

– И что было дальше?

– Я не могла сказать родителям, что у нас долги, зато днем и ночью рассказывала о продукции. Моя семья меня всячески отговаривала, мама просила меня отказаться, сестра Галина категорически запрещала говорить о том, чем я занимаюсь, мои братья тоже меня не поддерживали. Только позже я поняла, как мне повезло, что меня во всем поддерживали муж Игорь, мой папа, родители мужа и, конечно же, маленький сын Антоша.

За первый месяц я получила чек на 17000 рублей, почти в три раза больше, чем на официальной работе! А вскоре были решены первые проблемы. Я отдала 1600 долларов процентов и 2400 долларов долга не за шесть, а за три месяца, а еще набралась храбрости и попросила проценты с меня не брать, потому что я вернула деньги раньше срока. Меня поняли и пошли навстречу. Это был мой первый шаг к личностному росту.

– Что Вам было ближе изначально – продажи или построение структуры?

– Конечно, моей целью было создание бизнеса, построение структуры. С первых же дней, я начала проводить презентации, а потом и школы, пыталась привлечь людей всеми возможными способами. Чтобы им было выгодно прийти на встречу, давала пробовать продукцию, мазала, делала подарки, скидки. В сущности, я тогда не очень много знала о компании и о Литовите. В 1996 году компании было три месяца, существовала всего одна

брошюрка из четырех страничек, об Интернете мы понятия не имели, сведений о цеолитах – почти никаких. Но я знала одно: продукция Компании АРГО очень полезна для здоровья. По образованию я биолог, долго работала в медицинском институте, и Литовит я определила для себя как «умный порошок» – все, что в организме лишнее, он вбирает в себя, все, что необходимо, он дает. Денег на приобретение продукции у меня было очень мало, поэтому я старалась провести школы так, чтобы у меня взяли всю продукцию. Предложила брать часть продукции по предоплате – так для клиентов получалось дешевле. Например, я делала скидку на Литовит в 50 тенге, и люди с удовольствием делали предоплату, а я получала больше заказов.

– Кто пришел к Вам в структуру в то время?

– Очень большой вклад в построение структуры внесли мой муж Игорь Михайлович и Людмила Ивановна Носова, которые были рядом со мной с первых дней. Что-то в них есть удивительно притягательное, располагающее к общению, вызывающее доверие, что позволило им впоследствии создать самые крупные и разветвленные структуры в моей организации. В первый же месяц я дала объявление в газету, по объявлению пришла Екатерина Ефимовна Козакова. Она дала первые хорошие результаты. Это у нее я училась продавать Литовит. Она просто помогала людям. Кто-то ей пожалуется на здоровье, она тут же: «Вам надо выпить вот это, это вам поможет». Потом Игорь привел женщину, с которой познакомился в автобусе, Людмилу Франчук. От нее пошла большая ветка. По профессии она психолог – именно от нее мы узнали, что

существует система усовершенствования личности, личностного роста, мы начали проводить тренинги, в результате оборот увеличился в два раза (с 9000 до 18 000 PV). Позже пришли Валентина Фирсова и Татьяна Пак.

– Что в построении команды было для Вас главным?

– Прообраз своей команды я увидела много лет назад в книге Наполеона Хилла «Думай и богатей». (Вообще я считаю, что для коллектива единомышленников очень важно читать одни и те же книги!) Я прочла о том, что в хорошем коллективе каждый играет свою роль, выполняет свою функцию, а в результате получается мощная команда. Коллектив единомышленников формируется на основе желания, пользы и выгоды сотрудничества. А так как мы работаем уже десятый год, к нам постепенно добавляются новички, которым надо решать свои задачи, и отходят те, кто свои задачи выполнил. Я считаю, что это естественный, динамичный процесс.

– И все же, наверное, у Вас есть костяк структуры, люди, на которых Вы всегда можете положиться, те, кто рядом с Вами уже много лет? Какие роли они выполняют в Вашем коллективе?

– Я всегда помню высказывания двух мудрых людей – Гете и Вольтера.

«Разделяй и властвуй – мудрое правило. Но объединяй и направляй – еще лучше».

(Гете)

«Иной бесполезен в первом ряду, но во втором – блистает».

(Вольтер)



С наградой за победу в конкурсе «Лучший ИЦ – 2007»

Слева направо: В. Пугачева, Е. Стиплина, И. Стиплин

А если говорить простыми словами, то я счастлива, что вместе со мной работает моя команда единомышленников, в которой каждый – профессионал в своей области.

Работать по смете, четко просчитывать проект умеет Галина Миненко (моя сестра). Вывести мероприятие на городской уровень, договориться с администрацией города, театра или с департаментом культуры – здесь нет равных Валентине Фирсовой. Поддержать в самую трудную минуту, ободрить, возглавить самый трудный проект, кропотливо составить договор сможет мастер индивидуальных встреч Татьяна Лагутина. Легко, высокопрофессионально составить расписание школы, внести особый шарм творчества в любое мероприятие, действовать так, что просто хочется за ней все повторять, умеет Вероника Пугачева. Продумать все до мелочей, чтобы окружить заботой гостей, испечь пряников, организовать теплую встречу – это Антонина Янцен. При-

Екатерина Лыскова, Любовь Сагайдак, Татьяна Абраменко, Инна Карбышева, Лариса Рябова и уже многие их последователи, о которых можно прочитать на страницах нашего издания. В нашем коллективе идеи принимаются ото всех – в этом наша сила.

Например, идея провести утренник для детей сотрудников принадлежит Светлане Ткаченко. Идею провести промоушен на долевого участии предложил и грамотно просчитал Игорь Стиплин. Мы приняли этот метод в арсенал Лидеров.

В гармонии с миром



Муж Игорь среди своих роз



дать встрече изысканность, досконально договориться по всем пунктам договора, уменьшить арендную плату, поднять наш авторитет в глазах еще не знающих нас организаций – это легко сделает Евгения Саморай. Провести высокоэффективную презентацию сможет Наталья Калугина. Провести тренинг по «холодным контактам», согреть заботой и ободрить задором сумеет Елена Гасс. Способностью терпеливо и скрупулезно передавать знания на стартовых семинарах обладает Татьяна Ермакова. Сыграть в единой команде, несмотря на расстояние, могут

Идея вернуться к прямым продажам в структуре для повышения уверенности в себе пришла сразу нескольким одновременно: Наталье Калугиной, Наталье Силаевой, Светлане Ткаченко и другим. Ее правильность подтверждается на деле уже второй год.

Елена Семеновна дала блестящую характеристику своей команде. А что скажут о руководителе структуры те, кто трудится с ней много лет?

В. Пугачева: «Елена Семеновна никогда не считает, что она достигла в бизнесе всего, что только можно. Покорив одну вершину – идет к следующей, достигнув одной цели, тут же ставит новые задачи и для себя, и для своей структуры. Побывала, например, на праздновании 10-летия АРГО в Москве, очень понравилось, – через несколько месяцев вдохновила нас на грандиозный праздник, посвященный 10-летию карагандинской структуры. Увидела, что многие компании выпускают корпоративные журналы и газеты – появился журнал карагандинской структуры Елены и Игоря Стиплиных. Именно эта «неугомонность», творческий подход к любимому делу притягивают к ней людей».

Т. Лагутина: «В нашей структуре есть замечательные формы работы: День бизнеса, День клиента, День потребителя. То, что они прижились и в Петропавловске, и в Екатеринбурге, и в Жезказгане, и в самой Караганде – заслуга Елены Семеновны, сумевшей разглядеть в этих мероприятиях учебу, игру и перспективные формы работы с потребителями».

В. Узбеков: «Вместе с Еленой Семеновной мы открыли Институт Здоровья Человека – общественную организацию, созданную для продвижения идей Компании

АРГО на качественно новом уровне. На региональной конференции в Караганде родилась идея создания казахстанского «Клуба литофагов». Его председателем стала Валентина Фирсова. Сегодня «Клуб литофагов» работает под эгидой Института Здоровья Человека, успешно воплощая в жизнь передовые идеи Сибирского центра оздоровительного питания Новосибирска.

Четыре раза в Караганду приезжал Президент Компании Андрей Борисович Красильников, хотя он очень редко ездит по регионам. Лариса Серебрянская также поддерживала структуру на начальном этапе работы, она приезжала в Караганду на все крупные мероприятия. Постоянно оказывают содействие структуре Елена Шувалова и Игорь Сон. Это говорит об авторитетности структуры Елены и Игоря Стиплиных, ее значимости в Компании АРГО».

– Елена Семеновна, вместе со своей командой Вы достигли блестящих результатов. Так каков же все-таки Ваш рецепт успеха?

– Самое главное – жгучее желание быть счастливым и успешным. Быть целеустремленным и честным. Почему рушится совместный бизнес? Люди не могут между собой договориться, и не пыта-

ются понять друг друга. Разойтись, обидеться всегда проще. Очень важно, чтобы человек был готов меняться и учиться. В сетевом бизнесе можно стать Лидером, только если работаешь над собой. Надо уметь работать в команде, уметь быть и первым, и вторым. За уроки понимания людей наша семья особенно благодарна бизнес-тренеру из Харькова Валентину Ковалеву и его жене Светлане Салиевой. Важны и другие умения: умение назначать встречи и вовремя на них приходить, умение проводить встречи, умение слушать. Говорят, что дружба не терпит денег, но ведь бывает дружба за то, чтобы деньги были! Умению дружить, спланировать людей, укреплять дружбу и зарабатывать при этом деньги мы учимся друг у друга в Компании АРГО. Растут структуры – крепнет дружба между Лидерами. У нас много друзей, а будет еще больше!

Когда-то много лет назад Андрей Борисович Красильников спросил у меня: «Лена, зачем ты так часто едешь в Новосибирск?» Я ответила, что приезжаю посмотреть на работу руководителей и лидеров Компании АРГО, чтобы повторить ее в структуре. Со временем это вылилось в

жизненную позицию: жить и работать так, чтобы людям хотелось повторить мой опыт, мою работу.

– И в заключение – традиционный вопрос. Каковы планы на будущее?

– Хочется получить ответы на тысячу вопросов. Как сохранить желание радоваться жизни в 60, 70, 80, 90, 100 лет и играть в салочки с внуками и правнуками? Как нравиться мужчинам в свои... лет и получать комплименты? Как найти время на концерты в Москве, танцы в Караганде, встречи с Ириной Алферовой в Новосибирске, Леной и Таней Бобровыми в Омске, друзьями из Екатеринбурга, Астаны, Усть-Каменогорска, Алексеем Швецовым из Волгограда, Еленой Демченко из Донецка, Людмилой Федорюк из Ставрополя, Надеждой Михайчик из Калининграда, Колей и Ларисой Тановыми из Набережных Челнов?

А если серьезно, то хочу построить молодежную структуру от 18 лет и старше. Хочу помочь сыну в его профессиональном становлении. Хочу радоваться успехам своего мужа Игоря. Хочу найти наипростейшие

и эффективные методы оздоровления нашей продукцией. Надеюсь, что сотрудники и слушатели Института Здоровья Человека, встречи с производителями продукции мне в этом помогут.

Хочется посмотреть мир вместе с семьей, нашей организацией, с друзьями (Китай, Анталия, Египет уже в этом году).

И что же из этого следует?

Следует жить! Шить сарафаны и легкие платья из ситца.

Вы полагаете, все это будет носиться?

Я полагаю, что все это следует шить!

Когда-то, еще в начале нашего пути в АРГО А. Б. Красильников напомнил мне слова Экзюпери: «Мы в ответе за тех, кого приручили». Поэтому главные мои планы на будущее – быть с теми, кого я люблю. Я благодарю Андрея Борисовича за счастье с уверенностью строить планы на будущее.

*Беседовала Наталия Скорик,
редактор издательства «Гармония»,
г. Харьков*



Сын Антон (справа) активный помощник организаторов и ведущий мероприятий структуры

Исповедь счастливого человека

Мартыненко Людмила,

**Директор-Президент, член пресс-клуба
АРГО, г. Иркутск**

Я чувствую себя счастливым человеком. У меня есть любимая работа, мои мальчишки (муж Игорь и два сына – Олег 27 лет и Володя – 22 года), интересное хобби, много друзей в разных городах России, собака и даже сто кустов георгинов, оставшихся от прежней, «дачной» жизни. Я люблю ездить в гости (просто так и по делу) к друзьям и вместе с ними отдыхать на море. Я поняла, что очень сильно люблю море – любое, с набегавшими волнами и теплым, вечно мокрым песком. Мне очень нравится шум волны в легких сумерках и сверкающая солнечная дорожка на закате. Иногда даже можно их нарисовать, хотя старший сын, который закончил художественную школу и неплохо рисует, говорит, что мои акварели... в общем, далеки от совершенства.

За последние девять лет своей жизни я многому научилась. Научилась разговаривать с людьми на темы, которые им интересны, и находить интерес в этом для себя. Научилась неплохо говорить со сцены, писать сценарии и проводить праздники. Научилась выделять главное и четко планировать время. Могу в день рождения сына поехать на встречу с интересным человеком, получить от этого удовольствие, узнать новое, научиться чему-то особенному и ...потом, потом поздравить сына с 22-летием. Я научилась дружить и видеть в своих друзьях только хорошее, доброе, совершенное. Научилась учиться у них тому, чего не знаю и не умею и с радостью делиться с ними своими знаниями и навыками. Научилась прощать ошибки. Научилась вместе с ними радоваться их успехам и вместе с ними горевать над неудачами, понимая, что это временное, проходящее. Научилась сопереживать. И когда мне хочется видеть кого-то из друзей, а они далеко – я открываю альбом с их фотографиями, и они снова рядом. Желание фотографировать пришло нео-

жиданно и осталось со мной. И тоже в эти годы. Я как маленький ребенок открывала для себя новые города и страны, новые интересные книги, новых людей. За эти девять лет судьба подарила мне множество удивительных встреч и знакомств. И каждая такая встреча была для меня открытием. Зоя Андреевна и Игорь Кулябин, Марк и Софья Атласовы, Марина Жесткова, Александр и Ирина Алферовы,



Л. Мартыненко

С мужем Игорем



Катя Корсак, Вера Поддубная, Лена Алексеева, Галя Силина, Вера Никитина, Таня и Леня Бобровы, Лена Карташова, Слава Марков или Марк Славин. Можно очень долго перечислять имена. Иногда думаю, что моя жизнь без них? Пустота... А ее (пустоты) нет, потому что всегда чувствую их поддержку, они всегда рядом и (спасибо сотовой связи!) я всегда могу хотя бы позвонить им! Просто позвонить. И это все мои Учителя. Искренне люблю их.

А еще за эти девять лет я сильно изменилась. На фотографиях девятилетней

давности я совсем другая. Закрытая. Смешная. Почти совсем не я. Болела часто, сидела, как все, на больничном, пила таблетки в дозах, которые до сих пор моей маме не под силу. В прошлом году ей исполнилось 80 лет, и дай ей Бог здоровья! Пока однажды дежурный врач на приеме не задала мне совсем простой вопрос: «А вы травы не пробовали?». Я желаю всем больным и болеющим однажды в жизни встретить такого Врача. Потому что эти слова изменили мою жизнь и спасибо доктору за это! В

моей любимой Компании множество БАД и я пришла именно на них. Литовит, экстракт корня лопуха, гепатосол, аргозид, коллоиды. Кто хоть однажды сталкивался с БАД, поймет меня. Сначала были именно ОНИ. Это потом пришло время тренингов и Международной Академии Лидерства, зарубежных поездок с компанией и без нее, время первых бонусов и построения команды, время первых лидеров в своей структуре. Куда теперь я без них? Такой незначительный вопрос, заданный просто на приеме у врача, изменил меня и мою жизнь.

Счастье материнства



И здесь как раз время вспомнить про моих «мальчиков». Через полгода моего «яростного» увлечения БАД они собрались на совет, порешать – оставаться их маме в Компании АРГО или нет. Ну... просто мужской совет... Самый младший сказал: «А вот если мама будет дома, она каждый день будет стряпать вареники с картошкой!» Старший добавил: «И довяжет все вот эти носки» (он опять уселся на клубок с нитками и спицами). А Игорь (муж) тихо так проговорил: «А потом сядет на шею и будет мне ее пилить!» И мои «мальчики» вынесли решение – быть маме в АРГО! И с тех пор все девять лет шли мне на встречу. Пололи и вскапывали землю весной на даче, поливали грядки (когда они еще были) и собирали урожай. Отпускали меня в самые разные города и

страны, мирились с поздним возвращением домой и сами варили ужин. Мой старший сын варит вкусный гороховый суп (и не только) и изумительно делает салаты, мой младший – виртуозно чистит картошку, а муж вдруг вспомнил свое детство, занятия в кружке «Юных натуралистов» и с удовольствием все свободное время занимается цветами. Мне с ними просто повезло. Ведь вместе с первыми баночками БАД я принесла в свою и их жизнь оптимизм, радость. Компания АРГО не только изменила меня, подарила философию здоровья, успеха, она сделала это нормой жизни для всех нас.

Девять лет назад я и думать не думала, что работа может быть хобби, а хобби – работой. Что все это может приносить удовлетворение и удовольствие. Что любая работа может спориться в руках. Что времени может хватать на все. Что можно всегда улыбаться и радоваться жизни. Что можно просто делиться этой улыбкой с окружающими. Что можно знакомиться с людьми и просто дружить с ними. Что можно учиться, учиться, учиться и узнавать многое. Мир огромен и удивителен. И можно получать от этого радость и хорошие бонусы. И просто быть счастливой. Счастливой вместе с теми, кто тебя окружает. И я чувствую себя счастливым человеком.

С сыновьями – Олегом (слева) и Владимиром



Гениальная идея, которая спасет мир!

Сабировы Елена и Радик,
Директора-Президенты,
г. Набережные Челны

Радик: Все отлично знают, как новое дело трудно начать, как трудно сделать первый шаг. И 7 лет назад, когда только зарождалась ветка Нины Глонягиной, всего 2 человека начали работать, продукция для г. Елабуги умещалась в двух небольших сумках....

Тогда мы и представить себе не могли, что в городе когда-нибудь соберется вот такой большой зал аргонатов – единомышленников.

И не важно, кем вы были вчера, главное, кем вы хотите стать завтра, и что вы для этого делаете сегодня.

Я, например, в начале пути не спешил менять свое мышление, оно меня устраивало....

Я мог прийти на деловую встречу в шортах и шлепанцах. Потому, что было лето, мне было жарко, и мне было так удобнее. Я не сразу понял тогда, почему люди не стоят в очереди, чтобы подписать со мной соглашение. Это уже позже я увидел большую значимость имиджа в нашем деле и занял пиджак у своего друга на пол года.

Елена: Первые месяцы своей работы в АРГО, с презентации приходилось возвращаться пешком через весь город (не было денег на дорогу), теща себя мыслю, что прогуляться перед сном надо, свежим воздухом подышать.

Стыдно было к себе домой людей приглашать на встречу, у некоторых моих знакомых на даче обстановка была лучше, чем у меня дома. Перед приходом гостей я расставляла краску с кисточками по всей квартире, объясняя, что якобы ремонт скоро будет, извините мол, за некие неудобства.

Радик: Наставник ставила мне задачу принести на встречу список знакомых, а я говорил, что у меня вообще нет знакомых. Хорошо, что во время опомнился после конкретного разговора с Леной, когда она мне сказала: «Тогда, нам не о чем с тобой больше разговаривать, у меня очень много других людей, у которых большой список знакомых...»

И однажды ко мне люди пришли... Правда, в первое время, зал с трудом выдерживал мои выступления со сцены потому, что слово АРГО я выговаривал, заикаясь 2 минуты. Все с нетерпением ждали завершения моей речи, а я и не собирался со сцены уходить, людям ничего не оставалось делать, как выслушивать меня до конца.

Елена: И сколько бы раз мы не оглядывались назад в свое прошлое, тысячи и тысячи раз себе говорим, какое счастье, что мы смогли разглядеть тогда, 8 лет



**Выступление на
бизнес-семинаре,
Новосибирск-2007 г.**

назад, фантастические возможности с АРГО и постепенно меняли свое мышление.

И сегодня мы выражаем слова огромной благодарности всем нашим трудностям, которые вставали, встают, и будут вставать завтра у нас на пути.

Мы благодарны всем, кто не поверил нам, и не пошел за нами, мы благодарны всем, кто пошел с нами, но остановился, чего-то не понял в нашем бизнесе, благодаря им мы наработали опыт, и их места уже давно заняли другие.

Мы благодарны всем вам, кто идет и развивается вместе с нами.

Где наши трудности там и наши возможности. Все препятствия помогают раскрывать наш внутренний потенциал, наша профессия раскрывает полный потенциал каждого человека, как никакая другая профессия.

И каждый из вас реально способен изменить свою судьбу сам, как это делают многие, многие в нашей профессии.

Все мы приходим в Компанию со своим багажом прожитых лет, кто-то из нас окончил институт, кто-то в него даже и не поступал. Вспомните свои знания в школе или в вузе. Саму систему обучения.

Правильно ли будет называть обучением простое набивание головы самыми раз-



АРГО – 11 лет. Елена и Радик Сабировы



«Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!»

нообразными фактами? Разве при этом кого-то еще учили думать?

И посмотрите на пенсионеров в нашей Компании, они спешат как школьники на все занятия, штудируют книги по бизнесу, они здесь открыли для себя вторую жизнь, они только здесь, в Компании, начали путешествовать, они не ждут подачку в виде пенсии.

Миллионы людей в мире работают в нашей системе. **Какая же основная ценность? Что приобретает здесь человек?** Здесь мы меняем свое мышление, становимся лучше и растем духовно. Таким образом, мы меняем мир, он становится лучше и добрее.

В чем гениальность нашей системы?

Мы являемся представителями эволюционного бизнеса, потому что чем большому количеству людей мы поможем, тем успешнее становимся сами. И сегодня вы слышали свидетельства многих людей со сцены...

Наш бизнес можно сравнить с выращиванием молодой яблони.

Скажите, что вы делаете, когда сажаете молодую яблоню? Верно, удобряете, поливаете.

Какой урожай в первый год? Дай Бог, два яблока бы дало. Вы терпеливо продолжаете ухаживать за деревом дальше, и через 4-5 лет ваш саженец превращается в красивую яблоню. Вы получаете урожай с каждым годом все больше и больше и ухода практически не надо. Так и у нас в бизнесе, в первый год мы взращиваем свою структуру – свое денежное дерево, не ожидая большого урожая. С каждым годом наш урожай становится все больше и больше, увеличивается количество людей в организации. 4-5 лет достаточно, чтобы получать вознаграждение, сопоставимое с зарплатой директора заво-



Среди других победителей конкурса от компании «ЭД-Медицин». 11-летие АРОГО.

да, покажите, где это возможно. Только в институте люди 5 лет учатся, и большой вопрос, куда их знания сгодятся, куда их вообще возьмут. А здесь за это время реально кардинально улучшить качество своей жизни, жизни своей семьи.

Вы делаете гораздо больше, чем может дать правительство, вами создаются рабочие места, где простые люди с пустым карманом, как это было у нас в начале пути, без финансового риска, создают свое процветающее предприятие.

Мы не обвиняем государство, оно не может сделать то, что делаем мы...

Мы имеем в руках замечательную продукцию, попробовав которую однажды, многие потребляют постоянно. Только в этом году наше государство инвестировало 150 млн. рублей в разработку новых уникальных продуктов, в частности фирмы «Биолит».

Радик: Расскажем вам известную историю от короля сетевого маркетинга Тома Шрайтера, которую мы слышали от него в Москве. Сегодня он зарабатывает мил-

лионы долларов. Когда он начал путь в сетевом маркетинге, по профессии был инженером, и делал первые шаги. Люди смеялись над ним и между собой переговаривались: «Как плохо Том проводит презентацию, наверное, он скоро уйдет». В первые два года у него абсолютно ничего не получалось. Прошло время. И однажды, когда он уже стал легендой, его спросили: «Как вы, Том, достигли такого успеха, ведь у вас так долго ничего не получалось?» На что он ответил: «У меня и в мыслях никогда не было, чтобы уйти из этого бизнеса. Я просто шел по этому пути и не останавливался».

И не важно, какая у вас профессия, инженер вы или врач, домохозяйка или рабочий завода, любой может здесь преуспеть, нужно просто идти!!!! ...

И мы желаем вам, своевременно увидеть все фантастические возможности с АРОГО, о которых вы слышали сегодня ...

Есть одна притча, которая очень точно отражает ценность времени.

О ценности года – спроси студента, завалившего сессию в конце года....
О ценности месяца – спроси у матери, родившей преждевременно...
О ценности недели – спроси у издателя еженедельника...
О ценности часа – спроси у влюбленных, нетерпеливо ожидающих свидания....
О ценности минуты – спроси опоздавшего на поезд...
О ценности секунды – спроси уцелевшего в аварии...
О ценности миллисекунды – спроси у серебряного medalиста Олимпийских игр...

Время не ждет никого!

Мы желаем вам процветания! Мы желаем вам использовать каждое мгновение в своей жизни!

Слагаемые успеха



Исмагилова Татьяна,

**Директор-Президент,
г. Набережные Челны**

С детства я была целеустремленным ребенком и часто следовала своим «хочу». В 7 лет страстно захотела стать студенткой и все сделала, чтобы стать ею через 10 лет. В 22 года сказала себе «хочу квартиру» и через 4 года заработала её в МЖК. А вот 90-е годы прошлого столетия были для меня, для моего «хочу» не лучшими. В 91-м за 15 дней до денежной реформы я вышла замуж. Инфляция для молодой семьи была хорошей проверкой на прочность! Потом рождение детей, болезнь матери – здесь главным было слово «надо». Надо кормить, растить, одевать, ухаживать, выживать... В конце 90-х я поймала себя на мысли, что стесняюсь своих бывших друзей, я обхожу их стороной, мне было стыдно за свой дешевый пуховик, за вязаную шапочку, за некрасивые сапоги. И тут мой «хочу» стал подавать голос!

Я задумалась над тем, как изменить свою жизнь в лучшую сторону.

Детям было 5 и 7 лет, я думала об их образовании. С ужасом наблюдала за

сестрами, которые отдавали последние деньги за обучение своих детей в институте (накапливая необходимую сумму, экономя на себе, не позволяя себе ничего лишнего). Я не хотела повторять их путь. А для этого нужен большой заработок! Работая в отделе на заводе, я понимала, что тарифная ставка настолько мала, что просто не даст того, чего я хочу, и того, чего хотят мои дети. Я понимала – жить в однокомнатной квартире всю жизнь – просто нельзя! Мне хотелось красиво одеваться самой и одевать своих детей (а не шить и вязать, потому что просто нет денег, чтобы купить), мне многое хотелось, но семейный бюджет был очень мал, едва хватало на квартплату и еду.

Я долго решала, что же делать, как выйти из замкнутого круга безденежья. Идти на рынок? Совершенно нет средств даже для стартовой закупки!

Идти на высокооплачиваемую работу в фирму, куда приглашала подруга? Это значит отдаться полностью работе (работать с 8 до 20 часов, а то и больше) и тогда упустить главное – воспитание детей. Я понимала, мне нужен гибкий график работы. Старшая дочь почти весь день оставалась без присмотра. Девочка много времени проводила на улице, (возможно ей было страшно сидеть дома одной, ведь ей было всего 7 лет).

Не находя решения, я сделала первый шаг к изменению своей жизни – подала заявление об уходе с работы (для начальства это был шок, так как я была ценным работником).

Месяц я провела с ребенком, «приучая» к дому. Потом стала искать работу. В городе была страшная безработица. А я точно знала, что мне нужна высокооплачиваемая работа с гибким графиком! Объявление в газете «Работа для людей с высшим образованием» заинтересовало меня. Я записалась на собеседование. Молодая девушка рассказала о возможностях заработка в АРГО. Я смотрела на неё и думала, что она тоже, как и я, работала в МЖК, она тоже, как и я, работала на КамАЗе, а теперь она работает в АРГО и получает 40 тысяч рублей в месяц! Она смогла, значит, и я смогу!

В кармане были последние 60 рублей, я отдала их за соглашение. Домой пошла пешком через весь город – денег на автобус не было.

Сейчас, анализируя свой каждый шаг в АРГО, я думаю вот о чем.

Для того чтобы поймать огромную рыбу, что нужно – удача или успех? В толковом словаре «успех» трактуется как достижение, завоевание, триумф, торжество. Успех – это каждодневное продвижение к своей мечте. Успех всегда не случаен. Он всегда зависит от нас самих и приходит к тем, кто его ждет, в него верит и добивается его своей работой. А удача она случайна, если можно так выразиться – одноразовая!

Муж мой, Рустем – не рыбак в прошлом. Просто как-то пригласили на рыбалку, он заинтересовался, и дело превратилось в хобби. Выписал журналы – стал читать о рыбалке, купил удочки, крючки (всю зиму их затачивал, как советовали профессионалы), далее купил лодку и машину. И весной впервые выехал один на рыбалку. Вначале попадалась маленькая рыбка. А через три месяца на его крючок клюнул сом 25 кг весом. Представьте картину: Рустем один в лодке посередине Камы на самом глубоком месте, волны захлестывают через борт (на реке шторм), а спиннинг изогнулся как коромысло. Вот тут пригодился опыт, почерпнутый в книгах и журналах. Три часа шла борьба рыбы с человеком. Наконец сом сдался. Рустем, измотанный и уставший, вытащил рыбу на берег. А ведь мог поддаться страху перед стихией (штормом), бросить удочку и спокойно отплыть к берегу! Мог, но не сделал! Эту аналогию я хочу провести со своими шагами в АРГО.

На следующий день после заключения соглашения, я пошла на занятие (школу). То, что я услышала, произвело на меня огромное впечатление. Там успешные люди делились своими историями успеха. Тогда я сказала себе, эти школы, эти истории нужны мне для достижения моего успеха, я никогда не буду их пропускать! Я ходила на все занятия, которые были в нашей Компании, там училась у всех и всему. Знания о продукте помогали мне в продвижении товара, результаты по продвижению продукции, которые я записывала в «тетрадь результатов» помогали мне делать большие личные объемы.

Мой опытный и мудрый наставник Елена Сабирова рекомендовала мне книги, которые с первой минуты меня буквально захватили и дали мне веру в себя и мое будущее. Многие книги я конспектировала по ночам. Это было чудное время открытий!

Я узнала о планировании. Первое, что я сделала – я запланировала первую ступень маркетинг-плана – 300 очков ЛО.

С коллегами по бизнесу



Результаты по применению продукции, которыми делились люди на школах, и наш каталог помогли мне сделать правильный выбор в приобретении продукции для личного пользования и рекомендаций продукта своим сестрам и подруге. Результаты по здоровью не заставили себя долго ждать. У меня появилась вера в продукт. Сделав 300 ЛО, я почувствовала победу! А вот вторую квалификацию мне было сложно сделать одной, и этим я поделилась с Леной. Лена усмехнулась и весело так сказала: «Так и не надо одной, приглашай». И тут я вспомнила (как говорится «жетон упал»), что в самую первую встречу Лена, отправляя меня домой, дала домашнее задание написать «Список знакомых», в который нужно занести всех своих знакомых: бывших коллег, одноклассников, родителей подруг моих детей, родственников, друзей и т. п., и тех знакомых, которые живут в других городах.

Придя домой, я тут же открыла все свои записные книжки и фотоальбомы.

Так как я училась в Казани, я написала отдельный список своих однокурсников, родственников мужа из Альметьевска я тоже занесла в отдельный список, и на следующий день с выполненным домашним заданием пошла на встречу с Леной. Этот список является моим путеводителем до сих пор, теперь он пополняется новыми знакомыми. Я приглашала людей, ориентируясь на свой список, рассказывая о прекрасном продукте, о хороших результатах, личных и у своих знакомых, по применению нашей продукции. У нас в то время не было офиса, и я ходила в гости

к людям. Так как в гости нужно нести гостинец, а у меня не было денег даже на проезд, я решила в качестве гостинца использовать свои многочисленные закрутки: компоты и салаты. Постепенно «Список моих знакомых» становился «Списком моих консультантов». На пятый месяц моей работы, на городской семинар пришло 25 человек из моей структуры! В июне, когда открылся новый офис, я одна из первых начала осваивать метод приглашений по объявлениям. (Этот навык мне очень пригодился потом, в открытии регионов).

Все-таки не все так сладко было. В первое же лето все мои консультанты-потребители ушли в отпуски. Так получилось, что в июле я собственными усилиями закрыла квалификацию Директор, а в августе не квалифицировалась как Директор, что меня сильно подкосило, я впала в депрессию. Я призналась себе, что у меня в АРГО ничего не получается и задумала вернуться на завод, куда меня по-прежнему приглашали. Но оказывается, за это короткое время (благодаря обучению, книгам, общению с успешными людьми) во мне вырос мой внутренний лидер, который доказал мне, что я не имею права предавать свою мечту. И я его послушала! Моя интуиция оказалась права. Скоро в мою организацию пришли будущие лиде-

ры, которым я отдавала все свои знания. Организация росла и крепла. Мой бонус достиг 3800 руб., через год – 13000, а еще через год – 45000 руб.

За эти семь лет многое изменилось в моей жизни. Важно то, что я, наконец, нашла сама себя.

Я это чувствую. Сейчас я не противопоставляю личную жизнь и работу. Они стали целым. Я всегда хотела проводить больше времени вместе с мужем. А в настоящее время мы вместе работаем! У нас в г. Нефтекамске (Башкирия) есть свой ИЦ «ТаРус». Мы имеем общее дело!

Самые главные мечты, которые не дали мне уйти из АРГО: чтобы дети увидели море и чтобы жить в большой квартире – осуществились уже два года назад. Дети были в лагере в Анапе, мы въехали в большую трехкомнатную квартиру в элитном районе. Нам нравится дорогая одежда и главное, то ощущение, которое она дает.

С детьми мы много путешествуем, я люблю их знакомить с местами, любимыми мною с детства. Много сделано, и многое еще предстоит сделать. Скоро, через год, мой первый ребенок выйдет из средней школы. И у меня уже нет того страха перед платным образованием. Сейчас я думаю об этом с легкостью – выбирать профессию дочкам предстоит самим.

Для меня АРГО – это могучее дерево, которое крепко стоит на земле.

А мы – я и моя семья – питаемся соками этого дерева и с каждым годом становимся все крепче и сильнее! И вам, дорогие мои коллеги, желаю того же – крепкой могучей веры в завтрашний день с Компанией АРГО!

На праздновании 9-летия организации Елены и Радика Сабировых



Спасательный круг

**Байбакова Татьяна,
Ведущий Директор, г. Казань**

**«Когда заветная мечта
Живёт в душе твоей,
Не стоит руки опускать
И сомневаться в ней.
Бывает часто непростым
И длинным путь к мечте,
Но если веришь ты в себя –
Придет успех к тебе!**

*Из выступления
Сафиуллиной Валентины*

Вспоминаю, как писала в тяжёлые минуты своей тётке, когда опускались руки, когда не было никаких целей, когда не хотелось жить: «Тётя Валя, помогите! Вы остались мне вместо мамы, как жить с таким горем, что мне делать?» Это был крик души. Очень болезненно я перенесла потерю мамы, мир остановился, всё замерло вокруг, и в этой крошечной тьме спасательный круг бросила мне мой спонсор Сафиуллиная Валентина. Она приехала из Башкирии в Казань и сказала: «Всем даётся одинаковый старт, одна дистанция, и как далеко ты прыгнешь – всё зависит только от тебя самой».

Тётя поведала мне, что структурный бизнес – профессия XXI века, что это бизнес с отсроченным результатом, что вот почти 10 лет процветает такая Компания АРГО во главе с Андреем Борисовичем Красильниковым. Итак, в ноябре 2004 года я подписала соглашение консультанта. Тогда я работала в детском саду воспитателем, пошли заказы, я стала брать продукцию. Много мой спонсор рассказывала о чете Сабировых, о Саламовой Светлане, Нуртдиновой Муслиме, Абдуллиной Фанисе, Габидуллиной Флюзе, т.е. о моей верхней линии. Она боготворила их, и я очень хотела с ними встретиться. В мае 2005 года Сафиуллиная Валентина пригласила меня на региональную конференцию в КРК «Пирамида» в нашем городе. Тут я и увидела того самого Андрея Борисовича и много интересных личностей, достойных лидеров. Море полезной информации, впечатлений и знаний я получила от конференции. Я поняла, что полгода просто бездействовала – надо обучаться, обучаться и ещё раз обучаться. После конференции я занялась подпиской, т.е. рекрутом. Спонсор

подарила мне «Тетрадь дистрибьютора», куда я вписала сразу более ста своих знакомых, друзей, подруг, соседей, коллег и т.д., самое интересное, что 50 человек из этого списка сейчас в моём «дереве». Советую всем новичкам начинать со списка знакомых!

В июне спонсор меня поздравляла с рангом «Серебряный консультант» и вручала мой первый бонус! Было так приятно! Захотелось жить, идти вперёд, я почувствовала почву под ногами и сама не заметила, как перестала мыслить негативно, только позитив. Хотелось поделиться своей энергией со всеми, будто фея взмахнуть волшебной палочкой и дать этот уникальный шанс стать кон-

ставнику Саламовой Светлане – энергичной и «золотой» женщине, которая нашла меня и мою структуру в Казани, мы занялись фитнесом, она даёт нам не только тренинги по бизнесу, а ещё и учит нас танцевать! Вместе мы посещаем фитнес-центр и оздоравливаемся продукцией АРГО. Светлана заводит в нас именно тот моторчик, который невозможно остановить, заряжает энергией и даёт веру в себя и в свои мечты! Спасибо топ-лидерам Компании – Сабировым Елене и Радике – за профессиональные тренинги, семинары, конференции, промоушны! Я горжусь, что именно в этой ветке расту и формируюсь как личность. С 7 лет я пишу стихи, рассказы, с 14 лет начала заниматься в «Школе молодого журналиста»

и печататься в таких известных казанских газетах как «Молодёжь Татарстана», «Казанские Ведомости», «Зилант», «Татарстан Яшьлэре» и других. В 20 лет моя творческая деятельность временно приостановилась (я вышла замуж, родила дочь), благодаря Компании АРГО, я снова «оседлала коня» и получаю удовлетворение от участия в конкурсах, презентациях, написания статей, я иду вперёд и вперёд, я заявляю о себе как о личности! Спасибо всем аргонавтам, что все мы вместе! Я считаю, что спасательный круг есть у каждого!

Благодаря АРГО я посетила уже несколько неизвестных мне ранее городов, побывала на интересных мероприятиях, познакомилась с лидерами и талантливыми людьми, строю свою структуру (более 100 человек) и помогаю другим! А самое главное – в этом году мы ждём пополнения в нашей семье! И с уверенностью могу сказать, что за будущее своих детей я не беспокоюсь. АРГО – вот будущее и стабильность моей семьи!

Поддержка семьи



сультантом Компании АРГО – всем! Хочу выразить особую благодарность моему спонсору Сафиуллиной Валентине, что бросила мне спасательный круг! Спасибо ей, что дала мне этот шанс работать в её команде! Теперь мы не только семья, но и партнёры по бизнесу!

Работая в АРГО, я стала изучать продукцию, знакомиться с интересными людьми, каждое утро я спешу с такой энергией в офис! Есть личные результаты по применению продукции (Бьюти Нэчурал, Фимейл Эктив комплекс, Пантошки, Фо Кидз). Благодаря вышестоящему на-

**«Поверь в мечту,
Иди туда,
Куда она зовёт,
И ты увидишь,
Что она тебя не подведёт!»**

Все события АРГО работают на мой бизнес!

Бородулина Елена,

Директор-Президент, г. Казань

В АРГО я пришла, «соблазнившись» продукцией. Все чем пользовалась, все работало, как и обещали производители.

Когда наставники говорили мне о бизнесе, я не хотела даже слышать. А сама в первый же месяц пришло 8 человек, во второй – 15 человек, потом – 22 человека. И всех приглашала на продукт, а оказалось строю структуру. Ух, ты! Не успела опомниться, а уже в бизнесе. Вот и понеслась интересная яркая жизнь.

Поездка в Москву на 10-летие Компании. Глаза горят, сердце радостно стучит. Поехала с двумя консультантами. Столько всего – дегустация продукта, лидеры крупного масштаба, президент Компании и его команда – Серебрянская Лариса, Елена и Радик Сабировы (наконец-то так близко). Я в раю успешных и здоровых людей – богатых не только финансово, но и духовно. На семинаре к лидерам можно прикоснуться и поговорить с ними (для новичка это очень важно). Я хотела успеть все!



«Волшебная» фотография с Президентом

если идти к ним, делать рутинную работу с любовью и большим желанием.

В Новосибирск приехала с командой из 6 человек, и уже после Новосибирска у меня увеличились бонус и рейтинг.

Я с первых дней понимала, что любое событие компании надо использовать во благо людей, которых приглашаю в АРГО. Событие открывают людям видение, веру в Компанию и в людей, которые живут в стране АРГО. Ни на минуту не сомневаюсь в силе Компании, в ее мощи!

Я горжусь своими наставниками – это мудрые, сильные люди! Удивительный бизнес, где президент Компании и лидеры, которые уже зарабатывают – мотивируют нас на действия к лучшей жизни. Я беру взаймы их веру и иду дальше вперед! Я уверена, что о моей команде узнает вся страна АРГО! У моей команды есть имя – «Лидер», у моей команды есть собственные значки! Я и моя команда уже готовы ехать в Санкт-Петербург! Я горжусь собой, что я в такой команде! Горжусь, что я в такой Компании как АРГО! Вместе мы сила!

С мужем и сестрёнкой (слева)



И успела! С первого события я привезла 300 фото, и тут же их напечатала, и провели общую школу с целью смотивировать на события в Новосибирск на 11-летие.

Целый год подписывала консультантов в свою структуру, показывая волшебную фотографию, где я с Президентом АРГО. Объем быстро увеличивался. Я менялась, наслаждаясь работой в Компании АРГО, менялся мир. Шаг за шагом к своим целям – вот я уже и сама на сцене. Казань, семинар 7 октября 2007 года. Все мечты в АРГО сбываются,

С командой в Новосибирске



Меня просто завораживает мысль, что я могу развиваться бесконечно

Юнусова Гульфия,

Директор-Президент, г. Казань

Если бы мне 4 года назад сказали, что я буду работать в сетевом бизнесе, я бы просто рассмеялась. Я относилась отрицательно к этому роду деятельности, и, когда мне моя сестра подарила информационный пакет консультанта АРГО на день рождения, я его отложила в сторону и больше года даже не заглянула в него ни разу. У меня был торговый павильон, который приносил хороший доход, и мне не нужно было больше ничего. Рынок, с его индивидуальными предпринимателями, только начинал развиваться, я получала неплохие деньги и даже думала, что вот она, настоящая стабильность, и вот

негде стоять. И если ты хочешь увеличить свой доход, есть один выход: открыть новый магазин, а это минимум 1000000 рублей надо найти и вложить, а пойдут ли дела, никто не гарантирует. Так я решила открыть еще одну торговую точку, и прогорела. Хорошие места были заняты, а на том месте, что дали, не было прибыли. И все мои вложенные деньги просто пропали, а это более 200000 руб. Приходилось платить большую аренду, не имея при этом прибыли, но это никого не волновало, и я была вынуждена просто уйти, бросить этот павильон, его даже продать не удалось.

...А эти бесконечные поборы, это бесконечное повышение налогов и аренды, когда платишь 30 тысяч рублей в месяц, а в следующем месяце приносят счет, в котором стоит цифра – 40 тысяч рублей. Никого не волнует, как ты будешь платить, не хочешь – уходи.

Серьезно задуматься об АРГО меня заставил случай. На наш рынок пришли омовцы по распоряжению городских властей и просто закрыли рынок – не объясняя ничего. Никого не интересовало, что предприниматели закупили товар, что этот товар сейчас будет портиться, что у них сейчас пойдут большие убытки. Мы понимали, что идет какая-то закулисная борьба, быть или не быть малому бизнесу, ведь кругом столько супермаркетов, которые надо раскрутить, и индивидуальных предпринимателей так легко задушить.

Помню, зашла в тот вечер в павильон, стою, за дверью ходят омовцы, сейчас и ко мне зайдут, будут печатывать. Стою в киоске, думаю, что будет дальше, на что жить. Только что навезла товар на все деньги, которые были. Если бы это были продукты, взяла бы домой, но это хозяйственные несъедобные товары. Не известно, на сколько дней все это затянется. И куда я дену весь этот товар, если рынок просто закроют. Я стояла в



Г. Юнусова

полной растерянности, и тут вспомнила – через несколько дней придут бонусы в АРГО, у меня там около 25 тысяч рублей, уже неплохо.

И вот тут я осознала, как же я была дальновидна, начав строить структуру в АРГО 3 года назад, и сейчас уже есть команда лидеров, которые вместе со мной строят бизнес, и бизнес продолжает развиваться, и уже есть некий стабильный доход, который в несколько раз больше, чем средняя зарплата в стране. Я поняла, что я на верном пути. Мне пришли на память слова из одной книжки: «Нюхай свой сыр почаще, чтобы вовремя заметить, когда он начнет портиться». Суть такова: изменения неизбежны, и если ты не подготовишься к ним, они тебя просто сметут.

Я благодарна судьбе за то, что она подарила мне АРГО, и рада, что хватило ума начать бизнес в АРГО в то время, когда мой традиционный бизнес еще нормально развивался, и не было никакой необходимости в дополнительном заработке. Сейчас я не боюсь будущего, так как у

В Таиланде



оно – дело, которое даже можно оставить детям в наследство. В общем, я считала себя королевой рынка и думала, что всего, что мне нужно в жизни, я уже добилась.

Не знаю почему, но все же через год я начала работать в АРГО, это произошло после конференции в Новосибирске, посвященной 7-летию Компании. Меня очень зацепила мысль о неограниченном росте бизнеса в АРГО, ведь все-таки в моем традиционном бизнесе существует потолок. Как ни наполняй точку, она не безразмерна, и есть предел, когда продавцу уже

меня в руках перспективный бизнес, который я могу развивать без риска, и в том темпе, в каком могу.

- Меня просто завораживает мысль, что я могу развиваться бесконечно, что я планирую сама, сколько я буду получать через 3 месяца, через 6 месяцев, через год.

- Меня просто переполняет чувство радости от общения с моей командой, это чудесные, замечательные люди, сильные, стойкие, целеустремленные, настоящие лидеры, а глядя на них и наблюдая за ними, многому учишься!

- Мне очень нравится учиться, и я понимаю, что многому еще предстоит обучаться, что нет предела совершенству, и есть куда стремиться в своем развитии, что хочется жить вечно-вечно.

- Меня завораживает сама мысль, что мои мечты, оказывается, могут исполниться, надо только действовать, и запастись терпением.

...Отдыхая в Таиланде в декабре прошлого года, я много размышляла о том, как удивительно прекрасен мир, как бесконечно интересно жить на свете, и как много впереди еще у нас планов. Всего 2 года, как я начала выезжать за границу. Сначала был Египет – ездила туда с сестрой Альфией Гатиной, моим спонсором, и с крупными лидерами структуры Сабировых.

Отдыхая на Красном море, я очень захотела, чтоб со мной была моя команда и мои дети. Эта мечта сбылась, в июле прошлого года мы съездили в Италию: 6 человек из моей структуры и мой младший сын, Булат. И вот сейчас – Таиланд, рядом мои консультанты, мои лидеры. Это



очень здорово, что в АРГО мы не только работаем вместе, но и отдыхаем. Ведь радость, если ее делить с кем-то, удваивается и даже утраивается.

Если вернуться к традиционному бизнесу, то там ничего этого нет.

Я не понимаю, как люди боятся бросить свой доход в 5 тысяч рублей, они как будто закрыли глаза, и боятся их открыть (как страус, который зарыл свою голову в песок и ничего не видит), а может, не хотят видеть?!

Или, я думаю, люди предполагают, что будут жить 300 лет и более, и всё еще придет как-то само собой?

А для чего же ты появился на свет? Что ты сделал интересного и полезного для себя, своих детей, для других людей? Чего ты добился в жизни? И что ты получил от жизни?

Наш бизнес в АРГО меняет мышление людей, он заставляет их задуматься о себе, о своей жизни, и, самое главное, я считаю, он делает людей сильными, стойкими, не боящимися жизни, людьми, которые понимают, что их судьба зависит от них самих. Вот этого нет ни в каком другом бизнесе.

Я благодарна своей сестре Гатиной Альфии, что она открыла для меня эту величайшую возможность в истории человечества, за ее терпение и веру в меня. Я благодарна Сабировым Радике и Елене за их тактичное мудрое руководство моим развитием. Я безмерно благодарна своей команде, своим лидерам за то, что верят мне, идут за мной. Сильные, стойкие люди, как же я вас люблю, я могу всему миру кричать об этом. Спасибо вам, что вы есть, и спасибо, что вы со мной. У нас с вами большое будущее!

Я желаю всем вам огромной веры в себя, терпения и упорства, преодоления всех преград и достижения ваших целей. Желаю вам здоровья, счастья, благополучия!

**Я желаю процветания
Компании АРГО!
Вместе мы – сила!**

С сыном в Италии



Теперь я не только Слава Марков, а еще и Марк Славин

Марков Вячеслав,

Директор-Президент, член пресс-клуба АРГО, г. Улан-Удэ

Всем привет!

Мне всегда хотелось совершать что-то героическое. Вот я и совершал – примерял на себя медали отца и матери за БАМ. Окончил школу. Поступил на журфак. Приобщился к «Москва-Петушки» В. Ерофеева. Загремел в армию. Пережил стресс от подъема цен на водку, хлеб и яйца. Попрощался с комсомолом. Поменял ваучер на акции МММ. Поспекулянтничал, вернее, уже побарыжничал. Проиграл в карты поступление на охотфак. Жарил сосиски на рынке. Освоил литературную профессию дворника со всеми газетными вытекающими. Прошел тропу охотоведа. Поохраничал. Поработал продавцом-консультантом в обувном магазине. Оказался в банде. Вот с этого места поподробнее.

Банда состояла из уличных продавцов на вольных хлебах, называвших себя по тем временам модно и гордо – ДИСТРИБЬЮТОР. Почему банда? А потому, что они стали бандой, пройдя школу жизни в так называемой канадской компании прямых продаж.



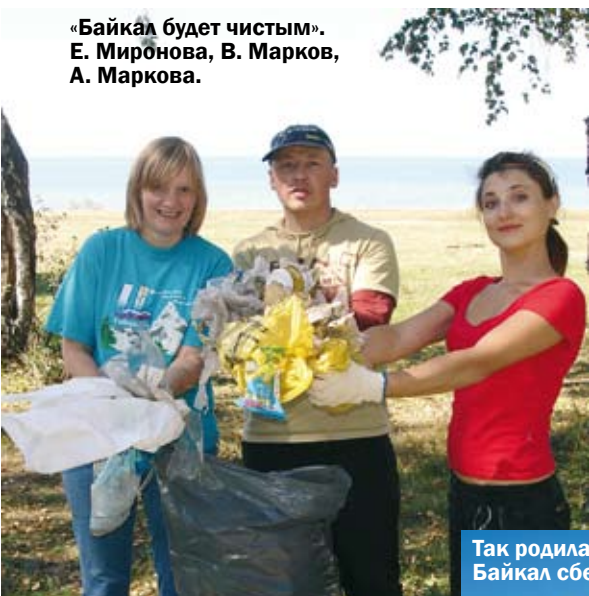
С сыном Антоном



Семейный отдых в Крыму

Пять шагов. Восемь ступеней. Мы ничего не продаем. Мы рекламируем. Возьмите мое настроение и товар в подарок. Заплатите только за доставку. Сегодня день рождения у менеджера, поэтому так дешево. Вам завернуть или положить в тумбочку. И т.д. Так вот, группа таких дистрибьюторов покинула родные пенаты компании и на свой страх и риск организовала свою контору по прямому сбыту продукции. Мало того, начала сама набирать и обучать новых молодых бойцов-дистрибьюторов. Да так успешно, что была объявлена старой компанией вне закона. Так начались мои познания в первобытном российском MLM. Причем я честно считал остальные, появившиеся в России Сетевые компании типа «Гербалайф» и «Сейф-инвест», настоящим отстоем и скукотей – внеси сто двадцать долларов, и через неделю у тебя будет машина, квартира и мешок денег под кроватью. Мы были не такими. Мы брали хулиганов с улицы, одевали их в белые рубашки и галстуки, учили говорить красиво (почти стихами), смотреть в глаза и улыбаться. Заставляли их мечтать о прекрасном и в меру законном. Мы на личном примере, работая в поле (поле – это где рубят капусту, ну, в смысле деревянные, в смысле деньги), показывали молодым сорванцам, что можно иметь за один день полные карманы наличных рублей и без всякого криминала. И что на больших или быстрых машинах могут ездить в этом возрасте не только сынки и дочки кучерявых родителей. Ах, какое это было время. Мы дарили настроение и эмоции. Именно мы придумали первыми (по крайней мере, нам тогда так казалось) выплачивать инструкторам за привлечение и обучение новых дистрибьюторов честные комиссионные аж в двух поколениях. Да, тогда я сделал стремительную карьеру: дистрибьютор, инструктор, ведущий инструктор, кладовщик, менеджер. Да, тогда я написал популярнейшие опусы: «Я иду на продажи» и «Я собираю команду». Не ищите в Интернете по названиям,

«Байкал будет чистым».
Е. Миронова, В. Марков,
А. Маркова.



Так родилась идея акции «ЭМ-рубль Байкал бережет!»

Поэтому пришло понимание: надо искать качественный российский продукт. С отечественным как-то, судя по рублю, надежнее (судите сами – рубль, по-прежнему, как и в былые времена, стоит сто копеек) и патриотичней. Но мой ДРУГ и боевой товарищ, что научил меня когда-то даже без денег ходить по магазинам, примерять и пробовать на вкус эту продажную выставочную жизнь и накачивать, хотя бы таким образом, материальные «хочу» – мечты – желания – цели (могу научить, кстати, на практике почти любого, как проверить свое «хочу» – это каприз это или взаправду мечта, и как накачать мечту силой для достижения цели). Так вот, Он (мой будущий информационный спонсор Компании АРГО по имени Андрей, «ник» на просторах Рунета – «аргонавт») смотрел, как всегда, дальше, и выбрал не просто российский продукт, а направление, образ жизни, философию, если хотите. «Он» с большой буквы – это не просто реклама и промоушн ему, а уважение. Он выбрал российскую MLM-компанию – «Потребительское общество АРГО», девиз, которой звучит честно и надежно: «Здоровье и успех для всех». С тех пор это и мой девиз.

Моя мама, сорок пять лет проработавшая в детском саду воспитателем, всегда причитала: «Как же ты без трудовой книжки, полученного диплома и пенсии? Бедненький. Что тебя впереди ждет?».

А ждало меня следующее: на данный момент благодаря MLM, благодаря моей замечательной Компании АРГО, я – владелец завода, газеты, парохода, недвижимости коммерческой и некоммерческой в различных российских городах, парка авто - и мототранспорта. Я не понаслышке знаю, что такое остаточный доход. Но и это не главное.

Главное мое приобретение в MLM – это Я САМ. Я научился работать в команде. Именно здесь, получив материальное, я все-

бесполезно. Эти книжки выпускал и переписывал САМИЗДАТ. Аминь им и тому времени. Пришло время черного долларного вторника. Замки рушились. Империя песчаных генералов устояла, но измельчала. Наша дистрибуция стала напоминать работу на панели. Шел 1998 год. Мы становились взрослыми.

рьез и надолго приобщился к духовным ценностям. А это значит, я научился ценить и уважать людей, которые меня окружают. Я научился в каждом человеке, прежде всего, видеть личность и непотопляемый (даже невзгодами, бытовыми неурядицами, рабочей непрестижной работой) мечтательный (ну, конечно же, из детства) потенциал.

Я сейчас знаю секрет превращения рядовой серенькой лодочки в большой красивый парусник. Я готов эти знания дать другим.

И наконец, именно MLM вдохновил меня вновь на литературные подвиги (в этом вы можете убедиться, прочитав сборник веселых рассказов «Маркетинг-план по-грузински» (что издан замечательным человеком и издателем, бизнес-тренером и писателем Александром Синамати. А вот и ссылка <http://www.mlm-gazeta.ru/konk/index.html>).

Теперь я не только Слава Марков, а еще и Марк Славин.

Немного о личном – у меня лучшая в мире жена. У меня лучший в мире сын. У меня лучшие в мире родители, близкие и друзья. В тридцать шесть лет я осознал, что Бог есть.

Какие планы на будущее?

Организация экологического лагеря на Байкале. Создание команды единомышленников для путешествия вокруг Света. Полет в космос. И многое другое.

Были ли трудности?

Конечно, были. Но это уже совсем другая история.

P.S.: После размещения этого эссе в Интернете, меня часто спрашивают посетители моего блога: «А почему вторая часть, та что про АРГО, такая скучная и расслабленная?» Вот ответ. Я общаюсь с сослуживцем, он сейчас живет в Германии. Пишет: «Скучно здесь, расслабленно». Скучаю, мол, по бурной жизни в России, но никогда не вернусь, потому как сыто, надежно и спокойно в Германии.

Вот и у меня так в АРГО, уже 9 лет. Дай Бог каждому.

На лидерском совете в Сосновке. Январь 2006 г.



Настоящий полковник

Арищенко Галина,

**Директор-Президент,
г. Караганда**

Начну с притчи: « Рыбак встретил на берегу нищего. Вместо того чтобы поделиться своим уловом и накормить его, рыбак научил нищего делать удочку, плести сеть и ловить рыбу. И теперь нищий никогда не останется голодным, ведь он может сам прокормить себя».

Если провести аналогию, то можно сказать, что наша Компания – это рыбак, который помогает пришедшим в АРГО людям стать успешными в этой жизни. Каждый из нас пришел своей тропинкой в страну АРГО. Я работала в органах внутренних дел и 5 лет назад ушла на заслуженный отдых. С большим опытом работы, высококвалифицированный специалист, я была вынуждена жить на очень скромную пенсию в 9800 тенге (около 2000 российских рублей) и похоронить свой богатый опыт и потенциал.

С Еленой Стиплиной



Три месяца я работала «золушкой» в своей семье. Меня это, конечно, раздражало, и я решила найти себе работу по душе. Но никто не торопился брать на работу пенсионерку. **После многих бесплодных поисков меня привлекло объявление в газете: «Приглашаю на работу настоящих полковников». Я подумала и позвонила, ведь я подполковник.**

Я благодарна Богу за то, что он дал мне такой шанс – встретиться с моим будущим спонсором Машутовой Ольгой. И вот уже пятый год я состою в нашей Компании,



которую не променяю ни на какую другую. Я не являюсь ни владельцем, ни руководителем, ни даже сотрудником, и при этом я управляю, руковожу своей структурой, создаю капитал, который приносит мне прибыль сейчас и будет расти в будущем. Я выполняю только одну функцию – информационно-рекламную. Я распространяю не продукт, а информацию об уникальной и эффективной оздоровительной продукции. И мне это нравится! Я, всего лишь, рассказываю друзьям, знакомым и родственникам о продукте, Компании и бизнесе, привлекаю партнеров и получаю за это деньги.

Я знаю, что никогда не буду уволена, потому что на работу меня никто не принимал. Я свободна во времени и пространстве. Я сотрудничаю с людьми, которые мне близки и симпатичны. В моей структуре муж, внучка, племянницы, коллеги по бывшей работе. У меня нет начальника и я никому не начальник. И я свободно иду по этому пути.

Г. Арищенко



И еще. Наш бизнес дает обеспеченную жизнь и осуществляет давнюю мечту человечества – получать деньги легко.

Я могу завещать свое место в структуре по наследству. А какие открываются возможности в области здоровья! За год, любой потребитель, постоянно принимающий продукцию нашей Компании, способен восстановить свое природное здоровье и снизить свой биологический возраст. Уже несколько лет простудные заболевания обходят стороной меня и мою семью. Я отказалась от всех лекарств, хотя вынуждена была уйти на пенсию не только по выслуге лет, но и по состоянию здоровья.

Я испытываю постоянное ощущение радости и свободы. Свободы от стрессов, от неуверенности в завтрашнем дне, свободу для улучшения быта и помощи близким, для личностного роста. К детям и внукам приезжает не жалующаяся на здоровье, на стрессы от повышения цен, на недостаток денег бабушка. А приезжает в отличном настроении, здоровая, улыбающаяся, с подарками бабулечка. Мне все рады и всегда ждут!

АРГО помогло мне стать востребованной, дарить людям знания и опыт, ощутить свою значимость и почувствовать, что я нужна людям и они рады общению со мной. Мой бонус больше моей пенсии и постоянно растет. По-моему это прекрасно!

Я нашла для себя в Компании много плюсов. Попробуйте и вы найти плюсы для себя. Кто еще не в АРГО, я предлагаю вам стать партнерами Компании и прийти к своему успеху!

Сохраняем здоровье детей

Ханох Татьяна,

Директор АРГО, исполнительный директор ОГОО «Дар», руководитель программы «Здоровые дети», г. Омск

Важнейшая задача сегодняшнего дня – сохранение и укрепление здоровья населения, особенно детей и подростков. К сожалению, большинство людей надеются только на лекарства и врачей, не прилагая для оздоровления собственных усилий.

Омская городская общественная организация «Дар» с 2004 г. ведет активную пропаганду здорового образа жизни. Мы считаем, что деятельность по сохранению и укреплению здоровья должна быть комплексной, целенаправленной и систематической. Программа организации «Здоровые дети» успешно реализуется в 24 детских садах и 8 школах города и области.

Основные направления работы по программе – профилактика нарушений осанки и зрения, повышение иммунных сил организма, правильное питание, охрана психического здоровья, формирование полезных привычек. В базовых образовательных учреждениях организуется оздоровительная работа с педагогами и просветительская работа с родителями.

Наша деятельность находит понимание и поддержку органов власти. Организация ежегодно участвует в муниципальных конкурсах социальных проектов, четыре раза становилась их победителем.

Основные критерии отбора предлагаемых ОГОО «Дар» способов и средств оздоровления организма – эффективность, безопасность и доступность. Важное направление работы во всех наших проектах и программах – ознакомление населения с продукцией ПО АРГО и рекомендациями по ее применению. Все члены ОГОО «Дар» являются консультантами Компании, многие из них – Директора и Директора-Президенты. Председатель правления организации Леонид Бобров.

Вначале представители власти запрещали нам использование любой продукции АРГО в детских садах и школах, разрешая лишь ознакомление с ней педагогов и родителей. Сейчас нами наработан положительный опыт и получены позитивные практические результаты, поэтому недоверие уменьшилось.

Мы установили прочные деловые связи с партнерами: медицинской академией,



университетом физической культуры, Городским методическим центром работников образования, Городским психологическим оздоровительно-образовательным центром, а также большим числом образовательных, медицинских и социальных учреждений города.

Сотрудничая с региональной газетой «Всем о ЗДОРОВЬЕ», в течение трех лет в каждом номере печатали материалы о продукции АРГО. Газету узнали и оценили во многих регионах, эти материалы были востребованы.

В 2007 г. проект организации «Охрана здоровья – дело общее» стал победителем российского конкурса социальных проектов в сфере пропаганды здорового образа жизни, охраны здоровья населения и окружающей среды. Проект успешно реализуется. Его цель – разработка и внедрение в г. Омске системы межведомственного взаимодействия по вопросам охраны репродуктивного здоровья, сохранения и укрепления здоровья детей и подростков, подготовки молодежи к семейной жизни.

Всего в реализации проекта участвует свыше 100 учреждений разных ведомств: детские сады, школы, женские консультации, детские поликлиники, клубы по месту жительства и др. Мы убеждены, что работать можно и нужно

сообща, при взаимодействии с органами власти и их поддержке.

Создали Координационный совет участников проекта, который согласовал план работы и отслеживает его выполнение. Формируется информационный банк данных об учреждениях и специалистах, имеющих позитивный опыт оздоровительной, профилактической и просветительской работы. Это позволяет участникам проекта лучше узнать возможности друг друга и определить направления взаимодействия. В проекте предусмотрена работа специалистов с четырьмя целевыми группами населения: дети, подростки, молодежь, будущие родители.

Запланированы подготовка и издание 16 брошюр и запись 4 DVD-дисков с материалами по сохранению и укреплению здоровья. Проводятся круглые столы, семинары, конференции. Материалы, представленные на них, войдут в три сборника.

К решению проблемы сохранения и укрепления здоровья широко привлекается само население: проводится работа волонтерских отрядов, разнообразные массовые мероприятия.

В настоящее время ОГОО «Дар» готовит проект «Хранители семейного здоровья». В каждом учреждении, с которым мы тесно сотрудничаем, будет создан уголок семейного здоровья и определен его хранитель. Предполагается активное привлечение к данной деятельности медиков и педагогов, в том числе из числа активных пенсионеров. Это актуально, т.к. в нашем городе нет государственной организации, которая бы занималась санитарно-просветительской деятельностью, и ОГОО «Дар», практически, выполняет ее функцию.



За верность АРГО мы поднимем бокал!

Лыскова Екатерина,

Директор-Президент, г. Екатеринбург

Если бы 7 лет назад мне сказали, что я стану руководителем коллектива свыше тысячи человек, которые работают более чем в 10 городах, что получу второе высшее образование, что в 47 лет я впервые выйду замуж, и на моей свадьбе встретятся более 50 родственников, однокурсников, друзей и подруг, что я буду печататься в авторитетном журнале, я не поверила бы ни за что.

В ту пору я – самостоятельный предприниматель, хозяйка шляпного салона, в прошлом – уважаемый педагог с 13-летним стажем работы считала, что жизнь моя устоялась и идёт по накатанным рельсам и только нужно успешно делать несколько вещей: первое – удачно закупать товар, второе – выгодно его продавать и третье – на вырученные деньги устраивать себе маленькие радости: поесть что-нибудь вкусненькое, надеть что-нибудь модненькое, отложить на что-нибудь крупненькое. И снова – удачно закупить товар и так далее...

Ничто не предвещало перемен. Так жили почти все вокруг меня, те, кто сделал в 90-х годах непростой шаг, не захотев больше мириться с жалкими подачками от государства в виде фиксированной заработной платы, взял ответственность за свою жизнь на себя и стал самостоя-



тельно организовывать своё рабочее место, планировать свой уровень дохода. Семь лет свободной жизни – в чём-то напряжённой и рискованной, в чём-то легкой и предсказуемой, утвердили меня в мысли, что можно существовать и так, что я устроилась не хуже других.

Но почему-то по ночам мне снились картины из прошлого: обалденный праздник – выпускной моей последней группы в детском саду, который длился два часа, состоял из 2-х от-

делений, в котором более 15 ролей исполняли родители выпускников и имели ошеломляющий успех. А после, отправив детей с бабушками домой мы, воспитатели группы, вместе со всеми родителями до 6 часов утра в нашем «семейном клубе» праздновали «переход» детей в школу, вспоминая трогательные и смешные моменты нашей жизни, весёлые и душещипательные утренники, на которые сбегался не только весь детский сад, но и весь микрорайон – ведь папы вместе с мальчиками пели под гитару, а мамочки с удовольствием танцевали рок-н-ролл в роли Бабок Ёжек. А я была на седьмом

**Со спонсором в «девятом» поколении
Е. Стипиной (в середине)**



Аристократический бал в Караганде. 2006 г.



небе от счастья, что получилось всё как задумывалось – общие семейные дела, репетиции, общие интересы создали в семьях моих подопечных особую атмосферу доверия, взаимопонимания, легкости и любви...

Снова и снова снился мне огромный зал Дворца культуры Чкаловского района города Свердловска, где собрались старшеклассники 20 школ на подведение итогов трудового лета, и впервые школьники не удирали ИЗ зала, потому что мы вместе с ними создали фильм, где каждый увидел себя на рабочем месте: на заводе, в больнице, автобазе. Тогда, в 1986 году это было так необычно – увидеть себя на экране. А ещё выступления стройотрядовских агитбригад, концертные номера.... Все преподаватели и мастера отметили, что впервые за многие годы, ребята

с искренним интересом воспринимая всё происходящее. И я – методист по профориентации, конечно же, получила море благодарностей и признания как от детей, так и от взрослых,

Я всегда с радостью вспоминала эти счастливые моменты, но понимала, что никогда не вернусь в педагогику потому, что слишком низкая материальная оценка моего труда меня унижала, а всевозможные приказы и постановления отбивали всякую охоту к творчеству. Конечно же, я помнила это неповторимое состояние радости и усталости одновременно, чувство наполненности жизнью и удовлетворения от удачно проведённого мероприятия, признание зрителей и участников. Но, как я думала, всё это в прошлом. Сейчас в моей жизни всё ровно и спокойно, без лишних эмоций.

И вдруг, когда я, совершенно случайно, попала на выездной семинар АРГО с участием Ирины Алфёровой, я ощутила ее виртуозное владение аудиторией, ироничное остроумие, энтузиазм и вдохновение, лёгкость и открытость. Меня словно волшебным магнитом потянуло к ней. Оказывается, это всё есть, осталось, живёт. Но живёт без меня. Это совсем другая жизнь – интересная, захватывающая, яркая. И мне, поначалу, было неважно, ради чего эти люди собрались, чем они все вместе болеют и чем лечатся. Интуиция, какой-то внутренний голос, тело... – все во мне вопило: «Это твоё!»



ленников», вдохновенно им пересказывала увиденное и услышанное, как через три месяца получила 6 тысяч рублей и впервые поверила, что за такую, на мой взгляд несложную работу (по сравнению с предыдущим вкалыванием) платят не слабые (по тем временам) деньги – можно написать отдельные статьи. Сейчас, когда ко мне подходят с предложениями заняться бизнесом в другой компании, уверяя, что «с моими организаторскими талантами я гораздо быстрее получу огромные деньги, что там я через год буду путешествовать по границам, а через

счастья и радости. Какими деньгами можно оценить процесс возрождения чувства собственного достоинства, когда с нами, новичками, ничего ещё не сделавшими для Компании, на равных разговаривают академики, доктора наук, руководители серьёзных предприятий, когда к нашим советам, предложениям прислушиваются уважаемые всеми лидеры Компании и даже сам Президент! А ощущение веры в собственные силы, в свой успех?! Это много стоит!

Сейчас, спустя семь лет, я очень довольна, что все мои надежды, первые чувства и ощущения подтвердились. Я горжусь своей работой, своим коллективом, своими руководителями и друзьями, я рада за свою семейную жизнь, я общаюсь с успешными людьми, я обучаюсь у лучших профессионалов. Я получаю истинное удовольствие от процесса изменения своего сознания и сознаний людей, которых я когда-то пригласила сюда.

В Екатеринбурге в прошлом году была учреждена медаль «За верность АРГО-Урал», и вместе с 45 аргонавтами, получившими эту высокую награду, я со слезами на глазах гордо распевала новую песню Елены Вороновой «За верность АРГО». Я уверена, что всё у меня складывается так здорово благодаря огромной силе, поддержке и надёжности нашей Компании.

И накануне дня рождения Компании хочу выразить огромную благодарность всем людям, с которыми меня свела судьба в АРГО, за постоянную поддержку, несгибаемую веру и мудрые уроки.

Бизнес-семинар во время региональной конференции в Караганде.



Вот так АРГО вошло в мою жизнь навсегда. О том, как я начинала создавать свою команду в сауне, устроившись туда работать администратором, как ездила за продукцией из Серова в Екатеринбург и, обойдя за день с рюкзаком неведомых баночек за спиной все склады и все учебки, какие только было возможно, и, узнав хоть что-нибудь о продукции и об этом смешном, непонятном и подозрительном слове МЛМ, ехала 10 часов на поезде обратно и вечером, собрав «единомыш-

два – буду ездить на роскошном автомобиле», я просто улыбаюсь и отрицательно качаю головой. Ну как им объяснить, что АРГО для меня не место стремительного обогащения, что я никогда не пойду на обман и откровенное жульничество. АРГО – моя жизнь, АРГО – сообщество, где происходят удивительные перемены со всеми, кто искренне его принял, предан ему и терпеливо ведёт, порой незаметную, ежедневную, ежеминутную работу по сооружению собственного храма

За верность АРГО мы поднимем бокал!

Тот счастлив, кто в жизни друзей повстречал!

Кто вслед за мечтою своею идёт

Навстречу к успеху! Вперёд!

Никогда не обольщайтесь относительно своего успеха

Даже мужчин в мире бизнеса подстерегает множество подводных камней. А уж женская судьба и вовсе далеко не безоблачна. Генеральный директор научно-производственной фирмы «Биолит» Валентина Николаевна Буркова не только успешный руководитель, но и человек открытый, поэтому интервью с ней аргонавтам, которые активно участвуют в построении бизнеса, будет особенно интересно.

– Валентина Николаевна, каким был Ваш путь в бизнесе? Наверняка, он не был усыпан розами...

– Провизор по образованию, после трех лет работы в аптекоуправлении, в 1975 году, я пришла в НИИ химии нефти. Никогда не предполагала, что стану заниматься научными исследованиями, тем более в области происхождения нефти. Мне очень повезло, что я попала в лабораторию, которую возглавлял молодой и талантливый ученый Владимир Иванович Титов. С первого дня работа так захватила ум, сердце и душу, что я пропадала в институте с 9 утра до 12 ночи. За год такого «погружения» набралась специальных знаний, и мы с моим первым научным руководителем Ольгой Серебрянниковой подготовили статью, которая была признана американским журналом «Geochemistry International» лучшей работой года. А в 1981 году я уже защищала кандидатскую диссертацию в Питере. Геннадий Федорович Большаков, новый наш директор, тоже приехал из города на Неве. Это было первое совпадение. Второе совпадение – у нас был общий научный консультант и, еще даже не попав в Томск, Геннадий Федорович уже заочно был знаком со мной и знал о наших исследованиях в области геохимии нефти.

После защиты диссертации я точно знала, чем буду заниматься – исследованием клинического состава лечебных грязей, выделением из них биологически активных веществ и изучением их действия. Однако возникло небольшое осложнение. Наш шеф Владимир Иванович защитил докторскую диссертацию и остался в Москве, и тема, которая казалась такой перспективной, была закрыта авторитетным ученым советом института. Я пыталась доказать перспективность нашей тематики. Хотя сотрудники института нас не поддерживали, новый директор дал нам возможность поработать год «свободными художниками». Нас тогда было всего трое. Молодые и дерзкие, мы работали с таким интересом, что неожиданно получили поддержку широко известного в стране и за

рубежом профессора А. А. Петрова. Его мнение сыграло решающую роль. Ученый совет утвердил тему, и наша работа приобрела официальный статус. Была создана лаборатория в составе двадцати человек. Каждое лето мы ездили в экспедиции, изучали соленые озера Новосибирской области, Алтайского края, Крыма, пять лет изучали озеро Байкал.

Научная продукция множилась, дело двигалось. Коллеги стали смотреть на нас другими глазами, и, видя, как мы много работаем, проникались уважением. Кроме того, наша лаборатория училась успешно реализовывать научные разработки. Когда Геннадий Федорович Большаков возглавил Институт химии нефти, то сразу сказал: вот вам тридцать процентов бюджетных средств, а остальное зарабатывайте, как хотите. На самом деле, вопреки мифам, возникшим еще в советское время, на Академию наук никогда не проливался золотой дождь. Так что новое время пришло в наш образ мыслей и действий раньше перестройки.

– Перестройка сломала немало судеб. Наука осталась без финансирования. Уйдя в бизнес, многие ученые расстались с друзьями и родными. Вы тоже через это прошли?

– Когда пришло рыночное время, рук мы не опустили. Во-первых, чтобы выжить, первыми в стране стали готовить репейное масло. Всероссийское театральное общество, которое снабжало страну «бабушкиным» средством для укрепления волос, развалилось вслед за Советским Союзом. А люди помнили и с удовольствием стали его покупать. Во-вторых, к началу перестройки мы наработали большой практический материал по использованию лечебных грязей. Так появились два препарата «Эплир» и «Эсобел», которые положили начало производству «Биолита». Конечно, чрезвычайно трудно оказалось недавним научным сотрудникам сменить академический профиль работы на сугубо производственный. Первый год стал жестким испытанием на



В.Н. Буркова

прочность. Настоящие профессионалы в своей области, многие не смогли справиться с психологическими трудностями, поменять отношение к партнерам. В результате, пройдя испытание рыночными отношениями, «Биолит» через год начал жизнь с чистого листа. Со мной осталось трое из восемнадцати учредителей.

– А личная жизнь за это время не изменилась?

– Она стала меняться значительно раньше. С первым мужем мы поженились на третьем курсе и прожили двадцать лет, но оказались слишком разными. Пока я занималась своей наукой, у него, кроме наших двух общих дочерей, благополучно родилось двое детей, и я отпустила его с богом. Но его новой семье жить было негде, и они переехали в нашу двухкомнатную квартиру. Наверное, весь Академгородок потешался над нами. Он был очень добрый и талантливый человек. Со второй женой у него сложились гармоничные отношения. Теперь это можно сказать и о моей семье. Я вышла замуж за человека целеустремленного, сложившегося, с похожими сложностями в научной работе, доктора наук, профессора, бывшего директора НИИВН Сергея Григорьевича Боева. Но до этого счастья еще было долго шагать.

– Простите за нескромный вопрос, правда ли, что у вас было четыре брака?

– Несмотря на развитие бизнеса, представленную к защите в МГУ докторскую диссертацию и поездки на международные симпозиумы, я остро ощущала жен-

ское одиночество. Со вторым мужем мы стали не только супругами, но и деловыми партнерами. Дело в том, что «пробить» наши научные разработки как лекарственных препараты было невозможно из-за бюрократических препон. «Биолит» пошел другим путем: предложил наши разработки на основе экстрактов лечебной грязи для курортного лечения. Второй мой муж – научный сотрудник НИИ курортологии, нашел, с кем можно установить взаимовыгодное партнерство. Так «Биолит» заключил договоры на поставку продукции в санатории «АвтоВАЗа» в Тольятти. Эплир давал прекрасный результат при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, Эсобел – при хронических воспалениях – от респираторных до гинекологических, а сотрудников на АвтоВАЗе насчитывалось более ста тысяч человек. Так что темп продаж быстро увеличивался, мы занялись новыми разработками для расширения ассортимента. А я в это время родила сына и на время отошла от активной работы, резко изменив образ жизни. Я потеряла себя. Сейчас мне, с моим жизненным опытом, понятно, что это была послеродовая депрессия, от которой я попыталась избавиться, уехав из Томска почти на год.

Известный профессор Альберт Самойлович Саратиков стал моим третьим мужем. С ним мы двадцать лет были партнерами по изучению свойств Эплира и Эсобела, внедрению Лохеина и многих других. В то время у него умерла жена, и заболел он сам. А сблизил нас наши беды, и мы нашли друг в друге поддержку и опору. Благодаря активной поддержке Альберта Самойловича, я защитила докторскую диссертацию, хотя ее тема была далека от медицины.

– А как вы познакомились со своим нынешним мужем?

– 1998 год стал знаковым для Биолита и для моей личной жизни тоже. Знакомство с Компанией АРГО, нынешним главным потребителем нашей продукции, позволило расширить ассортимент: сегодня Биолит выпускает уже более 160 наименований.

А еще в моем кабинете раздался судьбоносный звонок. Я собиралась за ребенком в детский сад, но отказать в сугубо рабочем разговоре директору НИИВН не могла. После встречи мы не стали писать протоколы о намерениях и заключать договоры, а начали сразу работать.

С нашей стороны требовалось изучение свойств минеральных вод, которыми был увлечен Боев. Мы начали выпускать соль озера Шира, добавив к ней растительные экстракты. А НИИВН создал для нас уникальный способ вакуумного концентрирования вязких препаратов. Так начиналось деловое содружество, которое постепенно переросло в общую жизнь. Сотрудничество с физиками помогло нарастить объемы, Биолит вышел на качественно иной уровень. Мы выдавали новые и новые гранулы для решения практически всех проблем со здоровьем. Для того чтобы выпускать такую продукцию, нужно было сырье. В поисках его мы исколесили весь Алтайский край и остановились в предгорьях Алтайского хребта. Затем занялись выращиванием лекарственных растений, даже тех, что не растут в дикой природе или имеют ограниченный ареал распространения: эхинацея, солянка холмовая, лекарственная календула.

– Биолит – это компания, которая всегда находится в движении, в борьбе, какие приоритеты Вы для себя определили?

– Конечно, сегодня мы достигли определенных успехов. Продукция Биолита получила заслуженное уважение у медицинской общественности, мы работаем над выполнением государственного заказа, развиваем новые направления бизнеса и ищем эффективные формы сотрудничества с нашим главным партнером – Компанией АРГО. И лично мне всег-

да был интересен сам процесс. Зарабатывание денег никогда не было для меня самоцелью, наверное, поэтому и пришло благополучие. Но не редко успех одних вызывает зависть у других. Оказалось, что втайне от нас, на базе нашей научнотехнической документации, было затеяно аналогичное подпольное предприятие, зарегистрированное в Новокузнецке. Подделав свою Флорентину под нашу известную Флоренту, эти недобросовестные люди никогда не смогут добиться желаемых дивидендов. Потребитель обязательно разберется, что к чему. Все наши разработки запатентованы, и торговая марка принадлежит «Биолиту».

– Какие качества необходимы в бизнесе?

– Я придерживаюсь классики: в бизнесе нужны ясный ум, хладнокровие и никаких эмоций. От себя добавлю еще честность и умение строить партнерские отношения. По гороскопу я Весы, и мне всегда и во всем хочется достичь гармонии, а это вещи трудно совместимые с бизнесом. Но если повернуть вспять, я все равно бы вошла в реку бизнеса – это тоже своего рода творчество. Как у творческого человека у меня есть свой девиз: никогда не обольщаться относительно успеха. Достиг рубежа, осмотрелся, проанализировал – и двигаюсь вперед. Останавливаться нельзя ни на минуту.

Беседовала Ю.И. Высокоморная, начальник информационного отдела ООО «Биолит», член-пресс клуба АРГО, г. Томск



На отдыхе в Адаму. Март 2005 г.
Слева направо: Т.И. Новоселова, В.Н. Буркова, С.Г. Боев, Е.Н. Шувалова

«Жить нужно творчески и увлеченно!»

Сегодня в гостях у редакции журнала «Вестник АРГО» – бизнес-партнер Компании АРГО, генеральный директор ООО «Апифарм» И. Г. Ковшик.

Игорь Геннадьевич, расскажите, пожалуйста, как Вы пришли в науку?

Родился я в Амурской области, под Благовещенском. Мои родители – врачи, отец – военный врач. Долгое время мы жили на БАМе, где работал отец, там же я учился в школе. После школы поступил в Благовещенский государственный медицинский институт. По его окончании меня пригласили в аспирантуру, в Институт лимфологии, в лабораторию иммуноморфологии, по двум специальностям: «Аллергология и иммунология» и «Гистология, цитология и клеточная биология». Тема моей кандидатской диссертации: «Суточные вариации морфофункциональных параметров лимфоцитов у мышей в норме и после введения интерлейкина-2». На момент защиты у меня было около 25 публикаций, 5 патентов на изобретения. Сейчас я пишу докторскую диссертацию, в которой развиваю эту же тему. Если в кандидатской я касался фундаментальных, в том числе молекулярно-биологических, аспектов иммунологии и биоритмологии, то в докторской делаю больший уклон на клинические аспекты.



С сыном Иваном



6 лет со дня свадьбы

У аллергологии и иммунологии большое будущее, сейчас сделаны серьезные разработки в этой сфере. Меня всегда интересовала иммунология. Эта область науки сравнительно молодая, она существует с начала XX в., а основные открытия были сделаны в 80–90-х гг. Именно тогда у меня и появился интерес к иммунологии как к чему-то новому и быстро развивающемуся. Молекулярная биология и иммунология, как ее часть, имеет определенную, весьма увлекательную логику. И раньше, и теперь вся научно-познавательная деятельность, которую я веду, была связана с этой частью медицинской науки.

Эти знания тесно переплетены с онкологией, аллергологией и вирусологией. Поэтому, познавая определенные механизмы в иммунологии, мы задеваем целый спектр практически важных областей. Сейчас многие исследования мы проводим совместно с ГНЦ ВБ «Вектор» Роспотребнадзора, в частности, с его подразделением – НИИ медицинской биотехнологии. На будущее нацелена

работа с Агентством роснано-технологий: мы подали 4 заявки на новые виды вакцин. Работаем и с другими фондами. Я давно уже не являюсь сотрудником какого-либо института, но поддерживаю дружеские научные отношения с НИИ клинической и экспериментальной лимфологии СО РАМН, НИИ клинической иммунологии СО РАМН, НЦ клинической и экспериментальной медицины СО РАМН, НИИ физиологии СО РАМН и, конечно, с «Вектором», где я был заместителем генерального директора по инновационно-производственной работе.

Как подружились компании «Апифарм» и АРГО?

Компания «Апифарм» возникла в те времена, которые вынуждали заниматься не наукой, а бизнесом. Или уезжать. Мои коллеги целыми лабораториями уезжали из России в дальнее зарубежье и неплохо там устраивались. И у меня был выбор: либо уехать, либо создавать что-то здесь и как-то выживать. Просто наукой заниматься было нереально. Подобрал кол-



На Российско-Казахском форуме

лектив из таких же единомышленников, я создал фирму ООО НПФ «Медбиосфера», которая занимается фундаментальными разработками и ООО «Апифарм», которая занимается непосредственно производством.

С Андреем Борисовичем Красильниковым мы были знакомы еще до создания АРГО, поэтому мне не составило труда прийти к решению о сотрудничестве. У меня был продукт, определенные разработки и исследования для рынка, которые соответствовали формату АРГО. Оставалось только заинтересовать Андрея Борисовича в том, что мне, моей фирме и моим людям необходимо работать именно с АРГО. Что мне и удалось. Это оказалось самым эффективным инструментом сбыта. АРГО – очень приятная Компания и для работы, и для общения. И мы начали сотрудничать. Сейчас сотрудничество продолжается – мы так же эффективно и комфортно работаем. Так что, наше совместное будущее видится мне радужным и динамичным.

Современная наука России – какая она?

Я не думаю, что она очень современная. Потому что существующие школы и разработки в основном – двадцатилетней давности, а то и больше. И основная проблема в том, что нет молодежи. Целое поколение ученых – вымыто из России. Преемственность пострадала. И сейчас молодые люди, у которых есть энергия и мозги, стараются уйти в бизнес, а в Советском Союзе те, кто имел энергию и мозги, шли в науку, потому что именно там можно было зарабатывать, продвигаться, делать карьеру.

А если говорить о тенденции развития российской науки, то она, безусловно, положительная. Сейчас в любой области науки молодой ученый, скажем, до 35–40 лет, если он будет чем-то заниматься, может достигнуть больших высот. Потому что сейчас во многих областях и конкуренции нет, и новизна доступна, и фи-

нансирование начинается. Сейчас деньги вкладываются в людей. Это очень хорошо. И многие начинают возвращаться из-за рубежа: это тоже хороший признак.

Расскажите, пожалуйста, о своей семье.

У меня жена-красавица и сын, ему 7 лет. Он очень активный мальчик, боевой, всем интересуется. Я его поставил недавно в Шерегеше на горные лыжи. У нас счастливая, дружная семья.

Хватает ли Вам свободного времени, и чем Вы тогда занимаетесь?

Свободного времени, если все правильно организовывать, хватает. Если есть хорошая команда, которой ты можешь что-то порекомендовать... А заниматься я люблю дайвингом, горными лыжами и бильярдом.

Ваше любимое блюдо?

Тещин борщ!

Что нужно делать, чтобы быть здоровым?

Нужно соблюдать умеренность во всем: и в еде, и в физических нагрузках. Очень важна профилактика: следите за своим здоровьем, и будете здоровы. Вовремя обследуйтесь, принимайте БАД. Образ жизни должен быть активным во всем. Жить нужно творчески и увлеченно. Именно поэтому, например, великие ученые долго живут. Академик Бородин, например, который много лет был директором Института лимфологии в Новосибирске, и по сей день полон сил и энергии. Активная жизненная позиция стимулирует молодость и продлевает жизнь.

На кого Вы хотели быть похожим в детстве, и есть ли у Вас кумиры сейчас?

В детстве я хотел быть похожим, естественно, на Юрия Гагарина и стать летчиком. А в юности хотел быть таким, как Келдыш. Был такой академик в Советском Союзе, занимался ракетостроением. Руководителем этого дела тогда

был Королев, а реальными разработками занимался Келдыш.

А сейчас у меня кумиров нет. Есть некоторые вещи, которые я хочу делать так, как их делают другие люди. Но когда я приглашаюсь, как они это делают, уже хочется делать лучше!

Какой Вы представляете свою жизнь через 10 лет?

Такой же. С Компанией АРГО. А АРГО будет еще более динамичной, масштабной, богатой. Продукты Компании будут супертехнологичными и инновационными. И, пожалуй, начнет появляться своя собственная научная база.

Что такое успех?

Успех – это внутреннее ощущение комфорта и счастья. Это не деньги, не результаты, не достижения, а внутреннее ощущение удовлетворения от того, что ты делаешь и как живешь.

Что самое важное в жизни?

Здоровье семьи, близких, детей.

Что такое дом?

Это место, где я сплю. И иногда читаю. К сожалению, научная работа и активный образ жизни оставляет совсем немного времени для других дел.

Какой должна быть настоящая женщина?

Женщиной.

А мужчина?

Мужчиной, рядом с которым она будет чувствовать себя настоящей женщиной.

Что важнее: внешность или внутреннее содержание?

Соответствие важнее. Между тем и другим. Потому что определенное внутреннее содержание влияет в большей степени на внешнее, но и внешнее во многом влияет на внутреннее. Так что, важнее соответствие одного другому и взаимное влияние.

Блиц-опрос

Оптимизм или реализм?

Оптимизм!

Бизнес или творчество?

Творчество!

Кофе или чай?

Чай!

Горы или равнина?

Горы!

Любовь или дружба?

Дружба!

Дискоотека или театр?

Театр!

Беседовала Е.Ревенко, редактор газеты
«Здоровье и успех для всех!»

Присоединяйтесь!

А. В. Ланговая,
специалист по страховым продуктам
Компании АРГО, г. Новосибирск

Страховой бизнес – один из самых развивающихся бизнесов. Каждый из нас хочет быть уверенным в завтрашнем дне. Думая о сохранности своего имущества, мы часто забываем о более важных вещах. Материальные ценности это производная от основной Вашей ценности – человеческой жизни. Страхование жизни, к сожалению, не сможет напрямую защитить Ваше здоровье, не предотвратит неблагоприятное внешнее воздействие. Но смягчить их последствия для Вас и Ваших близких – главная задача страхования жизни. Страхование не сделает Вас сказочно богатыми, но и не позволит Вам стать нищими.

У Компании АРГО налажена система обучения, что позволит Вам освоить все тонкости работы со страховыми продуктами. Обучение предполагает прохождение трех ступеней:

1 ступень – ознакомление с программами страхования (1 день, 200 человек).

2 ступень – углубленное изучение программ страхования, технических особенностей, а также техника продаж этих программ (2 дня, 30 человек). Выдается папка агента.

3 ступень – обучение лидеров (5 продаж страховых продуктов) для проведения тренингов по страхованию (3 дня, 20 человек). Выдается сертификат.

Но Вы и до обучения можете самостоятельно изучить наши программы по методическому пособию, которое есть в продаже.

Для успешной и плодотворной работы Компанией АРГО разработаны механизмы поощрения консультантов, привлекающих страхователей, и интеграция этого механизма с общим планом вознаграждений и квалификационного роста. Вы можете сами застраховаться, или помочь застраховаться своим близким или друзьям, не являющимся консультантами АРГО. Для этого Вы просто указываете свой ID в договоре. Очки начислят тем месяцем, когда прошла оплата взносов, но если оплата была в конце месяца, то очки будут начислены следующим месяцем. В течение четырех лет по этому договору с каждой оплаты Вам будут начислены очки, но с разным коэффициентом. Количество очков зависит от срока оплаты взносов и от самой суммы взноса.

Например, если Вы заключаете договор на 20 лет с взносом 30 тыс. рублей в год, то после оплаты первого ежегодного взноса Вам начислят 2400 очков. По программе ускоренной квалификации заключение подобного договора позволяет по-



Т. Севрюгина (г. Иркутск)
заключает договор

лучить квалификацию Директора. А если 5 Ваших Директоров в первом поколении в этом же месяце заключат по подобному договору, Вы становитесь Директором-Президентом с объемом очков 14 400 (Вам остается всего 3600 очков для получения Бонус-тура). Консультанту, выполнившему в течение 3 месяцев подряд Групповой объем не менее 18000 очков суммарно, предоставляется турпутевка для поездки на отдых, организуемый Компанией. В мае 2008 года около 100 человек отдохнули в Египте в пятизвездочном отеле Шарм-эль-Шейха. И у Вас есть такая возможность. Например, можно в течение трех месяцев заключить 3 договора на 20 лет с взносами по 75 тыс. рублей в год, и Вам будет предоставлена турпутевка.

Будем рады, если Вы решите освоить это перспективное направление. По всем интересующим Вас вопросам обращайтесь в Центральные офисы Компании АРГО:

Москва

Татьяна Трейде
Тел. (495) 48-22-306
Электронная почта treide-t@rpo.ru
127106, г. Москва
Гостиничный проезд, д. 6, к. 2
ООО «Оптим ГАРАНТ» (АРГО)

Новосибирск

Людмила Ланговая
Тел. (383) 236-40-45 (вн. 132)
Электронная почта insure@rpo.ru
630049, г. Новосибирск
Красный проспект, 184
ООО «ТД ТРК» (АРГО)



А. Ланговая (автор статьи)
беседует с И. Москалевым

Результаты оценки качества питьевой воды, доочищенной бытовыми угольно-цеолитовыми фильтрами АРГО

(Материалы представлены на секции «Вода и здоровье» на 8-м международном конгрессе «Вода: экология и технология», проходившем в Москве 3-6 июня 2008 го-да)

А. П. Михайлова,

д.м.н., лаборатория морфологии
и клеточных культур,
ГУ НЦКИЭМ СО РАМН,

В. А. Саломатин,

к.т.н., директор,

Н.Ф. Соболева,

главный технолог ООО «Сибирь-Цео»

В современных городских условиях вода подвергается очистке на городских очистных сооружениях, после чего поступает в разводящую сеть. Перед Россией в XXI веке встала серьезная проблема: высокая степень изношенности трубопроводов разводящих сетей и, как следствие, вторичное загрязнение предварительно очищенной воды. Для населения одним из наиболее простых и доступных способов избавиться от вторичного загрязнения водопроводной воды является использование бытовых фильтров.

Гигиеническое значение устройств доочистки воды вообще и бытовых фильтров в частности состоит в том, что они не только нейтрализуют воздействие неблагоприятных факторов на качество питьевой воды, но и улучшают его. Ниже пойдет речь о воде, доочищенной угольно-цеолитовыми фильтрами серии АРГО.

По химической структуре цеолиты – это алюмосиликаты. Их скелетная структура

содержит пустоты, занятые крупными ионами и молекулами воды, что приводит к ионному обмену и обратимой дегидратации. Кристаллическая решетка цеолитов сформирована тетраэдрами, в центрах которых находятся атомы кремния и алюминия, а в вершинах – атомы кислорода. Суммарный отрицательный заряд атомов кислорода не скомпенсирован суммарным положительным зарядом атомов кремния и алюминия, поэтому кристаллическая решетка несёт в себе избыточный отрицательный заряд. Это приводит к тому, что во внутренних полостях цеолитов содержится много катионов, в основном щелочных и щелочноземельных металлов, которые могут заменять друг друга. Таким образом, цеолиты обладают свойством ионообменника. Примечательной особенностью цеолитов является наличие системы пустот и каналов в их структуре, которые могут составлять до 50% от общего объема цеолита, что обуславливает его ценность как сорбента. Входные отверстия каналов в полости цеолитов, образованные кольцами из атомов кислорода, – наиболее узкие места каналов. Формой и размерами этих окон определяются величины ионов и молекул, которые могут проникнуть в полости, на чём основано применение цеолитов в качестве молекулярных сит. Цеолиты характеризуются высокой ионообменной селективностью к радиоактивным элементам, сорбционной способностью к тяжёлым металлам, фенолу, аммонийному азоту и др. Это и многое другое определяет всё



более возрастающий интерес к цеолитам на протяжении последних десятилетий со стороны специалистов, работающих в области водоподготовки.

Результаты химического анализа воды

ООО «Сибирь-Цео» в течение 10 лет выпускает бытовые угольно-цеолитовые фильтры для доочистки воды серии АРГО. Результаты исследований и испы-

Таблица 1. Результаты санитарно-гигиенических исследований воды, доочищенной угольно-цеолитовыми фильтрами серии АРГО (водопроводная вода).

Наименование показателей	Единицы измерений	ПДК СанПиН 2.1.4.1074-01	Результаты исследований	
			Водопроводный кран	Вода после фильтра
Запах	баллы	2	3	0
Привкус	баллы	2	3	0
Цветность	град	20	30,3	12,3
Мутность	мг/л	1,5	5,2	<0,5
Железо	мг/л	0,3	0,615	0,02
Марганец	мг/л	0,1	0,52	0,028

Таблица 2. Результаты санитарно-гигиенических исследований воды, доочищенной угольно-цеолитовыми фильтрами серии АРГО (модельный раствор).

Наименование показателей	Единицы измерений	ПДК СанПиН 2.1.4.1074-01	Результаты исследований	
			Модельный раствор	Вода после фильтра
Бензол	мг/л	0,01 ^к	0,059	0,0043

таний фильтров на модельных растворах, регулярно проводимые совместно с Испытательной лабораторией Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Федеральное государственное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Новосибирской области», свидетельствуют, что эффективность очистки по железу составляет 92% (с 2,8 мг/л до 0,22 мг/л), нефтепродуктов – 92% (с 0,99 мг/л до 0,075 мг/л), по свинцу – 63% (с 0,32 мг/л до 0,12 мг/л), по пестицидам: ДДТ – 87% (с 0,015 мг/л до 0,002 мг/л), 2,4-Д – 68% (с 0,280 мг/л до 0,090 мг/л), бензолу – 92,7% (с 0,0590 мг/л до 0,0043 мг/л).

Отдельные результаты санитарно-гигиенических исследований водопроводной воды и воды, доочищенной с помощью угольно-цеолитовых фильтров, приведены в табл. 1 и 2.

Метод биоиндикации

Тем не менее, несмотря на высокую эффективность очистки воды тем или иным устройством, в настоящее время всё более актуальным становится не только требование безопасности, но и полезности воды, в частности, биологической пригодности (или ценности) воды.

Оценить биологическую пригодность воды для удовлетворения питьевых потребностей человека (когда, по существу, мы имеем дело с воздействиями, суммирующимися между собой по неаддитивному принципу) можно по степени выраженности и особенностям ответа биологической системы (человек, экспериментальные животные, клеточные

культуры). В этом случае биологическая система (человек и/или клетка) является индикатором такого сложного и не прогнозируемого взаимодействия. Преимущество биоиндикаторов состоит в том, что механизм обменных процессов у них близок к человеку, и здесь возможны корреляции. Следует подчеркнуть, что метод биоиндикации с использованием клеточных культур с успехом может заменить опыты на лабораторных животных.

Биоиндикация – это обнаружение биологически значимых антропогенных нагрузок на основе реакции на них живых организмов и их сообществ.

Ниже приведены результаты исследований методом биоиндикации водопроводной воды и той же воды, профильтрованной через угольно-цеолитовый фильтр серии АРГО.

Результаты исследований методом биоиндикации

Чтобы показать морфологическую картину воздействия воды на клеточную культуру, нами было проведено исследование на клеточном уровне. Клеточная культура применялась нами как экспресс метод определения качества воды и проведения биомониторинга в течение нескольких суток для определения свойств воды, а именно: исследование водопроводной воды и водопроводной воды, профильтрованной через угольно-цеолитовый фильтр, для определения ее пригодности в качестве питьевой воды и ее активности для повышения жизнеспособности клеток; сравнительный анализ отфильтрованной

и водопроводной воды с точки зрения воздействия на клеточную культуру.

С этой целью изучались активирующие свойства – плотность роста клеточной культуры (SP), митотическая активность клеточного монослоя (МА%) – деление клеток, токсичность, определение синтеза общего белка выросшего клеточного монослоя.

Исследования проводились на клеточной культуре НЕР-2, утверждённой ВОЗ для проведения экспериментальных исследований по обще принятой методике культивирования клеток.

Результаты исследований методом биоиндикации проб воды, пропущенной через фильтр, а также исходной водопроводной воды, представлены в виде фотографий клеточной культуры с описанием морфологии с временной экспозицией 6 суток и статистического обчёта параметров SP и МА, сведённые в таблицу.

Анализ результатов биомониторинга и выводы

В наших исследованиях методом биоиндикации мы оцениваем биологическую полноценность воды для организма человека, используя клеточную культуру НЕР-2 как экспресс-метод оценки биотропных свойств воды.

1. Для водопроводной воды по сравнению с контрольной культурой характерно:

– понижение на всех временных интервалах значений плотности роста клеточной культуры (на 10–36%) и угнетение митотической активности (на 33–57%);

Таблица 3. Результаты биомониторинга на клеточной культуре человека.

Проба	Показатель	Временные интервалы		
		48 часов	72 часа	144 часа
Контрольная культура	SP	76,1±0,8	75,8±0,7	77,2±0,6
	МА (%)	0,6	0,7	0,7
	Белок, мг/л	51,2	51,3	51,3
Вода водопроводная	SP	68,3±0,5	57,6±0,6	49,6±0,4
	МА (%)	0,4	0,3	0,3
	Белок, мг/л	47,1	44,2	43,1
Водопроводная вода, пропущенная через угольно-цеолитовый фильтр	SP	90,5±0,9	93,6±1,1	96,3±1,1
	МА (%)	1,1	1,2	1,3
	Белок, мг/л	69,3	71,7	70,3

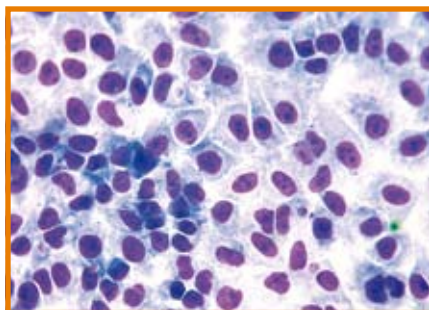


Фото 1.
Контрольная культура (6 сут.)

Густой монослой.
Местами клетки расположены многослойно.
Монослой живой, здоровый.
Встречаются митозы.

Увеличение X 400.

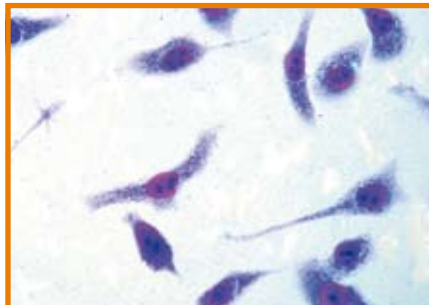


Фото 2.
Клеточный монослой на водопроводной воде (6 сут.).

Единичные клетки измененной формы с погибающими ядрами.
Монослой нежизнеспособен – погибает.

Увеличение X 400.

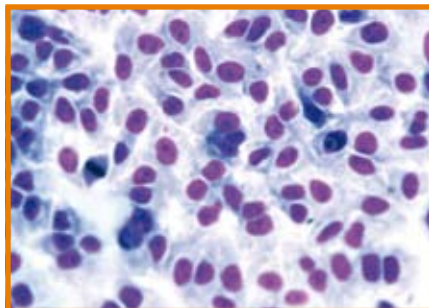


Фото 3.
Клеточный монослой на воде после угольно-цеолитового фильтра АРГО (6 сут.).

Густой монослой. Клетки плотно прилегают друг к другу. Монослой живой, хорошо растущий. Митозы. Митотическая активность выше (0,8–0,9%). Высокие значения синтеза белка по сравнению с контрольной культурой. Синтез белка высок – 70,8 0/00. Увеличение X 400.

– снижение количества белка (на 8-16%), что свидетельствует о снижении жизнеспособности клеточного монослоя.

2. Для водопроводной воды, пропущенной через угольно-цеолитовый фильтр АРГО, по сравнению с исходной водой из под крана, характерно:

– повышение роста клеточной культуры (на 32–94%) и митотической активности клеточного монослоя (в 1,75-3 раза);

– повышение количества белка (на 47-62%), что свидетельствует о повышении жизнеспособности клеточного монослоя. Клеточный монослой плотный, здоровый, прозрачная цитоплазма, крупные ядра.

Полученные результаты позволяют утверждать, что угольно-цеолитовые фильтры серии АРГО доводят воду до уровня, когда она становится активна для

роста клеточной культуры и существенно повышают жизнеспособность клеточного монослоя по сравнению с водопроводной водой (понятие «активная вода» рассматривается в [4]). Вода после угольно-цеолитового фильтра АРГО не токсична для клеточной культуры и рекомендована в качестве питьевой.

Проведённый в течение 6 суток биомониторинг показал, что вода, пропущенная через фильтр, не только сохранила свои свойства доброкачественной питьевой воды, но повысила свою активность: монослой блестящий, здоровый (см. фото 1, фото 2, фото 3), количество клеток и деление увеличилось, что видно из таблицы и по возросшим цифрам общего белка.

Список литературы

1. Миклашевский Н.В., Королькова С.В. (2000). Системы очистки и бытовые фильтры. Чистая вода, Дюссельдорф, Киев, Москва, Санкт-Петербург: «Арлит», 121-122.
2. Михайлова Л.П., Саломатин В.А., Соболева Н.Ф. (2007). Бытовые угольно-цеолитовые фильтры в системе питьевого водоснабжения. Сборник статей и докладов, представленных на IX Международный симпозиум «Чистая вода России – 2007», стр. 304-306.
3. Михайлова Л.П., Игнатович Н.В., Гапонова Е.С. (1995). Изучение влияния водопроводной воды г. Надыма на жизнеспособность и метаболизм клеточной культуры человека методом биоиндикации. 2-я Международная научно-практическая конференция «Проблемы охраны здоровья и социальные аспекты освоения газовых и нефтяных месторождений в Арктических регионах», г. Надым, 48-49.
4. Вода – космическое явление. Под ред. Рахманина Ю.А., Кондратова В.К. (2002), М.:РАЕН, 5.



«Говорящий» макияж

А.И. Коркошко,

Главный косметолог производственной фирмы
«Интеллект-К», г. Москва

Сэр Генри в романе Оскара Уайльда «Портрет Дориана Грея» сожалел о том, что женщины красятся для того, чтобы выглядеть моложе, вместо того, чтобы краситься для того, чтобы быть остроумными. В наши дни ситуация изменилась, и макияж перестал быть всего лишь средством исправления дефектов кожи и оружием обольщения. Люди давно поняли, что макияж – это информация. Мы во время разговора невольно считываем информацию, заключенную в выражении глаз и движении губ собеседника. Недаром женщины традиционно выделяют именно эти, самые «говорящие» части лица. Информативность макияжа приобретает особое значение в жизни деловой, социально активной женщины. Отсутствие косметики на лице так же, как и небрежный, размазанный макияж трактуется как пренебрежение к мнению окружающих и производит плохое впечатление. Женщинам становится все труднее отказаться от использования декоративной косметики и остаться в стороне от праздника жизни. А для того, чтобы праздник не был испорчен, необходимо знать, как декоративная косметика влияет на кожу. Основное назначение декоративной косметики – обезопасить кожу от вредных влияний внешней среды, сделать последствия этих влияний минимальными, уберечь от стрессов. В загрязненных городах коже требуется дополнительная защита.

Крем тональный 01 «Анти-стресс» для нормальной, сухой и чувствительной кожи и тональный 02 для нормальной и комбинированной кожи кроме своего основного назначения – тонирования кожи, выполняют следующие функции:

- защищают кожу от УФ-излучений и, как следствие, от образования в коже свободных радикалов
- защищают кожу в холодное время года (исключают образование микроскопических ранок и трещинок в морозные, ветреные дни)

Антиоксидантные добавки в тональных кремах помогают свести на нет действие свободнорадикальных реакций.

- защищают от обезвоживания
- не забивают поры
- проявляют маскирующие свойства
- насыщают кожу антиоксидантами и витаминами, предупреждая появление признаков преждевременного старения.



А.И. Коркошко

Антиоксидантные добавки в тональных кремах помогают свести на нет действие неблагоприятных факторов, а именно, свободнорадикальных реакций. Именно они в конечном итоге способны вызвать повреждение тканей. Можно представить себе, что вредное воздействие (УФ-излучения, аллергены, химические загрязнения) – это молот, а кожа – наковальня. Антиоксиданты являются амортизирующей подушкой между молотом и наковальней. Итак, есть молот, есть удар, но нет повреждения – такова роль антиоксидантов в наших тональных кремах. Вещества, содержащиеся в этих косметических средствах, работают по принципу щита, не изменяя физиологии кожи. Они действуют лишь то время, в течение которого находятся на поверхности кожи. После того, как декоративная косметика будет смыта с кожи лица, их действие заканчивается.

Исключение составляют ранозаживляющие и противовоспалительные добавки, которые пассивно находятся на поверхности кожи до тех пор, пока на ней отсутствуют повреждения, и немедленно начинают свою работу при появлении мелких ранок.

Масла, входящие в состав тональных кремов, работают как иммуномодуляторы, то есть изменяют силу и направленность иммунных процессов в коже.

Компоненты тональных кремов, обладающие антиоксидантным, иммуномодулирующим, регенерирующим, смягчающим, увлажняющим, ранозаживляющим действием, обеспечивают коже надежную защиту в течение дня.

Тональные кремы как элементы декоративной косметики, содержащие в своем составе биологически активные компоненты, являются не только созидателями, но и хранителями нашей красоты.

Подросткам с угревой сыпью пользоваться декоративной косметикой нежелательно.

Тем, кто страдает угревой болезнью, и все же использует декоративную косметику, следует соблюдать несколько правил:

- желательно отказаться от использования тональных кремов и румян. Вместо румян можно использовать тени соответствующего цвета, тени не содержат комедоногенных ингредиентов
- не покупать дешевую декоративную косметику с рук на рынках
- рассыпчатая пудра более безопасна, чем прессованная
- губную помаду использовать как можно реже
- ни в коем случае не следует оставлять на коже косметику на ночь
- для удаления макияжа нужно использовать специальные очищающие средства серии «АРГО».

Тональные кремы 01 «Анти-стресс» и 02 имеют разные оттенки, чтобы получить третий – достаточно смешать по капле из каждого флакона. Наносить тональные кремы необходимо только на чистую кожу лица с помощью ватного диска или спонжа, равномерно распределяя по всему лицу и подбородку. Тональные кремы наносятся после использования тоника, комфортного для вас крема или сыворотки омолаживающей.

Каждая женщина – единственная и неповторимая. Каждая из нас может выглядеть на самом деле очаровательно. Косметические средства АРГО предоставляют возможность подчеркнуть ваше индивидуальное обаяние. Хорошо подобранный и правильно нанесенный макияж должен быть незаметным. Окружающие должны замечать только ваш привлекательный вид. Безукоризненно выполненный макияж не вызовет подозрений «искусственности» вашей красоты, поэтому стоит научиться подчеркивать достоинства и маскировать недостатки вашего лица.

Прежде, чем приступить к макияжу, очистите кожу лица косметическими средствами серии АРГО в соответствии с типом кожи. Выбранный вами оттенок тонального крема должен соответствовать типу и цвету вашей кожи. Тональный крем должен быть на тон светлее, но никогда не темнее натурального цвета кожи вашего лица. Вы можете это проверить, растерев небольшое количество крема при дневном свете на тыльной стороне ладони. Правильно подобранный тон должен «раствориться» на коже. Еще лучше подбирать цвет тонирующего крема на лице без макияжа в окрестностях уха. Цвет растертого тона должен быть не-

различим с цветом вашей кожи. Если вы выбрали для себя оптимальный оттенок, нанесите небольшое количество покрывающего крема на лоб, нос, подбородок и щеки, а затем плавными движениями пальцев или при помощи спонжика распределите его на лице. Помните, чрезмерное количество тонального крема сделает ваше лицо неестественным. Нанесите осторожно крем-тон вокруг глаз и на веки, небольшое количество тона мо-

Любите себя! Все, что делается с любовью, превращается в Красоту.

жете нанести также на губы. Не забудьте об основании волос, бровях и переходу к шее (подбородок). В этих местах крем-тон распределяют особенно тщательно, чтобы линия перехода между цветом тона и натуральным оттенком кожи была незаметна.

Устранить неравномерную пигментацию лица, сделать кожу более светлой или приобрести красивый загар, замаскировать возрастные пятна, веснушки, пигментацию, возникшую во время беременности, откорректировать цвет кожи после косметических процедур (чистка кожи в косметическом кабинете, которая привела к развитию неравномерной пигментации) можно с использованием тональных кремов. Нет смысла выставлять напоказ то, что можно замаскировать. Тональные кремы «Анти-стресс» для нормальной, сухой и чувствительной кожи с эффектом лифтинга и для нормальной и комбинированной кожи предназначены не только для легкой коррекции внешних дефектов кожи, но и для питания, защиты от ультрафиолетовых лучей, увлажнения в течение дня.

Кроме чистой воды и воздуха не существует на свете веществ и предметов, подходящих абсолютно всем. Учитывая, что у каждой из нас свой цвет кожи, чтобы максимально удовлетворить всех, необходимо выпускать не менее 50 видов и оттенков тональных кремов. В то же время, как показывает опыт, наши женщины из четырех оттенков тона способны подобрать нужный вариант.

Не существует ни одного человека, внешние данные которого нельзя было бы охарактеризовать, как «прекрасные». Мелкие недостатки – не повод для страданий и уныния, а стимул для решения проблемы. Любите себя! Все, что делается с любовью, превращается в Красоту.

ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ 01

**Бежевый,
бежевый светлый**

Гипоаллергенная формула. Крем легко тонирует кожу, смягчает ее, придает бархатистость. Выравнивает рельеф кожи, препятствует ее иссушению, обеспечивает доступ кислорода. Защищает от УФ-лучей. Экономичен.

Форма выпуска:

30 мл крема натурального бежевого цвета в помповом флаконе с дозатором, защищенном голограммой.



ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ 02

**Пастельный,
пастельный светлый**

Некомедоногенная гипоаллергенная формула. Образует устойчивое матовое покрытие с хорошим тонирующим эффектом. Не содержит жиров и масел. Защищает от УФ-лучей. Экономичен.

Форма выпуска:

30 мл крема натурального пастельного цвета в помповом флаконе с дозатором, защищенном голограммой.



Экономить деньги – это выгодно!

Ю.С. Ряполов,
Генеральный директор
ООО «Алтом-Консульт»

Уважаемые читатели! Мы предлагаем Вам поговорить об экономии денег в повседневной жизни. Кого абсолютно не волнует эта тема, дальше могут не читать.

Как часто задумывается человек над тем, куда он тратит деньги и какую отдачу дают ему эти затраты?

Всегда ли мы эффективно тратим то, что зарабатываем?

Часто ли соотносим сумму на ценнике с объемом и расходом средства?

Учитываем ли мы, чего больше принесет нам недорогое средство бытовой химии, пользы или вреда, оценивая его с точки зрения здоровья?

Как появление того или иного препарата в доме отразится на состоянии здоровья и сколько придется затратить деньги, чтобы потом это здоровье восстановить?

Можно поставить ряд других не менее серьезных вопросов, но лучше научиться считать экономию и эффективность от применяемых средств любого назначения, что собственно и делают умные, уважающие себя люди.

Аргonautы знают, что экологичное универсальное средство «ЛОКС-эко» помогает решить проблемы уборки любого уголка в доме. Предприятие «Алтом-Консульт» обеспечивает вас продуктом, который Вы будете использовать намного дольше и реже покупать его, по сравнению со мно-

Экономичность – один из основных плюсов универсального средства «ЛОКС-эко»

гими другими необходимыми средствами бытовой химии. Кроме того, сокращается количество упаковочного материала, выбрасываемого в мусорные баки. ЛОКС эффективен и прост в применении для



ухода за любимыми предметами: от мебели до автомобиля, от выведения пятен до стирки белья и мытья окон.

Экономичность – один из основных плюсов универсального средства «ЛОКС-эко», и это свойство касается не только минимального количества расходования ЛОКСа при применении, но и возможности заменять многие средства бытовой химии, освободив при этом место на полках в шкафу. Использование нашего препарата дает существенную экономию семейного бюджета. На школах и презентациях мы говорим об этом, но многие данную фразу совершенно не воспринимают всерьез. А если экономию при использовании ЛОКСа, хотя бы по одному назначению, все же подсчитать? Например, в качестве стеклоочистителя.

1. Согласно инструкции концентрат (250 мл) нужно развести чистой водой в соотношении 1:5, чтобы получить 1500 мл готового средства.

2. Для использования в качестве стеклоочистителя 1500 мл готового средства необходимо еще раз развести в соотношении 1:10. Получаем 16500 мл готового к применению стеклоочистителя, при этом вспомните, сколько рублей Вы затратили на приобретение универсального средства ЛОКС-эко.

3. Проведем следующее сравнение: предположим, что в розничной торговле средняя стоимость 500 мл стеклоочистителя составляет 40 рублей. Тогда 16500 мл этого же средства будет стоить 1320 рублей. Сравните эту цифру со стоимостью ЛОКСа.

Вот такая экономия! И это только по одному назначению, а ведь ЛОКС-эко заменяет около 10 средств бытовой химии.

А теперь самостоятельно произведите расчеты. Сколько вы экономите, используя ЛОКС-эко в качестве:

- средства для чистки ковров;
- средства для чистки кожаных изделий (в т.ч. почистив дубленку дома, а не в химчистке);
- средства для полировки пластмассы, пластика, мебели;
- другой бытовой химии, которую Вы покупаете в магазине.

Сумма, которую вы получили при подсчетах, вас впечатляет?

А давайте подойдем к этой же теме с другой стороны, произведем еще один подсчет:

предположим, что Вы ЛОКСом очистили от жевательной резинки юбку (брюки или пиджак) стоимостью 1000 рублей. Задайтесь вопросами:

Если бы ЛОКС не помог, вы вынуждены были бы купить новую аналогичную вещь? Конечно

Потратили бы дополнительно на это 1000 рублей? Да

Сколько времени вы затратили на чистку юбки (или другой одежды) ЛОКСом? До 30 минут

Каковы затраты на ЛОКС-эко в денеж-

ном выражении? Примерно 10 рублей

Не приобретая новую вещь за 1000 рублей, за 30 минут, потраченные на удаление жевательной резинки, Вы фактически получили доход, который составил:

1000 рублей – 10 рублей = 990 рублей.

А теперь сами себе ответьте на вопросы:

«ЗАРАБАТЫВАЕТЕ ЛИ ВЫ 990 РУБЛЕЙ ЗА 30 МИНУТ В ДРУГОМ МЕСТЕ?».

«СКОЛЬКО ВЕЩЕЙ (ДЕНЕГ) СБЕРЕГЛИ (СЭКОНОМИЛИ) ВЫ И ВАШИ ЗНАКОМЫЕ, ПОЛЬЗУЯСЬ ЛОКСОМ?»

«Готовы ли Вы следовать лозунгу: «СЭКОНОМЛЕННЫЕ ДЕНЬГИ – МОИ ЗАРАБОТАННЫЕ ДЕНЬГИ!»?

Выбор за Вами!

Давайте теперь рассмотрим примеры экономии на другой продукции нашего предприятия.

Так, например, в городе Арсентьеве Приморского края фермеры, выращивающие розы и лук на продажу, применяют «СЛОКС-эко против вредителей» для профилактики и обработки кустов роз, лука-севка от паутинного клеща, луковой мухи и других вредителей. Заметьте – это их доход, значит они видят здесь экономическую целесообразность. Препарат

снижает степень заражения и дает стойкий защитный эффект, при этом он не вредит здоровью человека и не нарушает экологию почвы, т. к. в составе имеет натуральные фитокомпоненты. Затратив маленькие деньги для профилактики, Вы сохраняете большие доходы в будущем.

А задумывались ли вы над тем, сколько вреда нашему здоровью приносят средства от тараканов на основе ядов, которые продаются в магазинах. Наш препарат «СЛОКС-эко против тараканов» – пищевая приманка, в его составе нет токсичных веществ, он экономичен, (упаковки массой 4 грамма достаточно для обработки 2-3 комнатной квартиры), у насекомых не вырабатывается на него иммунитет. Препарат хорошо зарекомендовал себя в борьбе с домашними и садовыми муравьями, при этом его использование не вредит здоровью человека и домашних животных. Муравьи разносят тлей по растениям, что ослабляет их рост и развитие. Уничтожение муравьев позволяет формировать здоровые растения, сохранять и умножать урожай.

Любая расчетливая хозяйка по достоинству оценит все плюсы и эффективность препаратов «СЛОКС-эко против моли», «СЛОКС-эко против моли и клопов», когда разложит коробочки в шкафах или обработает спреем крупные вещи – шубы, пальто, куртки, ковры и другие. Препар

аты уничтожают личинку моли, запах натуральных фитокомпонентов отпугивает моль от источника пищи и удаляет затхлый запах залежалых вещей. Эта невидимая глазу работа препарата сохра

А задумывались ли вы над тем, сколько вреда нашему здоровью приносят средства от тараканов на основе ядов, которые продаются в магазинах.

няет дорогие вещи, экономит семейный бюджет, хотя оценить это опять же можно только тогда, когда шуба уже съедена!

Если Вы действительно заботитесь о благополучии Вашей семьи и хотите повысить свой доход – давайте вместе создавать для себя и своих близких мир чистоты, комфорта и уюта, а наша продукция готова стать в этом Вам удобным помощником. Благодаря ней, Вы сохраните свое здоровье, заработаете деньги, сэкономите время, которое лучше потратить на семью и отдых.



7 июня 2008 г.

**на 97-м году жизни
скончался**

**Сергей Федорович
ПОДЧАЙНОВ**

*директор ООО «Прицоро-П»,
лауреат Государственной премии СССР,
академик Международной Академии наук экологии*

Это был человек-легенда. Все в Компании АРГО знали и любили этого уникального человека. Он обладал особым даром убеждения и вдохновения. До самого конца своей жизни Сергей Федорович был ярким примером для всех, кто его знал – активным, деятельным, интеллигентным и оптимистичным. Его лекции и выступления не оставляли равнодушным никого.

В конце июля 2008 г., на праздновании 12-летия Компании АРГО, С.Ф. Подчайнов должен был быть одним из почетнейших гостей и важнейших участников мероприятия. К сожалению, этого не случится...

Мы приносим глубокие и искренние соболезнования всем родственникам, близким, друзьям и коллегам С.Ф. Подчайнова.

Без сомнения Компания АРГО в его лице потеряла незаменимого партнера и друга.



Поздравляем новых Директоров-Президентов!

Апрель 2008 г.

Арсеньева Любовь	2013004
Белякова Наталья	1349430
Борисова Любовь	369008
Бородулина Елена	1527629
Гончарова Наталья	927425
Гуляев Никита	1188969
Елизарова Таисья	1212222
Ермакова Зинаида	145901
Журбина Наталья	1918047
Кизимова Лидия	1236504
Климова Ульяна	1572784
Королев Дмитрий	1144395
Кочеткова Ольга	449995
Кудина Дмитрий	2061895
Лопатина Наталья	486576
Малашихина Ольга	108016
Мареева Нина	916833
Маслова Валентина	2071738
Митьковская Ольга	482341
Муканова Алтынай	1122774
Невдах Раиса	292456
Нелюбина Наталия	303911
Охотникова Татьяна	431216
Павлюк Ирина	1483838
Подгайнова Алла	1850810

Постникова Елена	1504533
Потапова Елена	337781
Прищенко Валерий	2024135
Репецкий Иван	1807399
Рожкова Лариса	374486
Рубцова Татьяна	64342
Саломатов Валерий	1430639
Сашук Ирина	1121086
Семенова Галина	1132490
Сиротина Людмила	1057588
Узденбаева Сауле	819005
Утин Владимир	555604
Фархутдинова Альфия	1144078
Хрустель Ольга	169013
Черемная Любовь	1719468
Шукис Миндаугас	2008901

Гордиенко Светлана	1964600
Горобцова Лидия	1829105
Ермекбаева Айымкул	1722993
Зорина Вера	781603
Ибрагимов Олег	2032268
Кирихина Татьяна	710325
Клобукова Татьяна	1135239
Козловцев Игорь	1516587
Комар Олег	196709
Комендантова Жанна	1352641
Лескова Людмила	1968222
Макарова Людмила	2080808
Мастерова В.	1675004
Моторина Лариса	576769
Никитин Даниил	1776661
Овчаренко Вера	1062722
Паршина Валентина	1783779
Петрова Елена	850769
Рожкова Оксана	1378647
Рудюк Любовь	1111454
Соломина Роза	107381
Точилкины Марина и Александр	1331792
Шавшаева Ольга	804753
Якушева Фаина	1255570
Ямская Елена	1504343

Май 2008 г.

Абдурасулов Бокомбай	1706731
Алиев Минатула	1974444
Алилов Джабраил	2039993
Бекжигитова Жыпар	1924293
Боброва Наталья	850753
Бушуева Маргарита	453449
Гонгор Нямсурэн	527337

«Вестник АРГО» – периодическое издание в помощь консультантам Компании АРГО

Учредитель ООО «АРГО-Сибирь».
Издатель ПО «АРГО-Маркет».

Научный консультант журнала
академик РАЕН, д.м.н. профессор
А.И. Пальцев.

Главный редактор М.Суворова –
член Союза журналистов России;
Редакторы: Е. Мордвинова,
Е. Казакова, Е. Ревенко, Е. Писарева –
член Союза журналистов России.

Благодарим за предоставленные фото-
материалы: Арищенко Г., Байбакову
Т., Барейшу В., Бикбаева Н., Бородуллину
Е., Боровик Г., Буймова В., Жуковского
К., Ковшика И., Логутенко О., Матвееву
Т., Маркова В., Мартыненко Л., Москалева
И., Сабинова Р., Саломатина В., Стиллину
Е., Худзиева А., Черепанова А., Юносову Г.

Дизайн и верстка И. Помазун.

Адрес редакции: 630049, Новосибирск,
Красный проспект, 184,
тел. (383) 354-07-40,
e-mail: info@argo.ru; pressa@argo.ru.

Редакция благодарит всех, кто принял
участие в подготовке выпуска.

Зарегистрирован Южно-Сибирским
территориальным управлением
Министерства Российской Федерации

по делам печати, телерадиовещания
средств массовых коммуникаций.
Пер. № ПИ-12-0276 от 23 октября 2000 г.

Подписано в печать 5 июля 2008 г.

Тираж 2500. Цена свободная.

Отпечатано в типографии ИЦ «Дар»,
тел. (383) 222-04-00,
e-mail: dar@nsknet.ru