

Вестник АРГО

2014 СЕНТЯБРЬ

№3

Здоровье и успех!

АРГО, С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

*Поздравления от лидеров
и производителей
в адрес Компании*

ЖУРНАЛ В ЖУРНАЛЕ

*Растим здоровое поколение
с продукцией АРГО*

ДУМАЙ! ДЕЙСТВУЙ! ДОСТИГАЙ!

*Старт молодежного движения
АРГО «Формат 3D»*

АРГО В ЦИФРАХ

*Результаты
анкетирования
участников*

БИЗНЕС ПРОФЕССИОНАЛОВ

*Программа «Профессионал АРГО» –
наше конкурентное преимущество*



**АРГО
18
Рязань – 2014**



Дорогие друзья!

Все мы стремимся жить лучше и получать больше. Но все ли из нас до конца понимают принципиальную разницу между понятиями «получать» и «зарабатывать»? Часто ли мы готовы изменить рутинный ход жизни и сделать решающий рывок, чтобы выйти на новый уровень? Жизнь вокруг нас полна соблазнов и главный из них – это ленивое и размеренное спокойствие и удовлетворенность незначительным, но соблазнительно стабильным результатом.

Пришло время взглянуть на себя со стороны и оценить свои способности и возможности трезвым взглядом. Период застоя и вялой стагнации необходимо прервать! Пора встряхнуться и перейти к активным действиям. Основа нашей работы, фундамент нашего процветания и благополучия – это привлечение и удержание новых участников. Рост структур – вот главная установка успешного аргонавта. Растут структуры – растет и доход, и рейтинг, и Ваш личный статус.

Плыть по течению – это плохо. Плыть по течению в бизнесе – недопустимо, потому что этот путь ведет в никуда. Не надо изобретать велосипед и искать сложных решений. Базовые принципы успешной работы, на которых строилась и развивалась Компания АРГО, эффективны и в наши дни. Нужно лишь перестать уповать на чудо, прекратить бесполезные и бесплодные поиски чудодейственных схем и вернуться к истокам.

Уроки на салфетках, работа по холодным контактам, выход «в поле» – это проверенные, надежные и эффективные инструменты. Займись делом! Пусть эти слова станут для вас главным принципом на ближайшее время, и результат превзойдет самые смелые ожидания!

Президент Компании АРГО А.Б. Красильников



Дорогие читатели Вестника АРГО!

За привычными фразами и словами о том, что «дети – наше будущее» и «дети – наше всё» – мы нередко теряем первичный смысл

и значение заботы о здоровье подрастающего поколения. Мы способны махнуть рукой на его досуг, мы способны щедро подарить ему лишние три часа у компьютера или обед из Макдональдса. Мы забываем о том, что вредные привычки бывают и у ребенка. Любой квалифицированный педиатр уверенно подтвердит, что в период развития организма регулярное употребление неправильной еды сопоставимо по степени вредного воздействия с табакокурением, что неконтролируемый поток информации с телеэкрана или монитора способен искалечить личность ребенка в степени, не меньшей, чем алкоголизм, а игровая зависимость ничуть не безопаснее зависимости наркотической, и так же ведет к деменции и агрессии.

Мы не имеем права отмахиваться от их проблем. Мы не должны применять опыт собственного взросления к современным детям. Мир стал совсем другим. Жизнь стала другой. И мы очень нужны нашим детям, племянникам и внукам, как бы они не старались изобразить, что это не так. Давайте помнить о том, что за каждым нашим шагом, за каждым поступком внимательно смотрит маленький и неопытный человечек. И нет ничего важнее, чем сделать жизнь его правильной и настоящей. Потому что дети – действительно «наше все», какой бы привычной не выглядела эта фраза.

Марина Суворова,
главный редактор

В НОМЕРЕ:

Хроника событий	
Структурный бизнес доступен каждому!	2
Хроника событий	
Поздравления с Днем Рождения в адрес Компании АРГО	4
Стратегия успеха	
Динамика рынка и прогноз на будущее	11
Наука о здоровье	
Продукция АРГО	
подрастающему поколению	15
Школа мастеров	
Изменения в бизнесе	
начинаются с изменений в голове	51
Только цифры	
Результаты анкетирования участников Компании АРГО	54
Страничка изготовителя	
«Прицера П». Более 15 лет с АРГО	57
Личная история	
АРГО – это Ваш шанс!	60
Новости РЛС. Москва	
Молодежное движение – миф или реальность?	63
Новости РЛС. Москва	
Формат 3D	66

Журнал «Вестник АРГО»
Учредитель: Российское потребительское общество «АРГО»
Главный редактор: М. Суворова (член Союза журналистов России)
Редактор: И. Шепелева
Научный консультант журнала: А.И. Пальцев (академик РАЕН, д.м.н., профессор)
Дизайн и верстка: О. Сафонова

Адрес редакции: 127106, г. Москва, ул. Гостиничная, д. 9а, корп. 3.
 Тел.: +7 (495) 589 14 14
 E-mail: info@rpo.ru, info2@rpo.ru
Благодарим за предоставленные фотоматериалы:
 Буркову В., Быкову Т., Звягигу В., Ковалеву С., Красильникову Е., Крупина А., Миронова А., Никитину Н., Осину В., Петрову А., Сабирова Р., Сабирову Е., Сафонову О., Селезневу О., Синамати А., Стратонову С., Суворову М., Трофимову О., Фомину С. Шепелеву И.

Издание зарегистрировано Южно-Сибирским территориальным управлением Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Регистрационный № ПИ-12-0276 от 23 октября 2000 г.
 Подписано в печать 12 августа 2014 г. Дата выхода: 1 сентября 2014 г. Тираж 1500 экз. Цена свободная.
 Отпечатано в типографии ООО «РПК»ЗЕТАПРИНТ». Адрес типографии: г. Москва, Олимпийский проспект, д.16, подъезд 9А, офис 5010.



СТРУКТУРНЫЙ БИЗНЕС ДОСТУПЕН КАЖДОМУ!



(Из ежеквартального обращения Президента АРГО А.Б. Красильникова, июль-2014)

Три летних месяца остались позади. Да, лето – период отдыха и отпусков, хотя есть одна очень правильная фраза: «Лето – это не когда тепло, а когда есть деньги». И именно об этом я хочу поговорить с Вами в этот раз. И даже не столько о лете, сколько о том, ради чего мы занимаемся структурным бизнесом.

Наш структурный бизнес отличается от многих других форм регулярного заработка тем, что формирует понятие остаточный или резидуальный доход. Все Вы, конечно, знаете, что это. Но иногда мы забываем, что не всякий доход, полученный при ведении бизнеса, является резидуальным. Если Вы идете заниматься бизнесом как на работу, и ваш доход напрямую зависит от того, что Вы сделали в рамках одного дня, недели или года – то это намного больше напоминает зарплату. В математике есть такое понятие как линейная зависимость. Ну, к примеру, есть у Вас в структуре 10, 20 или 50 клиентов. И если Вы работаете с ними, то каждый месяц они приобретают у Вас определенный и примерно равный объем продукции. А если вдруг Вы не смогли или они уехали, то ваш доход сразу падает – это линейная зависимость. Это не структурный бизнес и это не остаточный доход, но это заработок.

Или у Вас есть структура, которая регулярно приобретает продукцию, Вы приглашаете научных консультантов от производителей, под их приезд приводят новых людей. Объем продаж растет. Но если вдруг Вы перестали приглашать консультантов, то, как правило, в таких структурах доход начинает снижаться. Опять возникает линейная зависимость. Да, это заработок, и это уже шаг в сторону остаточного дохода, но это еще не он.

Почему я об этом говорю? Помните, мы зафиксировали стратегическую цель, чтобы к 2030 году в АРГО был 1 миллион участников? Вроде бы, все не сложно, и достигнуть этого количества можно путем 12% ежегодного прироста. Но прошло уже некоторое время после нашего Болгарского совета, мы посмотрели результат лета прошлого года к лету нынешнего года, и пока прироста нет. Мы как бы стоим на месте. Да, это не плохо по сравнению с тем, как например сжимаются некоторые сектора экономики и некоторые компании конкуренты. Но все равно это не рост. А ведь рост заложен в самой модели нашего бизнеса. Значит, что-то в своей работе мы упускаем или делаем не эффективно.

Мы провели анализ того, кто и как приглашает новых людей. Обнаружился интересный факт. В 2007 г. новички

гораздо активнее приглашали других новичков, чем сейчас. Я бы сказал, что в несколько раз активнее.

И Компания активно развивалась. Какие выводы можно сделать из данного факта? Их несколько.

1 В процентном соотношении больше стали приглашать лидеры и участники с опытом работы. Но, если при этом прирост не наблюдается, то значит многие из них постоянно, снова и снова строят себе первый или второй уровень. Приводят людей, которые не развивают им глубины, и их работа из многоуровневой становится одноуровневой и плоской, и там снова включается та линейная зависимость, про которую мы говорили. А, как следствие, наш многоуровневый и высокодоходный план вознаграждения перестает для них работать с должной эффективностью – у них не прирастает доход по второй фазе плана.

2 Если новички не участвуют в привлечении новых людей, то скорее всего это клиенты, которых подписывают на потребление продукции, которая у нас очень хорошая. Но им не раскрывают бизнес возможности их не вовлекают в структурный бизнес и поэтому они не приводят новых людей. Я не могу сказать, насколько это правильно или не правильно – мы свободны вести бизнес так как сочтем нужным. Возможно, это более легкая модель – уговорить человека купить 1-2-3-4-5 продуктов со скидкой через подписание соглашения. Есть одно НО! Это не структурный бизнес. Если новички так мало заинтересованы в получении заработка – их наставники не дорабатывают или не эффективно работают. Подумайте, если у лодки есть два весла, и она сконструирована таким образом, что плыть вперед можно только гребя обоими веслами – как далеко и как быстро она будет плыть, если использовать только одно весло? Эта лодка будет кружиться по кругу или просто плыть по течению. Мне кажется, что в этом и есть причина того, что наш рост сейчас не происходит.

Я знаю, что на нашем рынке сегодня есть много коучей и бизнес тренеров. Недавно РЛС Москвы и МО организовал молодежный форум с приглашением такого тренера. Я не против того, что у наших участников есть тяга к знаниям и новому опыту. Мало того, я поддержал проведение этого события, и буду внимательно следить за результатами работы его участников. Они взяли на себя высокие обязательства к нашей Конференции в Рязани,

и я готов выделить время и возможность выступить на сцене тем, кто выполнит их с лучшими результатами.

Но сейчас не об этом. Я вижу в некоторых лидерах тягу к знаниям и попытки что-то изменить в своей работе. Это хорошо. Наш бизнес строится именно активными людьми. Да, кто-то ищет себе тренера, кто-то терпит наставника, кто-то обращается в Компанию. Я уверен в одном.

и, сделав первый шаг, получив отказ, человек становится уже на шаг ближе к тому, кто скажет ему «да». Что это может быть пятый, десятый из тех, к кому он обратится... Что страшен только первый или второй отказ, а потом они начинают оттачивать тактику работы с людьми, достигают все большего совершенства и статистика отказов и подписанных соглашений начинает меняться в их пользу...

Нам нужно научиться продавать новому человеку не продукцию, а его

НИЧТО НЕ ЗАМЕНИТ ЛИЧНОЙ ПРАКТИКИ И ЛИЧНОЙ РАБОТЫ. НИ ОДИН ТРЕНЕР НЕ БУДЕТ РАБОТАТЬ ЗА ВАС. НЕТ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ГОТОВЫХ МЕТОДИК. ВСЕ ПОСТРОЕНО НА ТОМ, ЧТО С НОВЫМ ИЛИ СТАРЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ВАМ НУЖНО АКТИВНО РАБОТАТЬ И, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, РАЗВИВАТЬ СТРУКТУРНЫЙ БИЗНЕС.

А как именно развивается структура? Это не только подписание клиентов на скидку. Это в первую очередь поиск людей, партнеров, которые вместе с Вами готовы искать новых и новых людей, обучать их, помогать и развивать.

Есть классические знания и книги, от которых нам никуда не уйти. 10 уроков на салфетке. Если Вы никогда не читали или давно не перечитывали – достаньте, найдите, прочтите и просто следуйте им. Создайте себе эффективный 3-й уровень.

Могу лишь сказать, что мой остаточный доход создан, и я, как никто другой, понимаю разницу между видами доходов, а также знаю то, что нужно делать для получения каждого из них, и вижу нашу ситуацию сверху. Я не могу учить каждого из Вас лично. Но именно поэтому я и создал структурный бизнес, чтобы не учить каждого из сотен тысяч АРГОнавтов. Эта функция должна идти в каждой из структур.

Постарайтесь сейчас вспомнить, когда Вы последний раз работали по холодным контактам? Практиковали интервьюирование? Когда Вы выходили «в поле»

с новичками? Помогаете ли Вы им в работе с возражениями? Объясняете ли вы, что не нужно бояться отказов

мечты, то, что он на самом деле хочет. Как иначе он достигнет того успеха, о котором он когда то мечтал или мечтает сейчас? Ходя на работу с 9 до 18, работая на кого-то, кто платит ему фиксированный минимум. Из-за недостатка денег вся страна залезает все глубже в кредиты и в зависимость... И это уже сейчас, а что будет в старости? Люди вокруг нас живут сегодняшней суетой и бегом, и, по сути, лишены будущего. Помогите им не только поправить здоровье. Здоровье важно, потому что оно – основной ресурс для каждого человека. Но если человек будет его тратить на то, что Киосаки назвал крысиными бегами, то он просто дольше по времени будет решать свои проблемы, но все равно их не решит.

Мы с помощью структурного бизнеса можем улучшать не только здоровье, но и жизни людей. Приближать их к тому, о чем они мечтали, чего хотели, но до сих пор не достигли.

Я хочу, чтобы наша Компания, все Вы, мы вместе здоровели, богатели и процветали. И поэтому я хочу, чтобы Вы задумались над моими словами, и чтобы ваши мысли подтолкнули Вас к действию. Не даром наш слоган конференции звучит: «Займись Делом!».

Возможно, кто-то сейчас

настолько привык к зоне комфорта, что уже не хочет делать что-то еще. И у меня вопрос к таким людям – Вы достигли всего, к чему стремились? Всего того, о чем мечтали? Вы считаете, что Ваши мечты сбудутся автоматически? Или Вы перестали в них верить? Для того чтобы получить то, что Вы никогда не имели, нужно делать то, что Вы никогда не делали. В некоторых случаях, возможно, нужно делать, то, что Вы давно не делали. Да, что-то может быть не легко. Но это Ваш бизнес. Он в Ваших руках. И его отличие от всего остального в том, что он структурный. И в нем есть тот самый остаточный доход, который формирует гораздо лучшую модель нашего будущего и дает финансовую независимость.

Мне вспомнилась одна история, почти притча: «Рыба всегда плывет против течения и, вопреки общему мнению, это правильно. Она это делает не для того, чтобы усложнить себе жизнь, а для того, чтобы больше воды мимо себя пропустить. Так мимо нее в потоке воды проплывает больше еды и кислорода. Так ее жизнь становится в несколько раз богаче. Мы же, в отличие от рыбы, всегда пытаемся плыть по течению в стагнирующем потоке, и, в результате, вместо 10-15-20 лет жизненного опыта, мы наживаем однолетний жизненный опыт 10-15-20 раз».

У нас впереди много возможностей. Воспользуйтесь ими и помогите воспользоваться другим!



АРГО
18
Рязань – 2014

Поздравления Лидеров!

Компанию АРГО. И в числе этих людей я с огромной теплотой и признательностью поздравляю свою команду, свою структуру — людей, с которыми мы вместе через многое прошли, и сегодня вместе радуемся результатам нашего труда. Основной принцип нашего Дела всегда останется нерушимым: я всегда был и буду заинтересован, прежде всего, в развитии и достижении успеха Участниками моей структуры. Верю, что под грамотным руководством Андрея Борисовича, АРГО откроет свои возможности еще многим людям. Надеюсь, что никогда в жизни мне не придется искать новое занятие, потому что дело, которым я занимаюсь сегодня — Дело АРГО — я искренне люблю. Успехов всем и процветания!

в полном смысле слова. А УСПЕХ включает в себя благополучие человека в материальной, социальной, физической и духовной сферах его жизни. В Компании ежегодные выплаты Партнёрам составили 1 млрд. рублей! Люди приобретают себе удобное жилье, автомобили, путешествуют, становятся здоровее, красивее, богаче, начинают смотреть на мир открытыми, счастливыми глазами.

Я испытываю гордость за своё дело потому что, мы предлагаем людям эффективные и безопасные продукты из высококачественного натурального сырья, сочетающие в себе инновационные технологии и старинные народные рецепты.

Миссия Компании – сбережение народа. Она реализуется в том, чтобы предоставить людям возможность улучшить качество своей жизни во всех проявлениях. Это уникальное предприятие, в котором человека учат быть ответственным за собственную жизнь от выбора полноценного питания, создания образа своего будущего, технологии осуществления планов, выстраивания взаимоотношений в семье и в команде до проявления индивидуальных талантов и творческого потенциала.

Вместе мы сила! Я не знаю другой такой компании, где маркетинг-план, назывался бы Планом вознаграждений и квалификационного роста «Система взаимной поддержки»! Самое приятное, что помогаю другим развивать бизнес, мы выращиваем Партнёров и друзей, а не конкурентов, и все вместе создаем прочные основы нашего мироустройства. Мы – не только «наследники Победы», но и со-творцы достойного будущего! Благодарю за создание такой Компании ее руководителя, Андрея Борисовича Красильникова! Желаю



Радик Сабиров,
Советник Президента,
Набережные Челны

Поздравляю Компанию АРГО с совершеннолетием! О дереве судят по его плодам. О Компании АРГО можно судить по тем результатам, которых она достигла. За 18 лет в АРГО выросло целое поколение уникальных предпринимателей. Уникальных потому, что достичь благосостояния в нашем бизнесе можно только при условии, что ты помогаешь другим стать успешными



Николай Бахуринский,
Советник Президента,
Красноярск

Дорогие коллеги!

Я с огромным удовольствием поздравляю любимую Компанию АРГО с 18-летием! Ведь это и мой личный праздник, и праздник многих моих друзей, с кем 18 лет назад мы развозили первые пачки Литовита по своим городам. Сегодня мы все — успешные состоявшиеся люди. АРГО — уникальная компания, где действительно все заинтересованы в успехах друг друга. Андрей Борисович и его команда профессиональных специалистов делают все, чтобы АРГО всегда оставалась Компанией №1. А профессионалы структурного бизнеса, в свою очередь, делают все, чтобы Компания продолжала расти, цвести и открывать для себя новые и новые возможности. Я поздравляю всех, кто создавал, растил, сохранял в трудные времена и снова растил



Дмитрий Геваль,
Советник
Президента,
Москва

АРГО!

Тебя мы поздравляем!

18 лет – это уже серьёзно, все дороги открываются, начинается серьёзная самостоятельная жизнь!

Желаем идти по этой жизни правильной дорогой, помогать людям, радоваться также, как это было предыдущие 18 лет.

А мы всегда поможем хорошим делом, хорошим советом, да и просто доброй улыбкой! Тебе всего 18 лет, а тебя уже знают и любят во многих странах, пусть так будет и дальше! Хороших тебе свершений и путешествий, АРГО!

Приключений в новых странах, в новых регионах, счастья и благополучия!

Здоровья и любви!



Наталья Никитина,
Советник
Президента,
Москва



Александр Гордиенко,
Советник
Президента,
Москва



Елена Сабирова,
Советник Президента,
Набережные Челны

Дорогие друзья, единомышленники, партнеры! Поздравляю всех с Совершеннолетием! **С 18-летием, Компания АРГО!**

Срок немалый, чтобы оглянувшись назад, вспомнить, как все начиналось и чего мы сегодня достигли! И я счастлива, поздравить всех с такой красивой исторической датой, всех, кому однажды посчастливилось открыть для себя возможности с АРГО. Это настоящий подарок судьбы!

Я горда и признательна своей Компании за прочное и надежное сотрудничество, признательна первооткрывателям АРГО за смелость, терпение и верность, признательна своей организации «Корабль Успеха» за доверие! Сегодня мы многотысячная, крепкая и дружная организация с многочисленными традициями и ясными планами на будущее!

Какое огромное счастье видеть плоды кропотливого труда из года в год, и получать удовольствие от проделанной работы в награду! Какое огромное счастье наблюдать рост благосостояния своих единомышленников изо дня в день!

Каждому человеку очень важно быть уверенным в завтрашнем дне. Быть уверенным в завтрашнем дне своих детей, и быть спокойным за свое будущее. Я вижу большое будущее Компании АРГО благодаря правильно выбранному курсу нашим мудрейшим президентом Красильниковым Андреем Борисовичем! Надежность нашей Компании, на протяжении всех лет сотрудничества, являются самым важным для меня приоритетом! У нас большие перспективы! АРГО – это возможность для самых обычных людей создать свой успешный бизнес.

АРГО – это возможность для сотен тысяч людей на планете сохранить и укрепить свое здоровье.



Игорь Москалев,
Советник Президента,
Новосибирск

АРГО уже 18 лет! За эти годы Компания выросла, ассортимент расширился, но качество продукции, как и прежде, остается на высоте. И очень важно, что каждый день работы превращен в праздник.

Все семинары, учебы, конференции потрясающе интересны и уникальны. Каждый участник имеет возможность пообщаться с лидерами и изготовителями. Услышать о продукции и новинках. Узнать о том, «как все начиналось» и познакомиться с аргонавтами и их историями успеха. Говорят, что «все дороги ведут в Рим». Это, возможно, и правда. Но более точно могу сказать, что все дороги идут в Компанию АРГО. А затем многотысячными дорогами разбегаются по разным местам и судьбам. Успехов всем аргонавтам на этом пути!



Александр Алфёров,
Советник Президента,
Новосибирск

В День 18-летия АРГО хочу поздравить руководство Компании, лидеров, участников с этим замечательным праздником! За эти годы Компания дала возможность состояться в этой жизни огромному количеству людей, сотни и тысячи смогли осуществить свои мечты, сохранить своё здоровье. АРГО объединяет своей идеей неравнодушных людей, которые искренне хотят изменить свою жизнь. Благодаря АРГО я нашел в мирной жизни себе место, нашел новых настоящих друзей, замечательных партнеров по бизнесу, смог воплотить в жизнь свои мечты. Хочу пожелать Компании дальнейшего процветания, огромного товарооборота, открытия новых регионов, новых ярких лидеров, верных и преданных потребителей!



Руслан Приз,
Советник Президента,
Воронеж

От всей души поздравляю Андрея Борисовича Красильникова и Компанию АРГО с 18-летием. Желаю в следующем году появления новых 50-ти миллионов активных участников, новейших эксклюзивных и наукоемких продуктов, самых лучших мотивирующих программ, грандиозных мероприятий и ярких путешествий! АРГО – это наша жизнь, и пусть она будет ещё интересней, ярче и богаче! Спасибо, АРГО!



Игорь Сон,
Советник Президента,
Павлодар

Восемнадцать лет Компании АРГО – много это, или мало? Для меня, например, этот срок составляет третью часть моей жизни. Это – много. И я очень рад, что значительная часть моей жизни связана с великолепной, не побоюсь этого высокопарного слова, Компанией, деятельность в которой принесла нашей семье не только благополучие, но и смысл жизни. Восемнадцать лет назад не было АРГО. Мы работали в государственном учреждении, получали те деньги, которые нам давало государство. Помню, как мы все начинали работать в сетевом бизнесе. Было очень нелегко, так как в то время в Новосибирске был расположен центральный офис американской компании «Энрич», и ее консультанты тогда заполнили все информационное пространство СНГ. И все-таки Андрей Борисович взял на себя ответственность и организовал российскую Компанию АРГО! Прошло восемнадцать лет. Многие из консультантов АРГО живут в прекрасных больших квартирах и домах, получают солидные бонусы, ездят только на новеньких авто. И все только потому, что мы в свое время поверили Президенту Красильникову, а он в свою очередь обеспечил нас гениальным маркетинг-планом, соблюдая который просто невозможно не построить успешный бизнес. Я от всей души поздравляю Компанию АРГО с Днем рождения, желаю ей ежеминутного успеха, нескончаемого потока вновь прибывающих активных участников бизнеса, процветания, вековых устоев и традиций и, конечно, – здоровья всем аргонавтам.

Поздравления Производителей!



Татьяна Ивановна Новоселова,
генеральный директор фирмы
«НОВЬ»

**18 лет вместе!
18 лет роста и развития!**

Глубокоуважаемый Андрей Борисович, Коллектив компании АРГО, дорогие участники АРГО! Поздравляем всех с 18-летием! Многолетнее творческое участие в реализации Государственной Политики в области формирования здорового образа жизни, социального заказа современного общества получило:

- **ПОДТВЕРЖДЕНИЕ** правильности выбранного пути,
- **ПРИЗНАНИЕ** как на государственном уровне, так и среди населения многочисленных территорий нашей Планеты,
- **ВОСХИЩЕНИЕ** полученными результатами от применения методов и средств профилактики и реабилитации,
- **ВЗАИМОПОНИМАНИЕ** представителей науки, производства, сферы потребления.

Всё это доказывает, что каждый год принимались и решались важные, сложные задачи со своими секретами и не всегда простыми ответами. За 18 лет пожеланий было не счесть: коллективных и личных, однозначных и многопрофильных, локальных и перспективных... На год грядущий мы желаем, КАЖДОМУ участнику АРГО почувствовать творческий порыв, чтобы все творения были эффективны и приносили личное удовлетворение; чтобы идеи компании АРГО были восприняты многочисленными новыми соратниками, согражданами.

Желаем, чтобы условия кризиса экологии Планеты и организма Человека не смогли повлиять на состояние здоровья аргонавтов.

Желаем всеобщего благополучия, уверенности в собственных силах и команде единомышленников.



Валентина Николаевна Буркова,
директор ООО «Биолит»,
доктор химических наук,
академик РАН

С праздником, друзья!

Компания АРГО появилась в нашей жизни уже более 15 лет назад. За годы работы в одной команде мы видели Аргонавтов кажется со всех сторон: опытные менеджеры и неутомимые консультанты, спортсмены и танцоры, поэты и художники, физики и лирики – это все о вас. Мы убедились, что ваш корабль уверенно идет по бурному морю бизнеса, управляемый уверенной рукой надежного капитана Андрея Борисовича Красильникова!

Что же пожелать вам, что не сбылось еще за 18 лет успешной работы на рынке оздоровительных продуктов? Ведь 18 лет – это как бег на длинную дистанцию, и АРГО мне представляется в виде команды стайеров, преодолевающих сложный марафон с различными препятствиями. Всем участникам марафона АРГО я желаю «второго» и «третьего» дыхания, как можно больше стайеров в команде и как можно меньше препятствий на пути к здоровью, успеху и долголетию.



Пётр Доновский,
директор Восточно-Европейского
бюро ЭД Медицины

Дорогие друзья!

Коллоидная команда ЭД Медицины рада поздравить вас со знаменательной датой – 18-летием Российского потребительского общества АРГО!

За эти годы Компания стала большой и серьёзной, ответственной и успешной – по-настоящему совершеннолетней. Благодаря упорному труду, огромному интеллектуальному потенциалу и нетривиальным решениям сложных задач, АРГО

вышла на новый уровень развития. Компания стала «взрослой» и открыла для себя новые возможности и новые высоты, к которым можно стремиться. Мы с радостью видим, что с каждым годом благодаря аргонавтам всё больше людей достигают здоровья и благополучия.

Компания ЭД Медицины искренне надеется, что наше дальнейшее партнёрство будет ещё более плодотворным и позволит нам совместно осуществить самые смелые идеи и проекты – успехов вам и счастливого плавания, 18-летние капитаны АРГО!



Гагик Геворгович Егиазарян,
генеральный директор
ООО «НИИ ЛОП и НТ»

Компании АРГО – 18 лет. Я считаю себя одним из ее основателей. И, как любой родитель, все эти 18 лет я чувствую ответственность за Компанию и за каждого из вас. Тем более, что я возглавляю институт лечебно-оздоровительного питания и новых технологий. Каждый день мы стараемся сделать что-то полезное, нужное и важное для вас. Помните, все в ваших руках! И здоровье и благополучие.

Дорогие аргонавты, в первую очередь наш коллектив желает вам здоровья! Будьте активными, и счастье придет к вам!



**Владислав Александрович
Соломатин,** директор
ООО «Сибирь-Цео»

Уважаемый Андрей Борисович! Дорогие АРГОНАВТЫ!

От имени коллектива научно-производственного предприятия «Сибирь-Цео» сердечно поздравляю Вас и всех сотрудников Компании, лидеров, участников, руководителей Информационных центров и изготовителей продукции с 18-летием Компании АРГО!

Многолетний практический опыт работы нашего предприятия в области производства бытовых цеолитовых фильтров и результаты научных исследований, направленные на дальнейшее совершенствование продукции, являются гарантией того, что предлагаемые нами решения – передовые и надёжные! Уверен, что и наши партнёры, фирмы-изготовители, также используют ключевые и новейшие технологии. Путём объединения наших возможностей и ресурсов Компания АРГО может предложить обширный ассортимент уникальной продукции, что открывает дальнейшие пути развития как наших предприятий в отдельности, так и Компании АРГО в целом.

Дорогие АРГОНАВТЫ! Успехи Компании АРГО невозможны без вашего каждодневного труда и усилий по продвижению продукции. За это мы выражаем вам огромную благодарность и признательность! Со своей стороны мы, изготовители продукции, делаем всё возможное для улучшения и повышения эффективности вашей работы. Мы не стоим на месте и всегда открыты для

совместных мероприятий со всеми структурами и участниками Компании АРГО. Объединя девизы Компании АРГО и фирмы «Сибирь-Цео», можно с уверенностью сказать: «Выбирая воду, очищенную в согласии с природой, Вы выбираете путь к здоровью и успеху!».

Ольга Николаевна Ковалева,
генеральный директор ООО
«Дэльфа»



Дорогие друзья! От всей души поздравляю Вас с 18-летием Компании АРГО!

В нашем нестабильном мире трудно переоценить значимость Вашего дела, той замечательной миссии, с которой каждый из Вас день за днем шагает по жизни. Взяв на себя ответственность за здоровье и благополучие своей семьи, Вы дарите этот шанс тысячам людей. Шанс поддержать и восстановить здоровье. Шанс преодолеть материальные трудности. Возможность увидеть мир, помогать ближним в трудную минуту, расти и развиваться вместе с огромной семьей АРГО. Наш коллектив гордится многими годами сотрудничества и дружбы с Компанией АРГО. Мы выражаем свою искреннюю благодарность всем аргонавтам – за Ваш ценнейший труд, мужество, оптимизм и непоколебимую веру в успех! Желаем Вам добра, процветания, благополучия во всем!



Джейкоб Михельсон,
генеральный директор
Nutricare International

Компании АРГО исполнилось 18 лет, а это значит, что все трудности периода становления остались позади, а впереди ждёт интересная и насыщенная взрослая жизнь.

Я считаю, что сегодня мы все вместе с АРГО проходим важный этап развития, и если мы будем действовать верно, то у нас появятся практически неограниченные возможности расширения бизнеса в России и мире. Сегодня, на мой взгляд, люди стали жить лучше, а чем человек благополучнее, тем больше он думает и поддерживает своё здоровье, и тем больше у него возможностей для этого.

АРГО – это тот ресурс, которым может воспользоваться любой человек для решения многих вопросов, связанных со здоровьем и здоровым образом жизни. АРГО не просто даёт советы, а предлагает конкретные программы и продукты. В этом плане АРГО – уникальная система, где есть всё необходимое для физического, экологического и финансового благополучия человека! Система, которая работает на огромной территории России и других стран, даже в самых отдалённых районах.

Компания «Нутрикаеа» предлагает эффективную продукцию, которая совместно с программой «Джаззo Культура Тела» является современным методом оптимизации здоровья и соответствует запросам общества в настоящий момент. Жизнь современного человека полна стрессов и зависит от многих политических и экономических факторов. Для того чтобы

спокойно и уверенно противодействовать этим факторам, человек должен быть здоровым, грамотным и независимым. Образцом именно такого человека являются многие аргонавты! Только своим примером мы можем помочь окружающим нас людям измениться. Ведь больной и неблагополучный человек не может предлагать людям здоровье и достаток. И наша с вами первоначальная задача сделать так, чтобы для любого человека словосочетание «участник АРГО» ассоциировалось со здоровьем, материальным достатком, оптимизмом и порядочностью.

И пусть 19-й год нашей жизни в АРГО пройдёт под лозунгом «Стань здоровым сам!».

И мне будет по-человечески очень приятно, если продукция «Нутрикаеа» поможет вам в этом. С Днём Рождения!

Игорь Геннадьевич Ковшик,
директор компании
«Апифарм»



Уважаемые аргонавты! От всей души поздравляем Вас, граждан страны АРГО, с очередным днем рождения!

Земля страны АРГО благодатна для любого нового начинания – будь то улучшение здоровья, начало бизнеса или новый виток обучения. Любое зерно, посаженное в саду АРГО, вырастает в цветущее дерево здоровья, успеха и саморазвития! Здесь реализуются самые смелые проекты и сбываются самые заветные мечты! Желаем вам бережно ухаживать за теми проектами, которые вы здесь, в АРГО, начинаете! Здоровья Вам, жизненной силы, процветания и радости!



Татьяна Николаевна Быкова,
врач, директор предприятия
«Супинированная стелька Быкова»

Дорогие аргонавты! Уважаемый Андрей Борисович! От всей души поздравляю вас с праздником – днем рождения АРГО!

Это праздник и для нас – производителей продукции. 10 лет вместе – это о многом говорит. Наши возможности плюс энергия и целеустремленность аргонавтов, ваша работоспособность и энтузиазм способствуют общему успеху.

Добрые, отзывчивые, всегда на позитиве, хорошо знающие продукцию, восторженно агитирующие всех быть приверженцами здорового образа жизни, вызывают любовь и уважение.

И хочется сказать: «Цвети Компания, расти! Желаю я тебе сегодня прекрасных планов впереди, и чтоб всегда был флаг твой поднят!».



Ольга Николаевна Марцинкевич,
генеральный директор фирмы
«Марианна»



Дорогие Аргонавты! Приближается совершеннолетие АРГО.

Мы вступаем в него зрелыми, уверенными в себе, состоявшимися. И в то же время открытыми, по-юношески дерзкими, полными сил. Задумайтесь: дети аргонавтов, родившиеся в год создания Компании, в этом году тоже станут совершеннолетними. Отныне они самостоятельные, полноправные члены нашей команды, а это значит – АРГО вступает на новый виток развития. Что чувствуем сегодня мы, производители продукции?

Огромное уважение к Компании. Гордость за собственный вклад в общий успех. Большую ответственность. Вместе мы прошли путь, который был под силу немногим. Значит, все, что делалось, делалось правильно. И все же... Спустя 18 лет мы готовы делать иначе – проще, задорнее, лучше.

Меняется рынок, появляются новые продукты. Но те, что празднуют с нами 18-летие, вновь и вновь подтверждают свою востребованность. Рициниолом люди пользуются давно, любовь к нему передается от матери к дочери. Даже мужчины-скептики применяют это универсальное средство первой помощи. Многие аргонавты вырастили своих детей на Рициниоле. Он выручал, когда резались зубки, залечивал ссадины, избавлял от простуд... Сегодня дети выросли – а значит, своих детей они тоже будут поднимать с Рициниолом.

Это придает нашей деятельности особый смысл. Ведь ради новых поколений, наших взрослеющих детей и будущих внуков мы стараемся сегодня.

Друзья! От всего сердца желаем вам новых идей, творческого подъема, настойчивости и терпения. С днем рождения!

Юрий Витальевич Мартынюк,
директор ООО «Дон»



Руководство и трудовой коллектив Фирмы «ДОН» сердечно поздравляют Компанию АРГО с 18-летием!

18-й День рождения человека принято считать Днем Совершеннолетия. 18-й День рождения Компании АРГО нужно признать Днем ее Совершенства!

Ко Дню своего 18-летия АРГО превратился в огромный многопалубный лайнер, где пассажиры – это сплоченная команда счастливых единомышленников!

Мы рады плыть вместе с вами на этом Корабле! Коллектив фирмы ДОН совместно с другими производителями надежно пополняет «топливные баки» Вашего Корабля высококачественной продукцией, а Капитан твердой рукой держит курс здоровья и успеха! Мы убеждены: курс верный!

Пусть наполнятся гордостью за достигнутое сердца Аргонавтов! Пусть возликуют их души от масштабов предстоящего!

О. М. Потапенко,
директор ООО «БИАКС»



О. Г. Шелухина,
директор по маркетингу

Уважаемый Андрей Борисович и все участники Компании АРГО!

Позвольте разделить со всеми людьми, причастными к Компании АРГО, радость ее очередного дня Рождения и свершившегося совершеннолетия!

Этот зрелый и одновременно молодой возраст Компании вселяет еще большую уверенность в ее стабильности и правильности выбранного курса движения к здоровью и процветанию всех участников и партнеров Компании.

Нас радует, что благодаря активной работе участников Компании АРГО, огромное количество оздоровительной продукции, в том числе и продукции предприятия «БИАКС», разработанной учеными целых институтов, увидели свет, были внедрены в производство и уже на протяжении нескольких лет способствуют оздоровлению населения не только в России, но и в Ближнем Зарубежье.

От души желаем Всем Успехов в деле оздоровления населения, вдохновения, мирного неба и плодотворной встречи на Рязанской земле!

Юрий Витальевич Мартынюк,
директор ООО «Дон»



Инга Михайловна Пигарева,
директор ООО «НПК Пенталис»

Уважаемый Андрей Борисович, дорогие Аргонавты, коллеги, поздравляю вас с очередной годовщиной Компании АРГО!

Все эти годы мы вместе идем плечо к плечу, наполняя каждый свой день красотой и смыслом сделать этот мир лучше. Наши поздравления в «пяти словах» по-гречески – «Пенталис»:

Благодарность к Компании и аргонавтам, ко всем людям имеющим отношение. Опыт, приобретенный в сотрудничестве с АРГО – бесценен!

Любовь! Именно любовь и забота о здоровье людей вдохновля-

ет нас выпускать полезные и нужные продукты!

Прцветание! Благодаря АРГО, перед каждым из нас открываются новые горизонты, несущие в каждую семью здоровье, достаток и уверенность в завтрашнем дне!

Вера! Вера в то, что именно Компания АРГО делает нас сплоченными и сильными, и поэтому наше сотрудничество будет всегда плодотворным обоюдовыгодным и перспективным.

Счастье – это самое главное в жизни; делать любимую работу, приносящую радость, удовольствие и пользу людям! Желаем Компании АРГО благополучия и процветания, Аргонавтам новых творческих свершений и карьерного роста, коллегам-изготовителям полета фантазий и вдохновения, ведь главное богатство АРГО – его люди, ведущие, во главе с Капитаном, нашу любимую Компанию АРГО к новым вершинам Успеха!

АРГО Андрею Борисовичу Красильникову, директору Новосибирского Центра АРГО Ринату Закиевичу Максюткову, генеральному директору ООО НИИ ЛОП и НТ Гагику Геворковичу Егиазаряну, а также всем партнерам-производителям за предложенную идею и оперативную организацию сбора помощи для нашей компании.

В это жесткое нелегкое время мы еще раз смогли убедиться в том, что АРГО – это не просто Компания, это большая дружная семья, аргонавты – надежные и верные друзья, партнеры-производители – помощники в трудных жизненных ситуациях, готовые всегда прийти на помощь.

Мы высоко ценим наше сотрудничество и желаем процветания и развития Компании АРГО.

Татьяна Сергеевна Зорькина,
директор ООО «Фитолайн»



Андрей Николаевич Миронов,
научный консультант фирмы «Элмет-СПб»



Аргонавты!
Нашей любимой Компании исполнилось 18 лет!

Много это или мало? Кто-то скажет много, но я твердо уверен, что это мало, очень мало, товарищи! Ведь, в сущности, чего мы добились на сегодня? Нас знают во всех уголках, наши представители и информационные центры есть практически в каждом населенном пункте от Камчатки до Калининграда.

Но только представьте, какие перспективы ждут нас в будущем. Лучший в мире маркетинг-план и неповторимая продукция привлекают в АРГО миллионы, да чего уж там, миллиарды людей. Огромные очереди выстраиваются в информационные центры за продукцией и подписными пакетами. Возле каждого ИЦ будет открыта станция метро, а в тех городах и даже посёлках городского типа, где нет метро, его немедленно построят! Люди во всех уголках земного шара устремляются в АРГО, строятся новые аэропорты, вокзалы, отели и парки для пользователей продукции. Представители всех компаний стройными рядами переходят в ряды АРГО. Наши офисы-небоскрёбы поражают прибывших блеском стекла и мрамора. Все страны мира вступают в «Союз АРГО». Президенты и министры, звёзды кино и музыки стремятся попасть на наши конференции и выступить на нашем банкете, а лучшие спортсмены мира считают за честь принять участие в спартакиаде народов АРГО. Имена новых Ведущих Руководителей автоматически публикуются в журнале «Форбс». Учёные наукоградов и производств АРГО открывают способ межпланетных сообщений, и на наши мероприятия слетаются консультанты с Марса, Венеры и Юпитера. Вебинар по полимедэлу станет для жителей Альфа Центавра таким же доступным, как и для нас с вами! И может быть, лет через восемь, состоится первый в истории мироздания межпланетный турнир по аргошашкам!

Я гарантирую, что мои личные связи и ваша самостоятельность – вот все необходимое и достаточное для организации этого турнира!

Умейте мечтать, господа присяжные заседатели, ведь мысли материальны!

С праздником, Аргонавты.
Грузите полимедэлы бочками!



Друзья!

Сегодня в восемнадцать лет,
Ваш начинается расцвет,
Пик ожиданий и мечты.
Немало трудностей в пути
Пришлось Вам встретить – и пройти!
Теперь уж Вы не пропадете!
Стоите прочно на ногах.
Вам конкуренты не помеха.
В делах все больший ждет размах.
Чтоб Вами был он управляем,
Чтоб интерес к делам не гас,
Вперед, к мечте своей, иди
— Удача и успех Вас ждут в пути!



Юрий Герасимович
Гурьянов, директор
ООО «ЮГ»

Для человека возраст 18 лет – это период взросления.

Это возраст, когда всё кажется доступным, когда оптимизм присутствует в каждой мысли и решения принимаются осознанно.

Для компании 18 лет – возраст солидный. Сегодня можно с уверенностью говорить, что аргонавтами стали сотни тысяч людей.

Пусть для Вас, дорогие аргонавты, всегда будут открыты широкие горизонты, исполняются задуманные планы и проекты. От всей души хочется пожелать успехов, новых ярких идей, творческих проектов и благополучия. Поблагодарить всех Вас за моральную и финансовую поддержку (акция «Доброе дело»), оказанную нам в результате наступившей беды – природного катаклизма в Горном Алтае.

Выражаем искреннюю благодарность Президенту Компании

ДИНАМИКА СЕТЕВОГО РЫНКА И ПРОГНОЗ НА БУДУЩЕЕ

(Продолжение. Начало в «Вестнике АРГО» №2)

Следствие изменения условий работы и качественного состава сетей

Факт того, что вместо притока людей, ориентированных на структурный заработок, в индустрию стало приходить все больше «клиентов», не сразу отразился на оборотах компаний. Он постепенно стал менять геометрию сетей и направление приложения усилий основного рабочего звена сети («боевых единиц»). Сначала эта перемена была незаметна сверху, но со временем изменение качественного состава сети стало снижать количественные показатели ее работы. Сети стали сжиматься в численности. Обороты при этом могли расти, сохраняться или также снижаться, но меньшими темпами.

Суть перемены иллюстрирована на рисунке.

Компании (на уровне руководства и топ-лидеров) видели проблему в недостаточности рекрутинга в целом,

усиливали промоушены, ориентированные на привлечение новичков, не понимая, что важно не только то, сколько новых людей пришло – также важно понимать, кто эти люди. Усиление подписания за счет клиентов не давало того развития, на которое они рассчитывали, тратя дополнительные средства.

К чему это привело?

1. Рост затрат Компаний

Любой маркетинговый план (МП) – это схема выплат за развития сети (продаж) в глубину и в ширину. Сумма, которая в каждой компании заложена на выплаты по МП – это фиксированная часть расходов. Она включена в стоимость продукта, продаваемого компанией. Маркетинговый план является тем механизмом мотивации, который подталкивает людей к развитию своих организаций. Когда активная часть сети занята построением организаций в глубину за счет привлечения новичков, ориентированных на «бизнес» – механизмы МП работают эффективно и не требуют дополнительных затрат. Эта активная часть



Андрей Крупин,
аналитик МЛН-рынка,
маркетолог Компании АРГО

сети постоянно увеличивается вглубь, обрастая еще большим количеством новичков. Верхняя ее часть постепенно превращается в лидеров среднего звена и топ-лидеров.

Когда доля клиентов среди новичков стала расти, то сеть стала развиваться более в ширину, чем в глубину. Если нарушить процесс наращивания глубины, то развитие в ширину постепенно превращает маркетинг в нижних слоях сети из многоуровневого в практически одноуровневый. Таким образом, механизмы мотивации (заложенные в МП) для активной части сети стали терять свою эффективность (что нельзя сказать о вышестоящих лидерах, для которых глубина развития сети была приемлемой). Для активизации максимально участвующего в развитии сегмента сети потребовалось создавать дополнительные мотивационные рычаги – программы и промоушены, дающие им дополнительную заинтересованность.

Это всевозможные подарочные акции, скидки, акции по привлечению и т.д., что во многом является инструментами традиционного маркетинга. При этом выплаты по основному МП продолжали идти в полном объеме, но они, скорее, поддерживают уровень активности среди «старичков».





В результате «клиентолизации» сетей стали образовываться «мотивационные тромбы», блокирующие поток сквозной мотивации к развитию, заложенный в Плане Вознаграждения.

Такие тромбы:

- Сокращали показатели активности новичков (из-за потери привлекательности бизнес-предложения).
- Снижали темпы развития Компании.
- Замедляли карьерный и материальный рост в нижнем и среднем лидерских звеньях.

Снижение эффективности работы сетевиков

Многие привычные методы, которые еще 7-10 лет назад давали удовлетворительные результаты перестали работать. Сетям пришлось ориентироваться на методики, которые на сленге называют «больничкой». Активизировались методики продаж, основанные на диагностике. Потоки мотивации, направленные на построение сети, которые лидеры готовы были изливать на структуру, демонстрация своего уровня жизни, рассказы о преимуществах структурного маркетинга и плана вознаграждения стали терять эффективность.

Типичным свидетельством переорождения сетей являются промоушены с продуктовыми подарками за рекрутинг и реакция сети на них. Подобные промоушены в первую очередь должны мотивировать продавцов, а промоушены для рекрутеров должны быть связаны с признанием, подарочными гаджетами, поездками и пр. Но факт остается фактом, и во многих компаниях продуктовые подарки за рекрутинг воспринимались очень хорошо, что и показывало направленность данного «рекрутинга». Некоторые лидеры не одобряли продуктово-подарочные



промоушены, считая их деструктивными. В целом, я готов с ними согласиться и процитировать своего бывшего коллегу, называвшим это «инъекцией в протез».

Часть лидеров стали искать выход, другие, не понимая, как можно воздействовать на ситуацию, отошли в сторону и заняли пассивную позицию, делая необходимые «прокупки по маркетингу». Кто-то попытался найти варианты решения, перейдя в другой, после в третий проект. Однако в большинстве случаев применить свои навыки получалось только в стартапах, которые собирали по рынку сетевиков, ищущих новые шансы. На первой фазе развития стартапа, в момент формирования лидерского ядра все навыки и опыт сетевиков были крайне необходимы, но, уже начиная со второй фазы развития, в проекте начинали проявляться существующие рыночные тенденции.

2. Дифференциация в лидерской среде

Как я уже писал ранее, в начале возникновения рынка большинство из лидеров не обладало опытом работы. В тот момент все достаточно активно и эффективно строили сети, и не так важен был выбранный способ, как объем активных действий, совершаемых для развития сетей. Сети, ранги и квалификации росли вместе с развитием самого рынка. Многие ныне известные лидеры попали наверх на общей волне успеха. Конечно, все добившиеся успеха, заслуживают уважения и признания. Однако сейчас, когда рынок изменился, те, кто так и не смог понять, за счет чего происходил рост их структур или не смогли адаптировать свою работу под нынешние реалии – стали терять свои позиции. Это выражается в стагнации активности, сокращении структур и в том, что в ответ на действия, предпринимаемые ими, отсутствовала ожидаемая реакция. В сетевом сообществе есть разные типы людей, объединенные термином «лидер» или «топ-лидер».

Есть лидеры, которые оспользовались правом остаточного дохода и **отошли в сторону от активной работы**. Они присутствуют на крупных событиях и встречах. В своем



бизнесе они скорее «подгоняют» работу под максимизацию выплат по маркетингу, но уже не «строят сеть». Чаще всего они говорят, что устали и занимаются другими делами. Я повторюсь – эти люди воспользовались своим правом на остаточный доход, **и это само по себе является огромным преимуществом нашего бизнеса**. Однако все мы понимаем, что, не уделяя необходимого внимания источнику остаточного дохода, они уменьшают его, а возможно и подвергают риску сам факт его длительного существования.

Есть другая, более активная, но не всегда более успешная часть – **коучи или бизнес-тренеры**. Это те, кто добился результатов в прошлом, но не имеет сопоставимого результата в настоящем. При этом у них сохраняется потребность в признании и желании зарабатывать, передавая свой опыт, пусть и не подтвержденный современной практикой. В основном это те, кто покинул свой самый успешный проект, пробовали себя в других, но не столь же успешно. Хотя есть и те, кто понял, что утратили тот уровень успеха, с которым они сами себя ассоциируют в рамках конкретной компании. Такие лидеры часто уходят в коучинг и инфобизнес. Я не утверждаю, что все бизнес-тренеры или методисты – люди с подобной судьбой, но среди них точно есть такие лидеры. Некоторые коучи в состоянии эффективно обучить базовым навыкам работы. Некоторые говорят о философии, психологии и сложных лидерских практиках. Есть примеры того, когда люди строят «бизнес в бизнесе» и начинают торговать своими старыми успехами, продавая в первую очередь себя, а не то, что нужно их аудитории. По моему глубокому убеждению, обучить эффективной практике могут лишь те из них, кто добивается успеха в режиме реального времени.

Есть лидеры, **продолжающие работу**, пытающиеся научиться эффективным техникам в современных условиях. Они – наиболее частые посетители обучающих семинаров, вебинаров и прочих мероприятий. В основном это лидеры со стажем активной работы до 10 лет. Обычно это те лидеры, в чьих компаниях не поставлена программа обучения или у них нет сильного вышестоящего спонсора, обладающего современными практиками работы. Их действия заслуживают уважения. В их структурах иногда случаются «прорывы» бизнеса. При этом нужно понимать, что ни один коуч не сможет дать им методику работы «под ключ». Основная задача для таких лидеров – выработать на основании постоянной сетевой практики, ее анализа и, возможно, с помощью сторонних тренингов, собственную эффективную методику работы.

Сетевые инвесторы

Это могут быть лидеры с разным стажем работы, которые разработали собственные методики. Они могут быть сложными, многоступенчатыми и не поддаваться дубликации. Сетевые инвесторы – те, кто целенаправленно и продуманно инвестируют имеющиеся ресурсы в свой бизнес. Они обладают авторитетом, средствами, опытом и собственными системами работы. Это генерация, на которой стоит развитие сетевой индустрии. Они в состоянии не только «получать», но и эффективно вкладывать себя и свои средства в созданные ими структуры. Их успех основан не на эмоциях или «фанатизме», а на понимании того, как

деньги и усилия «работают» в структурном бизнесе. Они видны по статистике и по практике работы. С большей или меньшей степенью сходства лидеры каждой из групп представлены и в АРГО. Наличие лидеров из последней группы – наиболее важный момент, на котором во многом основывается дальнейший рост компании.

Обратная сторона медали или прогноз на будущее

До 2012 года на рынке труда не был замечен факт потери уровня стабильности. Даже в годы кризиса интерес к традиционной сфере занятости сохранял свои позиции. Еще недавно при увольнении специалиста работодатель не мог найти на его место соискателя на ту же зарплату. Рост зарплат на рынке труда опережал рост зарплат в компаниях, и новый специалист стоил дороже ушедшего. В настоящий момент ситуация изменилась и после увольнения становится сложнее найти работу на свою предыдущую зарплату. Эту тему я могу развить отдельно, так как она довольно объемна. Но факт остается фактом – стабильность традиционной сферы занятости снижается и весьма заметно. Налицо примеры достаточно массовых сокращений, притока дешевой рабочей силы (мигрантов), ухудшение экономической ситуации в целом, озвученное на официальном уровне.

Большинство людей привыкли к стабильности и постоянному потоку денег, на который они жили долгие годы, под который они брали кредиты. В настоящий момент ситуация с потребительскими кредитами выглядит следующим образом:

ОБЩАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО КРЕДИТАМ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫМ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ НА 1 ФЕВРАЛЯ 2014



• На каждого россиянина (включая стариков и младенцев) приходится **61,5 тысяч заемных рублей**.

• На каждого работоспособного россиянина – **100 тысяч заемных рублей**.

• **41% россиян, пользующихся банковскими кредитами, заплатив по ним, оказываются за чертой бедности.***

• **1/3 должников в России сегодня тратят на обслуживание потребительских кредитов более половины своего ежемесячного заработка.***

(* По результатам специалистов Высшей школы экономики согласно исследованию «Динамика пользования банковскими кредитами и долговая нагрузка россиян»).

Эти деньги необходимо отдавать, в то время как возможности для этого на рынке будут сужаться. При этом в кредитную «воронку» попадают все новые и новые люди. Решение вопроса поиска средств будет становиться для должников все актуальнее.

Эта диаграмма во многом объясняет и причину, по которой кризис 2008-2009 г. отличался от кризиса 1998 г., после которого наблюдался активный рост сетевого рынка. В 1998 г. экономический кризис не сильно «прошелся» по населению, которое не было втянуто в кредитную эпопею, а коснулся в большей степени состоятельных людей, сократив их накопления. Для остальных максимальным ущербом была временная потеря дохода или его части. Из-за отсутствия глобальной задолженности многим было проще поменять работу и сферу деятельности.

Люди были мобильнее. В 2008-2009 г. некоторые уже сели на «кредитную иглу», и потеря работы казалась огромной катастрофой.

Незадолго до этого момента люди привязали себя к постоянному месту работы и боялись потерять его, так как им необходим фиксированный минимум ежемесячного гарантированного дохода. Это стало еще одним фактором, из-за которого после 2009 г не пошел рост структурного бизнеса.



Как мы видим – масштаб «задолженностей» растет. Новый виток кризиса или просто ухудшение экономического положения России может затронуть всех «должников», которыми является большая часть населения страны. Решение вопроса поиска средств становится все актуальнее. Это нужно понимать и правильно преподносить. При любом экономическом толчке люди ощутят на себе всю слабость этого «кредитно-карточного домика». Именно масштаб картины задолженности должен, на мой взгляд, дать задуматься о необходимости стабилизации собственного положения.

заняться им становится меньше, чем это было даже 10 лет назад. Без стартового капитала и опыта работы это практически нереально, но даже при их наличии риски такого бизнеса растут с каждым годом.

В данных условиях создаются все предпосылки для подъема интереса к структурному бизнесу, но уже на новом уровне. Это не способ заработка баснословных миллионов, а в первую очередь реальная экономическая модель, создающая регулируемый остаточный доход, который уже через 1-2 года может превысить заработную плату или в

должным образом (пенсионеры, матери-одиночки, женщины, занятые уходом за детьми и т.д.).

Целевая аудитория, которой актуально наше предложение – расширилась, это:

- **Все должники (все лица взявшие кредиты, размер которых не позволяет погасить их в течение 3-6 месяцев. Если кредит рассчитан на более долгий срок, то человек может не успеть его погасить в случае потери работы).**

- **Люди со средствами, которые хотят сохранить их от реальных темпов инфляции.**

- **Лица предпенсионного возраста.**

- **Молодые матери и домохозяйки.**

- **Прочие лица.**

Для каждой из групп необходимо разработать собственный подход и на его основании сделать презентацию нашего бизнеса. Правильно представленная модель структурного бизнеса изменит отношение к нему и сделает его намного более востребованным.

Важная задача Руководителей и участников АРГО – сфокусироваться на рынке труда (хотя корректнее называть его рынком остаточного дохода), создать свои методики, научиться объяснять и продавать модель нашего бизнеса не просто новичкам, а новым лидерам, которые придут в их структуры.



Из-за усложнений политической ситуации на нашем рынке усилились риски для Компаний, ориентированных целиком на импортную продукцию. Были приняты санкции, затрудняющие их работу, в то время как наша Компания в очередной раз подтвердила правильность идеи ориентации на отечественного производителя. В ближайшие месяцы это откроет для Аргонавтов, ориентированных на идеи бизнеса, новые возможности. Стабильность АРГО в существующих условиях – большой продающий момент нашего бизнес-предложения. Это будет важно для тех людей, кто уже связал себя с нашей индустрией, но выбрал для себя другую компанию. Такие люди, с опытом структурной работы, тоже часть нашей целевой аудитории. Помните, что они ориентированы в первую очередь на бизнес продукт – план вознаграждения и устойчивость бизнес-модели Компании. Научитесь правильно работать с ними.

Поздравляю вас с Днем Рождения нашей Компании и Добро пожаловать в АРГО!

Пенсионная реформа

Предстоящая реформа пенсионной системы будет носить крайне непопулярный характер и не обеспечит достойной старости людям, на которых она направлена. Планка пенсионного возраста будет расти, а размер пенсий по отношению к реальному уровню комфортного существования не только не улучшится, а ухудшится. Возможно дальнейшие конфискационные действия в отношении накопительной части пенсии. Для обеспечения своего будущего обычному человеку будет не достаточно много лет исправно ходить на работу. Такой вариант не обеспечит его будущие потребности.

Для того, чтобы заработать деньги и приобрести постоянный дополнительный или основной доход, необходим собственный бизнес, в котором человек начинает работать лично на себя.

Из-за экономической нестабильности и повышения налогов на традиционный бизнес, возможностей

несколько раз превысить пенсию. Он прозрачен, понятен, лишен рисков и лишних бюрократических формальностей. Основные инвестиции в него – это желание, вера, усердие и работа, которая опирается на помощь от Компании и сплоченную команду. Он максимально прост и доступен для каждого.

В сочетании с появлением поколения «Сетевых инвесторов» можно говорить о новом витке развития в сетевой индустрии. Наличие таких лидеров конкретно в АРГО, также является залогом дальнейшего развития Компании. Главным условием этого развития будет подготовка «бизнес предложения», адекватного и понятного людям, ищущим финансовой стабильности и независимости. Помимо этого структурный бизнес укрепит свое социальное значение, так как окажет поддержку в повышении качества жизни тем лицам, о которых государство не может позаботиться

ЖУРНАЛ В ЖУРНАЛЕ

Продукция АРГО подрастающему поколению

Культура здоровья человека

Пища для тела, пища для ума

Береги ножки смолоду!

Трудный возраст

Растим здоровое поколение

Пробиотический рацион подростков

Молодым здоровым и красивым все по плечу!





Культура здоровья человека

Президент Компании АРГО, Председатель правления ООД «За сбережение народа» Андрей Борисович Красильников и Заслуженный врач РСФСР, доктор медицинских наук, профессор, академик РАЕН Александр Иванович Пальцев



А. И. Пальцев

Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина 2014 год объявлен в России годом культуры. Несомненно, особое место в этом году должны занимать культура человека вообще и его здоровье – в частности.

Прежде чем освещать вопросы культуры здоровья человека необходимо дать определение понятию – Человек. В энциклопедическом словаре дается следующее определение: «Человек – Homo sapiens – высший представитель отряда приматов; общественное существо, способное воспроизводить и использовать орудия труда, обладающее сложно организованным мозгом, сознанием и членораздельной речью» (12).

Как видно, определение достаточно многомерное и это не случайно, так как сам человек многомерен. Как писал об этом известный отечественный философ А.Г. Спиркин (10) к ЧЕЛОВЕКУ мы подходим минимум с четырьмя разными измерениями:

- **Биологическим** – выражающимся в анатомо-физиологических, генетических явлениях, нервно-мозговых, электрохимических и других процессах организма человека.

- **Психическим** – под ним понимается внутренний душевно-духовный мир индивида, его сознательные и бессознательные процессы, воля, переживание, память, характер, темперамент и др.

- **Социальным** – жизнь человека вне общества так же невозможна, как невозможна жизнь растения, выдернутого из земли и брошенного на сухой песок.

- **Космическим** – ритмы космоса оказывают огромное влияние на динамику изменений биополей растений, животных и человека, так как мы со всех сторон окружены потоками космической энергии, которые поступают к нам, преодолевая огромные расстояния, от звёзд, планет и Солнца.

О тесной связи мира астрономических и биологических явлений так писал А.Л. Чижевский: «... в глубине человеческого сознания уже много тысячелетий зреет вера, что эти два мира астрономический и биологический, несомненно, связаны друг с другом. И эта вера, постепенно обогащаясь наблюдениями, переходит в знание» (11).

Крупнейший естествоиспытатель, мыслитель, общественный деятель, основоположник комплекса современных наук о Земле В.И. Вернадский ввёл термин ноосфера для обозначения сферы живого и разумного на нашей планете. Полагают, что жизнь и разум есть в иных мирах. И человек – как частица ноосферы – это социально-планетарно-космическое существо.

Основатель идеи русского космизма и основатель современной космонавтики К.Э. Циолковский развивал «космическую философию», опираю



А. Б. Красильников

щуюся на идею живого одушевленного бессмертного атома, курсирующего от организма к организму во Вселенной.

Таким образом, крупнейшие отечественные ученые, создавая передовые, глобальные научные теории, рассматривали человека в тесной связи с природой, космосом во всем их многообразии.

При рассмотрении вопросов культуры здоровья человека, нужно хотя бы кратко обсудить вопросы культуры как таковой. Есть следующее определение:

Культура – это форма человеческого существования в его творческой и речевой активности, выражаемой в произведении. Следует отметить, что существует в обзоре более 150 определений культуры.

Так, крупный американский этнограф и культуролог А. Кребер и социальный антрополог К. Клакхон определения культуры подразделили на 6 типов, а именно: описательные, исторические, нормативные, психологические, структурные и генетические.

Наука, в том числе и культурологическая, не стоит на месте. Так толь-

ко за последние 50 лет число определенных культур увеличилось, выделены их новые типы: социологические, социально-психологические, культурно-антропологические, семиотические и другие.

Считается, что философия культуры сформировалась в конце XIX в. и определялась как **предельное основание** всех форм **сознания и жизни человека** (от искусства до науки, от повседневности до религии). В России – в этот период приоритет отдавался своей православно-славянской культуре.

Впервые самостоятельный статус и новый способ существования – существования как системы ценностей, культура обрела в XX веке. А в конце XX в. она стала предметом ряда научных дисциплин: от социологии до культурологии, от культурно-исторической психологии до культурной антропологии.

Развивая вопросы культуры вообще, человечество не могло оставлять за рамками крупнейшую проблему человечества – его здоровье, а, следовательно, и его культуру. Существует также достаточно много определений культуры здоровья, но наиболее ёмким мы сочли следующее: «**Культура здоровья** – это важнейшая составляющая общей системы культуры, которая направлена на преодоление факторов риска, возникновение и развитие болезней, а также на оптимальное использование природных и социальных условий сохранения здоровья» (5).

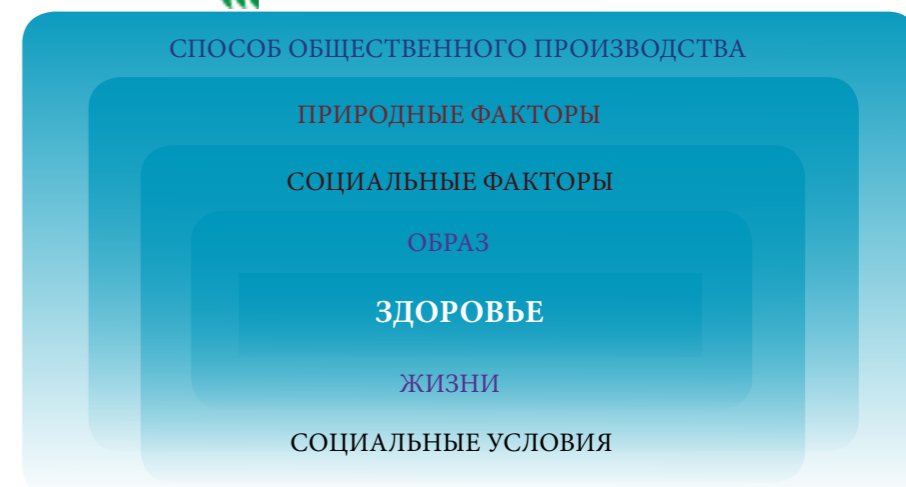


Рис. 1

Несомненно, как культура вообще, так и культура здоровья, не могут развиваться сами по себе.

Наиболее важными факторами, обеспечивающими формирование культуры здоровья, с нашей точки зрения, являются следующие:

1. Должное внимание со стороны правительственных, государственных, социальных и правовых структур.
2. Высококвалифицированное санитарно-гигиеническое воспитание детей с раннего возраста.
3. Самосознание, саморазвитие, саморегуляция.
4. Умение справляться со стрессовыми ситуациями.
5. Оптимальное питание.
6. Качественный, достаточный по времени сон.
7. Двигательная активность.
8. Отсутствие вредных привычек.
9. Психо-сексуальная и половая культура.
10. Высококвалифицированная профилактическая и лечебная деятельность медицинской науки и практики.

Культура здоровья, как всякая наука, не могла сложиться одновременно, она также имеет свою историю. Так при **первобытном строе** в воспитании молодёжи главное внимание уделялось подготовке её к жизни, а именно – умению переносить лишения, проявлять храбрость, выносливость.

В Рабовладельческой Греции выделялись особые системы воспитания: **Спартакское** – оно нашло ярко выраженный военно-физический характер.

Для **Афинского** было характерно интеллектуальное развитие культуры тела.

Педагогические теории XVII века в Европе исповедовали принцип полезности. существовало правило: «Здоровый дух в здоровом теле».

В период Французской буржуазной революции предусматривалось воспитание нового Человека в «домах национального воспитания». Главная идея его заключалась в физическом развитии, связи его с трудом, а также в военных играх, походах, упражнениях.

В России XVII века физическое воспитание тесно связывалось с трудом. Начинать его нужно было с раннего возраста. В XVIII веке видный просветитель, государственный деятель А.Н. Радищев считал и обоснованно, что развитие и укрепление **физических сил** очень важно для укрепления **сил духовных**. Великий русский писатель, критик XIX века В.Г. Белинский утверждал, что **физическое воспитание** должно осуществляться в тесной связи с нравственным. В это же время известный литератор, историк А.Н. Добролюбов писал, что **физическое воспитание** не только должно развивать и укреплять **физические силы и здоровье**, но и что не менее важно – **духовные силы**.

Рассмотрение вопросов культуры здоровья в XX веке связано с именами педагогов **Н.К. Крупской** и **А.С. Макаренко**, которые не только декларировали предельные посту-



ГРУППИРОВКА ФАКТОРОВ РИСКА

Таблица 1

Категория факторов риска	Примеры факторов риска	1987 Доля в %	2010 Доля в %
Образ жизни	<ul style="list-style-type: none"> Курение, употребление табака Употребление алкоголя Несбалансированное питание Дистрессы Вредные условия труда Гиподинамия Низкая физическая активность Напряжённые семейные отношения Напряжённые психоэмоц. отношения на работе Низкий культурный уровень Потребление наркотиков Фармакомания 	49-53	50-57
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> Загрязнение воздуха, воды канцерогенами, другими вредными веществами Загрязнение почвы Резкое смена атмосфер. явлений Повышенные гелиокосмические, магнитные и др. излучения 	17-20	20-25
Генетические факторы	<ul style="list-style-type: none"> Предрасположенность к наследственным заболеваниям Предрасположенность к дегенеративным заболеваниям 	18-22	15-20
Здравоохранение	<ul style="list-style-type: none"> Неэффективность профилактических мероприятий Низкое качество и несвоевременность оказания медицинской помощи 	8-10	10-15

человек в возрасте от 10 до 60 лет. Министр спорта В. Мутко сообщил, что введение комплекса ГТО начнётся с сентября 2014г. Введение комплекса действительно крайне необходимо: общее здоровье нации постепенно катится вниз. Дети, подростки, юноши и девушки занятиям физкультурой и спортом предпочитают многочасовые бдения за компьютером, другими электронными гаджетами – отсюда гиподинамия, избыточная масса тела, ожирение – в результате родители могут переживать своих детей. С учетом изложенного весьма важно отметить факторы, влияющие на состояние здоровья человека. Ещё в конце прошлого века академик Ю.П.Лисицын к ним относил образ жизни, социальные факторы и условия, природные факторы, способ общественного производства (рис. 1).

В 1987 году учеными Советского Союза, США и Франции были рассмотрены факторы риска, влияющие на состояние здоровья человека, определена их доля. В 2010 г. академик Ю.П.Лисицын пересмотрел их и внес некоторые изменения (табл. 1). Как видно из неё, более чем за 20 лет в категориях факторов риска произошли несущественные изменения, а определяющим **остался образ жизни** (9).

В изданной в 2010 г. монографии «Общественное здоровье и здравоохранение» Ю.П.Лисицын рассмотрел распределение факторов риска при различных хронических заболеваниях: сердечно-сосудистых, онкологических, эндокринных, органов пищеварения, травмах, несчастных случаях, суицидах, оценил процент их влияния (табл. 2). Как видно из неё только при сахарном диабете генетический риск составляет 53%, при остальных рассматриваемых факторах риска остаются неблагоприятные факторы образа жизни (3, 4).

Только учет факторов риска, приведённых в таблице 2, должен заставить каждого взрослого человека знать такие показатели своего состояния как артериальное давление, объём талии и, конечно, их нормальные показатели, индекс массы тела, показатели общего холестерина, холестерина липопротеинов низкой

плотности или, как его называют, «плохого» холестерина, холестерина липопротеинов высокой плотности – «хорошего» холестерина, а также коэффициент атерогенности, уровень сахара крови, массу тела, содержание триглицеридов. Следует особо отметить, что избыточная масса тела наблюдается у большинства населения нашей страны, а ожирение – у 23-25%.

Избыточная масса тела и особенно ожирение провоцирует появление метаболического синдрома, а с ним бывают связаны сахарный диабет II типа, дислипидемии и атеросклероз, артериальная гипертензия, болезни сердца, печени. Такие опухолевые заболевания как рак молочной железы, предстательной железы, толстой кишки также имеют связь с ожирением. Страдает при этом и опорно-двигательная система: в высоком проценте случаев развивается артроз коленных суставов, тазобедренных, остеопороз, патология позвоночника. При ожирении 3-4 степени значительно снижается качество жизни из-за нарушения менструального цикла, бесплодия, потери либидо, эректильной дисфункции, жировой инволюции молочных желез, более тяжелого течения климакса.

Вместе с тем приходится констатировать, что, к сожалению, большинство современной молодежи характеризуется небрежностью в отношении к своему здоровью. Во многом это определено отсутствием в течение длительного периода времени социальной политики государства в пропаганде здорового образа жизни.

Так практикующий гинеколог написала Марии Городовой (автору статей в Российской газете 28.11.2013-

№269(6245)) достаточно жёсткое письмо в ответ на её статью, кстати, подписавшись «Рассерженный доктор». По мнению автора, очень многое у нас в стране началось со времен перестройки. Даже для тугодумов стало ясно, пишет гинеколог: «Секс у нас точно будет и есть». Страну «наводнили» гормональные контрацептивы с высоким содержанием эстрогенов, наносящих «удар» по яичникам и матке. Модными стали тощие девушки с мужским (узким) тазом, утянутым в джинсы. Девочки (!) применяют различные диеты, стараясь стать последовательницами Кейт Мосс, – в результате, в питании нет жиров, необходимых для запуска функционирования яичников и выработки эстрогенов – в результате аменорея, нарушение овариально-менструального цикла. «Нередко девушки – пишет автор – «рвутся» потерять девственность еще до сдачи ЕГЭ, в итоге, вместе с аттестатом получают воспалительные заболевания половой сферы, стрессовую беременность, первый аборт – и бесплодие...». В самые лютые морозы наши девочки носят коротенькие курточки, джинсики в обтяжку, подставляя детородные части своих юных тел не только взорам каждого встречного, но и всем ветрам. Стринги, гигиенические тампоны, интимные гели, повetrie выбривать лобок – в комплексе вызывают изменение pH влагалища – далее стойкий дисбиоз – дрожжевые кольпиты – эндометриоз. А за последние 25 лет общество привыкло к сексу без границ настолько, что сетовать на распушенность стало дурным тоном, банальностью... Остается уповать на крепких девушек из глубинки, которые по сходной цене помогут Вам выносить

ребенка, заключает Рассерженный Доктор. И с её мнением нельзя не согласиться.

Ведь инфекции, передаваемые половым путем (ИППП), а их возбудителями являются более 30 различных бактерий, вирусов, простейших – распространяются преимущественно при сексуальных контактах, включая вагинальный, анальный и оральный секс. Более того, хламидиоз, гонорея, гепатит В, ВИЧ, вирус папилломы человека, вирус, вызывающий генитальный герпес, сифилис – могут передаваться от матери ни в чем не повинному ребенку во время беременности, родов. Наибольшая заболеваемость связана с 8 из более чем 30 известных патогенов, передаваемых половым путем. В настоящее время лечатся только 4 инфекции (!) – гонорея, сифилис, хламидиоз и трихомониаз. Гепатит В, генитальный герпес, ВИЧ, вирус папилломы – при лечении их воздействие можно только уменьшить.

Ещё одной бедой нашей страны, именно страны, а не только женщин, являются аборты. Это главное зло здоровья женщин и приращение русского народа. По официальной статистике число абортов за год в России составляет 1 млн. 200 тысяч (по другим источникам 1 млн. 700 тысяч). Но есть и неофициальная статистика – реальное число абортов в России от 5 до 12 миллионов в год! Горько сознавать, что эти цифры появились не случайно. Елена Мизулина, председатель комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей, на совещании у Президента РФ В.В.Путина в мае 2014 говорила о несовершенстве Законодательства по данному вопросу, так как Закон позволяет делать аборты девочкам 15 лет, без согласия родителей (!), и **за 2013 г. сделано 11884 аборта 15-летним девочкам.**



латы, но и сами много делали для создания детских учреждений нового типа, оздоровительных площадок, а также школ на открытом воздухе, лесных школ, приморских, санаторных. Несомненно, это имело значение в исторически сложном периоде нашей страны, в первую очередь, для детей и подростков.

По мере укрепления страны зрело понимание о необходимости укрепления здоровья молодёжи, её физического развития. 24 мая 1930 г. «Комсомольская Правда» опубликовала материал о необходимости введения **единого критерия для оценки физической подготовленности молодёжи**. В марте 1931 г. утверждён проект комплекса ГТО, включавший 15 нормативов. Учреждён Значок ГТО. Уже в 1931 г. значкистами ГТО стали 24 тыс. человек, в 1932 г. – 465 тыс. человек, в 1933 г. – 835 тыс. человек, в 1934 г. – 2,5 млн. человек. В 1934 г. – введён значок БГТО – для школьников 14-15 лет.

Существовало 5 возрастных категорий:

- 1. Смелые и ловкие** – 10-11 лет, 12-13 лет;
- 2. Спортивная смена** – 14-15 лет;
- 3. Сила и мужество** – 16-18 лет;
- 4. Физическое совершенство** – мужчины 19-28 лет, 29-39 лет, женщины 19-28 лет, 29-34 года;
- 5. Бодрость и здоровье** – мужчины 40-60 лет, женщины 35-55 лет.

Понимая значение физической подготовки населения страны и особенно молодёжи, подрастающего поколения, 24 марта 2014 г. Президент России В.В. Путин подписал указ о возрождении комплекса ГТО. В современном комплексе ГТО сдана нормативов предполагается в 11 группах с 6 до 70 лет. С 2015 г. Правительство ежегодно будет представлять доклад до 1 мая – о физической подготовленности населения. Предложено с 2015 г. учитывать результаты сдачи норм ГТО при поступлении в ВУЗы. Следует отметить, что в СССР в 1976 г. значки ГТО имели 220 млн.



Ситуация более, чем странная – Президенту жалуется депутат, работающий в Законодательном органе уже несколько созывов! При такой ситуации сложно добиться прироста населения Российского. Опять же обратимся к статистике: рождаемость составляет 1 млн. 700 тысяч в год, а если приведённое неофициальное число действительно является таковым, то число аборт в 3-7 раз выше рождаемости...

Есть факты нашего Российского «первенства», о которых не хотелось бы писать.

И всё-таки: 1920 г. – РСФСР стала **первым** государством мира, узаконившим аборт. Троцкий подписал декрет Совнаркома «Об искусственном прерывании беременности» – этот «великий революционер», жаждавший бросить русское население в топку Европейской революции, преуспел и здесь.

В странах Европы, США аборт были узаконены значительно позже: в Великобритании – в 1967 г., в США – в 1973 г., во Франции – в 1975, в Западной Германии – в 1976. К великому сожалению, Россия в настоящее время является абсолютным лидером по числу аборт. Каждое **четвертое прерывание** беременности на планете – **НАШЕ**.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ РИСКА ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ХРОНИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЯХ И ТРАВМАХ (% ВЛИЯНИЯ)

Таблица 2

Заболевания, несчастные случаи, самоубийства	Неблагоприятные факторы образа жизни	Генетический риск	Загрязненная инвазивная среда	Недостатки здравоохранения
Ишемическая болезнь сердца	60	18	12	10
Сосудистые поражения мозга	65	17	13	5
Рак	45	26	19	10
Сахарный диабет	35	53	2	10
Цирроз печени	70	18	9	3
Транспортные травмы	65	3	27	5
Прочие несчастные случаи	55	5	30	10
Самоубийства	55	25	15	5

Опасность аборт заключается в непосредственной угрозе жизни женщины. Они являются одной из основных причин материнской смертности в России. Каждая молодая женщина должна понимать, что аборт – это высокая вероятность потери возможности иметь детей впоследствии, а также причина последующих депрессий из-за непоправимости происшедшего, снижение самооценки, нередко причина алкоголизма и суицида.

Следующая причина тяжелых заболеваний и преждевременной смертности является алкоголизм, злоупотребление спиртными напитками. По данным Всемирной организации здравоохранения каждый третий человек **в мире** умирает от алкоголизма, пьющий в среднем живет 48-55 лет, но 25% не доживают и до этого возраста. **В России** 5 млн. алкоголиков, но на учете состоят 1,7 млн. человек. Ежегодно умирают от пьянства полмиллиона наших сограждан. Со злоупотреблением алкоголя связано **62%** (!) самоубийств и **72%** (!) убийств. Каждый год регистрируется 40 тысяч отравлений суррогатами алкоголя (6).

1 июня 2014 года вступил в силу закон об ограничениях в табакокурении. С горечью приходится констати-

ровать, что Россия занимает **3-е место в мире(!)** по потреблению табака. Среди мужчин курящих – 60,2%, среди женщин 22-30%.

21 мая 2003 г. ВОЗ приняла «Рамочную конвенцию ВОЗ по борьбе против табака». Россия ещё чего-то выжидала и присоединилась к ней только 11 апреля 2008г.

В Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака сообщалось: «Научные данные недвусмысленно подтверждают, что потребление табака и воздействие табачного дыма являются причиной смерти, болезни и инвалидности и что между воздействием курения и другими видами употребления табачных изделий и наступлением болезней, связанных с табаком, существует определенный разрыв во времени... Сигареты и некоторые другие изделия, содержащие табак, являются технологичными изделиями, разработанными таким образом, чтобы создавать и поддерживать зависимость... В настоящее время имеются четкие научные данные о том, что пренатальное воздействие табачного дыма вызывает неблагоприятные состояния здоровья и развития детей...». Человечество никак не усвоит горькие статистические данные, что табак является второй по значимости причиной смертности в мире и первой из числа предотвратимых. Ежегодно в мире умирают от 3,5 млн. до 5,4 млн. человек в результате проблем со здоровьем, связанных с курением. В 90 % случаев смерть от рака легких у мужчин и 80 % у женщин вызвана курением. Риск развития туберкулеза легких выше в 4 раза, инфаркта миокарда и инсульта выше в 2-4 раза. Язвы пищевода, желудка, заболевания поджелудочной железы часто являются следствием курения. Как мужчинам, так и женщинам, следовало бы серьёзно задуматься над тем, что никотин угнетает центры эрекции и эякуляции в спинном мозгу; является фактором риска для осложнений при беременности для матери и плода. Каждая женщина, независимо от возраста, желает быть красивой и это объяснимо и понятно. Но вот все ли знают, что в 1985 году введен термин «лицо курильщика», характеризующийся бледно-серым

СНИЖЕНИЕ ОПАСНОСТИ ЗАБОЛЕВАНИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДА НАГРУЗКИ (в %)

Таблица 3

Вид нагрузки	Артериальная гипертония	Уровень холестерина	Сахарный диабет	Ишемическая болезнь сердца
Бег	< 4,2	< 4,3	< 12,1	< 4,5
Оздоровительная ходьба	< 7,2	< 7,0	< 12,3	< 9,3

цветом, более выраженными морщинами. (13).

Курение приносит опасные отдаленные последствия, у курильщиков диагностируется более частое развитие остеопорозов и развитие переломов конечностей, особенно у женщин. А вообще нет ни одного органа в организме человека, который не страдал бы при курении.

Мы уже отмечали, что у курильщиков в 2-4 раза чаще развивается туберкулез. **Туберкулез** издавна считается **социальной болезнью**. Он является второй самой распространенной причиной смерти после СПИДа. На планете 33% населения инфицированы микобактериями туберкулеза. 8,6 млн. человек из них ежегодно заболевают туберкулезом. Не случайно Генсек ООН так говорил о проблеме туберкулеза: «**Туберкулез – уже давно не проблема какой-то страны, а угроза всемирной безопасности**». Ситуация по заболеваемости туберкулезом в России остается весьма напряженной, так в 2013г. она составила 63 случаев на 100 тысяч человек, абсолютные показатели следующие: заболевают около 100 тыс. человек, умирают 20 тыс. человек. Это несмотря на то, что **заболеваемость** туберкулезом в 2013г. снизилась на 7,5%, а **смертность** на 8,5%. Вместе с тем имеются определенные сложности в лечении и предупреждении туберкулеза, и одной из них является лекарственная устойчивость микобактерии. Все чаще наблюдается сочетание с ВИЧ-инфекцией. В то же время в работе с этими грозными инфекциями есть разобщенность ответственности: туберкулезом занимаются органы и учреждения Минздрава РФ, а ВИЧ и СПИД –

взрослых. ВОЗ отмечает, что в развивающихся странах 100 миллионов детей до 5-летнего возраста имеют пониженную массу тела, 165 миллионов отстают в росте, а 43 миллиона страдают

Роспотребнадзора.

К культуре здоровья человека можно отнести его отношение к употреблению лекарств. В связи с этим уместно напомнить слова немецкого врача, ятрохимика Парацельса, жившего в первой половине 16 века: «**Всякое лекарство – это яд, только в малых дозах. Ни одной таблетки без назначения врача**». А как мы относимся к приёму лекарственных препаратов, например, антибиотиков? Бесконтрольное потребление антибиотиков **пробудило бактерии, невосприимчивые** к новым лекарствам. ВОЗ предупреждает, если не остановиться, мы вернемся в доантибактериальную эру, а последние десятилетия будем вспоминать, как Золотой век медицины. Ведь в среднем **на разработку** и внедрение нового антибиотика уходит 10 лет, а бактерии учатся **не реагировать** на новое лекарство за **2 года**.

Следующий важнейший вопрос, который несомненно имеет прямое отношение к культуре здоровья – это вопрос питания и связанное с этим состояние здоровья детей и

от избыточной массы тела и ожирения. Опять же, к сожалению, далеко не все родители правильно относятся к организации питания детей, нередко переводят детей на полуфабрикаты, фаст-фуды. В рационе ребёнка часто бывает избыток сладкого: «**Не купишь киндер-сюрприз, не любишь свое чадо**».

Вопросы культуры здоровья человека достаточно активно решаются Движением «За сбережение народа» и в Компании «АРГО». Здесь мы по праву можем говорить об их авангардной роли. Это выражается в образовании населения, членов ООД «За сбережение народа» и аргонавтов в вопросах культуры здоровья, решаются серьезные вопросы эко- и эндозкологии. Проводится просветительская работа по вопросам рационального и функционального питания. Аргонавты и участники Движения на личном примере показывают значение отказа от вредных привычек, ведение здорового образа жизни, и в связи с этим рекомендуют соблюдать диетические указания, заключающиеся в следующем:





1. Жиров должно поступать в количестве, не превышающем 30% от общего числа калорий.

2. Насыщенные жиры должны составлять менее 10% общего числа калорий.

3. Полиненасыщенные жиры не должны превышать 10% общего ежедневного числа калорий.

4. Прием холестерина не должен превышать 300мг в день.

5. Углеводы должны составлять 50% и более от общего числа калорий, с акцентом на сложные углеводы.

6. Прием белков должен дополнять оставшуюся порцию калорий.

7. Прием натрия необходимо ограничить до менее чем 3 г в день.

8. Потребление алкоголя не рекомендуется, но если уж он употребляется, то его количество не должно превышать 30 г – (20 г) крепких напитков или 240 мл вина или 300 мл пива в день.

9. Общее число потребляемых калорий должно способствовать достижению и поддержанию рекомендуемой массы тела.

10. Пища должна быть по возможности более разнообразной.

Кроме того, мы советуем: **обнимайтесь для здоровья!** Предварительные данные исследований, проведенных в США и Израиле, показали, что имитирующий объятия жилет помогает снять стресс, нормализует артериальное давление, улучшает состояние пациента при болезнях сердца (1). Учёные США **показали, что всего 10 секунд(!) объятий увеличивают уровень окситоцина** – гормона понижающего АД, обладающего успокаивающим действием, и **снижают уровень кортизола** – гормона стресса. Дело ещё и в том, что в коже содержатся нервные рецепторы – тельца Пачини, которые при механическом воздействии на них передают нервные импульсы на блуждающий нерв, который приводит к регуляции артериального давления, снижая его на 10 пунктов, нормализуют частоту сердечных сокращений. Планируется провести исследования в Израиле на 40 пациентах, при этом жилет они будут носить 20 минут в день. Предполагают, что жилет поможет снижать боль, так как он оказывает и массажные действия. Вместе с тем **учёные сомневаются**, сможет ли жилет оказывать такое же влияние, как **настоящие** человеческие объятия.

Физические упражнения – первое лекарство против старения, не случайно говорят о физической куль-

туре. Всего 30 минут в день в дополнение к обычным занятиям нужно найти каждому человеку для своего здоровья и активного долголетия. Рекомендуются следующие виды физической нагрузки: быстрая ходьба, езда на велосипеде, плавание, спортивные игры с ракеткой, домашняя уборка, работа в саду, спокойная прогулка, но лучше быстрая. Ученые США в течение 6 лет изучали состояние здоровья 48 тысяч человек. Из них 33 тысячи любителей пробежек, 15 тысяч человек занимались оздоровительной ходьбой. Возраст исследуемых составлял от 18 до 80 лет, преимущественно 40-50 лет. При этом пришли к выводу, что большую пользу приносила оздоровительная ходьба, что видно из таблицы 3.

Воистину можно сказать: «Пешком от инфаркта». Но имеет значение не только вид физической нагрузки, но и продолжительность ее, а также интенсивность.

Весьма интересное исследование провел профессор психологии Питтсбургского университета, штат Пенсильвания, Кирк Эриксон, которые были посвящены изучению значения двигательной активности для сохранения умственных способностей в пожилом и старческом возрасте. Было установлено, что гиподинамия негативно отражается на работе головного мозга. Участком, играющим ключевую роль в консолидации памяти в головном мозге – является гиппокамп. К. Эриксон набрал 120 добровольцев в возрасте от 55 до 80 лет – все они вели малоподвижный образ жизни и страдали «возрастными» нарушениями памяти. Автор разделил пациентов на две группы. Первая – тренировочная группа – трижды в неделю приходила в лабораторию и совершала в умеренном темпе 40-45 минутную пробежку на тренажёре. Вторая – контрольная группа – также бывала в лаборатории 3 раза в неделю, но занималась легкими упражнениями на растягивание. Автор установил, что физкультурные мероприятия, повышающие выносливость, стимулируют рост гиппокампа, составной части головного мозга, размеры которого с возрастом и сопутствующей ему гиподинамией уменьшались. «...Я думаю, что очень важно



знать, – говорил Кирк Эриксон, – регулярная, двигательная активность не только предотвращает деградацию гиппокампа, но и может уже начавшуюся деградацию этой структуры повернуть вспять. Мы обнаружили, – продолжает учёный, – что функция памяти наших подопытных в процессе тренировок на выносливость действительно заметно улучшилась, причем это улучшение очень точно коррелировало со степенью увеличения размера гиппокампа» (2).

Недавно ВОЗ включила **здоровый сон в «критерии здоровья»**. Установлено, что от 10 до 20% населения Европы и США испытывают недостаток в хорошем сне. А крепкий продолжительный сон снижает болевую чувствительность, усиливает дневную активность, способствует потере лишней массы тела. У молодых мужчин, которые спят менее 5 часов, на 10-15% снижается уровень тестостерона. У больных, страдающих бессонницей, в 6 раз более высок риск развития диабета и сердечно-сосудистых заболеваний.

Интересным представляются сведения о том, что же делают 20 видных ученых для увеличения срока жизни (медики, философы, бизнесмены).

1. Физическая нагрузка – не менее 30-35 минут еже дневно.
2. Ежедневно принимают добавки, содержащие витамины А, Е, В, С, микроэлементы – магний, селен, хром, кальций, чеснок без запаха, гинкго-билоба, жень-шень, кофер-

- мент Q-10, сине-зеленые водоросли, экстракт зеленого чая.
3. Диета – ближе к средиземноморской.
 4. Алкоголь – преимущественно красное вино, немного.
 5. Сон, в основном 6-8 часов.
 6. Расслабление и борьба со стрессом (музыка, чтение, ходьба).
 7. Личный секрет – у большинства – уменьшение стресса, диета, позитивное отношение к другим.
 8. Фармацевтические добавки – у каждого свои.

Итак, в заключение статьи, посвященной проблемам культуры здоровья, мы Вам, глубоководные аргонавты и участники Движения «За сохранение народа», желаем:

- Живите долго – соблюдая рациональные гигиенические мероприятия и умеренность во всем!
- Будьте здоровы!
- Оставайтесь всегда молодыми!
- Умейте прислушиваться к своему телу, своим эмоциям, своим желаниям, в том числе в питании!
- Разумно относитесь к своему аппетиту и кулинарным пристрастиям!
- Разработайте свою собственную программу борьбы с болезнями и старением (лучше с квалифицированным врачом)!
- Чтобы жить долго, берегите кишечник!
- Помните, что Дух превыше Плоти!
- Скажите дистрессам – НЕТ!
- Запомните, что старость для «того

- парня», и скажите ей: «Нет!». Выбор за вами.
- Вероятнее всего самое могущественное средство от старения, которым Вы располагаете – это Ваш ум!
- Многая лета!

Литература:
 Андреева И. Дай я тебя обниму! Мед.газета №58 от 07.08.2013
 Блиев Ю. «Хотите вспомнить – бегите!» МГ. №12-18.02.2011. с.13 По материалам The Lancet.
 Лисицын Ю.П. «Общественное здоровье и здравоохранение» – М., «Гэотар-Медиа» – 2010 – с. 54
 Лисицын Ю.П. «Общественное здоровье и здравоохранение» Учебник. 2-е издание – М., «Гэотар-Медиа» - 2010 – с. 55
 Макаренко В.К., Григорьева О.Д., Тома Ж.В. «Культура здоровья как приоритетная задача общественного развития молодёжи» Press/SP-2009 №2/р. 63-67.html
 Мильман З. «Лучше водки хуже нет» – Российская газета, неделя – от 03.04.2014, стр. 8-9.
 Пешком от инфаркта // Мед.газета №59 от 09.08.2013
 «Руководство по социальной гигиене и организации здравоохранения» Том 1 – под ред. Ю.П. Лисицына – М., «Медицина» – 1987 – с. 142
 «Руководство по соц. гигиене и организации здравоохранения»// Под ред. Ю.П. Лисицына – М., «Медицина» – 1987 – с. 149 – Данные СССР, США, Франции.
 Спиркин А.Г.– Философия. Учебник. – М, «Юрайт» – 2011 – с.828
 Чижевский А.Л. «Земное эхо солнечных бурь» –





ОФТАЛЬМОЛЕПТИН В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ



Игорь Дмитриевич Ложкин, заместитель по науке компании «Апифарм», врач-иммунолог, к.м.н.



Глаз формируется не только в детском возрасте, ряд его структур продолжает развиваться и в подростковом. Продолжается формирование хрусталика и его мышцы – структур, отвечающих за аккомодацию. Спазм аккомодации в подростковом возрасте является причиной так называемой «ложной близорукости». Опасность ложной близорукости в том, что она часто переходит в истинную. Кроме хрусталика в подростковом возрасте развиваются и другие оптические среды глаза – роговица и стекловидное тело. Нарушения при их формировании приводят к астигматизму. В подростковом возрасте существенно возрастает нагрузка на орган зрения ребенка в связи учебной и активным внедрением IT-технологий в сферу учебы и развлечений, занятия физкультурой и спортом увеличивают вероятность различных повреждений глаз. У старших подростков возникает повышенный интерес к своему внешнему облику, отсюда проблема очков, косметики и т.п. Таким образом, в подростковом возрасте происходит совершенствование зрительных функций и созревание структур глаза. Успешность этих процессов сильно зависит от условий питания глаза и уровня нагрузки на зрительный анализатор. Также на риски, связанные с возрастным несовершенством глаза, накладываются и риски травм и воспалительных заболеваний глаз.

Меры профилактики заболеваний глаз

Для предупреждения травмы глаза следует соблюдать технику безопасности и применять индивидуальные средства защиты (очки, экраны и пр.). При возникновении травмы глаза необходимо вовремя обращаться за квалифицированной медицинской помощью.

Правила гигиены зрения заключаются в избегании напряжения зрения. Факторами, вызывающими напряжение зрения является чтение слишком мелкого или слишком крупного шрифта, продолжительное разглядывание мелких деталей, работа на компьютере, работа в условиях недостаточной или избыточной освещенности.

Работа зрительного аппарата в неблагоприятных условиях может привести также к развитию синдрома «сухого глаза», поскольку при напряжении зрения частота мигания снижается, и глаз хуже увлажняется слезной жидкостью.

В последние годы все большую актуальность приобретают «глазной офисный» и «глазной мониторный» синдромы, возникающие у людей любого возраста в результате систематического воздействия кондиционированного воздуха, электромагнитных излучений от офисной аппаратуры и других подобных причин.

Понятно, что **подростковый возраст является фактором повышенного риска развития этих нарушений.**

Питание и здоровье глаз

Хорошо известно, что некоторые природные соединения, являющиеся минорными компонентами пищи, могут давать положительные результаты в плане профилактики и комплексной терапии заболеваний органов зрения. БАД «Офтальмолептин», в отличие от других продуктов для улучшения

функций глаза, не только защищает глаз от различных неблагоприятных факторов, но и **комплексно нормализует кровоснабжение глаза.**

Офтальмолептин – новая концепция БАД, улучшающих функции глаз

1 Комплексное улучшение кровоснабжение глаза

Для нормализации сосудистого тонуса использовано сочетание экстрактов черноплодной рябины и зверобоя. Также Офтальмолептин эффективно влияет на капиллярное русло глаза благодаря наличию в составе плодов черноплодной рябины и черники.

2 Нормализация обменных процессов в глазу

Ряд компонентов Офтальмолептина, таких как черноплодная рябина, черника, кукурузные рыльца, очанка лекарственная положительно влияют на углеводный и липидный обмен, поэтому Офтальмолептин эффективен также и для профилактики диабетических поражений глаз.

3 Антиоксидантное действие

Практически все компоненты Офтальмолептина обладают антиоксидантным и антирадикальным действием, причем



каждый компонент является преимущественным источником одной из групп веществ с данной активностью: прополис – фенолкарбоновых кислот, черноплодная рябина – антоцианов и флавонолов, черника – антоцианов, зверобой – флавонолов, преимущественно гесперидина, кукурузные рыльца – флавоноидов.

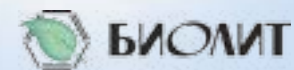
4 Противомикробное и противовоспалительное действие

Наиболее выраженными антимикробными и противовоспалительными свойствами в Офтальмолептине обладают прополис (фенилэтиловым эфир кофейной кислоты и галангин) и очанка лекарственная (иридоиды). Таким образом, благодаря способности активно вмешиваться в механизмы развития практически всех заболеваний глаз, Офтальмолептин существенно повышает функциональные резервы органов зрения, обеспечивает оптимальные условия развития глаза у подростков и предупреждает развитие многих заболеваний зрительного аппарата.

Нерациональная нагрузка на зрительный аппарат является не единственным вредным фактором, сопряженным с умственной деятельностью. Имеет значение также утомление, проявляющееся в снижении сообразительности, памяти, рассеивании внимания, а в конечном итоге, приводящее к ошибкам. Также снижается скорость реакции, что важно для успешного выполнения ряда задач.

Помочь в этой ситуации может Вазолептин, который целесообразно сочетать с Офтальмолептином. Оба продукта принимаются 3 раза в день, но их прием желательно разносить по времени на 1-1,5 часа. Первый прием Вазолептина желательно делать утром, сразу после сна, что обеспечит быстрое включение организма в рабочий ритм. При продолжительной нагрузке на глаза Офтальмолептин можно принимать через каждые 4 часа. Сочетание этих продуктов делает приятными и комфортными многие виды интеллектуальной деятельности (от компьютерных игр до нудной офисной рутины), повысит ее результативность и сохранит бодрость и хорошее настроение.

Продукция ООО «Биолит» для здоровья детей



ООО «Биолит»



Наталья Валерьевна Мигилева, научный консультант ООО «Биолит», врач-инфекционист 1-й категории

В первую очередь, мы – родители, и забота о здоровье детей, становится самым важным нашим желанием и стремлением. Конечно же, мы думаем о духовном развитии ребенка, стараемся чтобы он рос трудолюбивым, с твердыми моральными устоями, любящим семью, стремящимся к новым знаниям. Но любой метод, любое средство, используемые взрослым в целях воспитания, теряют смысл, если они наносят ущерб его здоровью. Кроме того, только мечтать о крепком здоровье малыша мало, и уж точно, совершенно неправильно заниматься здоровьем ребенка только тогда, когда он уже заболел. Самое главное, чтобы наши мечты всегда подкреплялись действиями – забота о здоровье детей, это постоянная, ежедневная работа родителей, направленная на профилактику заболеваний и укрепление организма ребенка. Есть ещё одна проблема: пока ребенок маленький и все время находится дома под присмотром близких, обеспечить его гармоничное развитие не так сложно. Но когда мы выводим малыша за пределы родных стен – устраиваем в детский сад или отправляем в школу – осуществлять постоянное наблюдение за ним становится фактически невозможным. Мы не можем четко проконтролировать помысл ли он руки, хорошо ли пообедал, плотно ли застегнул курточку или повязал шарф. Да и какое же это будет детство, если родитель будет фанатично отслеживать каждый шаг своего дитя?! Поэтому основными задачами взрослых в эти периоды становится

не только укрепление адаптационных сил детского организма и профилактика заболеваний, но и приучение самого ребенка к здоровому образу жизни. Но есть ещё «подводные камни». У всех родителей всегда возникает вопрос: «Что выбрать для ребенка, чтобы это было не только эффективно, но и безопасно?». И действительно, несмотря на огромный выбор лекарственных препаратов на аптечных полках, использование лекарственных растений остается одним из самых популярных методов лечения и профилактики в педиатрической практике. Это связано с особенностями детского организма, в котором несколько иначе, по сравнению с взрослым, протекают процессы жизнедеятельности и существенно повышается риск развития побочных эффектов и осложнений медикаментозной терапии. Вот почему к выбору средств для укрепления детского здоровья необходимо подходить особенно тщательно.

Для того чтобы облегчить эту нелегкую задачу и осуществить самые главные мечты каждого родителя, специалистами компании «Биолит» совместно с профессором Венгеровским А.И., заведующим кафедрой фармакологии Сибирского Государственного медицинского университета были разработаны специальные программы на основе фитотерапии для оздоровления детей дошкольного и школьного возрастов, посещающих детские образовательные коллективы. Апробация этих программ была проведена под контролем специалистов лаборатории эпидемиологии питания НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков Научного центра здоровья детей РАМН (г. Москва) на базе «Школы здоровья» № 1181 (г. Москва, Свиблово) и Московского кадетского казачьего корпуса



(г. Москва, Кузьминки). В исследовании участвовало 200 детей школьного и младшего школьного возрастов. Основные задачи данных оздоровительных программ направлены на решение наиболее часто встречающихся проблем детей в возрастных категориях от 3-х и до 18-ти лет. В первую очередь это профилактика и оздоровление в период сезонных заболеваний, укрепление иммунитета и повышение умственной и физической работоспособности. Кроме того, данные методики доказано снижают риски развития дезадаптации детского организма, особенно значимой в начальный период посещения детского сада, школы и период после окончания летних каникул, а также позволяют восполнить возможный дефицит витаминов, макро- и микроэлементов. В программы включены продукты, позволяющие постепенно и без осложнений провести оздоровление гепатобилиарной системы и желудочно-кишечного тракта. Для детей, посещающих дополнительные занятия и спортивные секции была разработана отдельная программа, направленная на повышение устойчивости организма ребенка к избыточным интеллектуальным и физическим нагрузкам. Особенности данных программ стал комплексный подход к укреплению детского организма, который обеспечивается фактически круглогодичным приемом фитопрепаратов.

Давайте посмотрим подробнее, какие именно нутрицевтики было решено использовать для оздоровления детского организма. Во-первых, это самые проверенные временем и многочисленными доклиническими и клиническими исследованиями продукты компании «Биолит», а во-вторых – это самая вкусная продукция, так как в детской практике очень важно, чтобы ребенок с удовольствием забрался о своем здоровье, а фитопрепараты были абсолютно безопасны даже при длительном применении.

Витамикс – поливитаминный комплекс на основе концентрированных соков ягод и овощей, экстракта побегов курльского чая, молочной сыворотки и меда. Он является полноценным источником макро- и микроэлементов (железо,

магний, цинк, магний, медь, кальций, фосфор, калий и др.) и витаминов (особенно витамина С, РР, витамины группы В). За счет высокого содержания флавоноидов, каротиноидов, бетаина, стерина, холина и других биологически активных веществ, Витамикс стимулирует клеточный и гуморальный иммунитет, улучшает кроветворение (эритропоэз, лейкопоэз), укрепляет сосуды, оказывает адаптогенное свойство. Курсовое использование Витамикса повышает устойчивость организма к негативным воздействиям окружающей среды (плохая экология, стрессы, интенсивные физические и психологические нагрузки).

В детские программы был включен фитокомплекс **Флавигран**, в составе которого содержатся экстракты плодов черники и облепихи, улучшающие микроциркуляцию и биологические процессы в органах зрения, благотворно влияют на структуру нервных клеток и нервной системы в целом. Это очень важное свойство для поддержания здоровья школьников, чья нервная система подвергается колоссальным информационным нагрузкам. Конечно же, за счет своего богатого состава (Флавигран содержит ещё сок моркови, свеклы, шиповника, экстракты гречихи и лимона) он насыщает детский организм витаминами и микроэлементами, улучшает функциональное состояние желудочно-кишечного тракта и состав кишечной микрофлоры, усиливает сопротивляемость организма к инфекциям и неблагоприятным внешним факторам.

Для детей дошкольного возраста рекомендуются **Лактавии** – концентрированный напиток, на основе молочной сыворотки, ягодных экстрактов и травы стевии. Он снижает процессы гнилостного брожения при дисбактериозе, улучшает состав микрофлоры кишечника, является источником витаминов, макро- и микроэлементов.

Основу всех программ составляют фитопрепараты Гепатосол и Флорента.

Гепатосол – гепатопротектор на основе экстракта травы солянки холмовой. Активно восстанавливает структуру и функции клеток печени (особенно в условиях плохой экологии), улучшает состав и свойства желчи, оказывает иммуномодулирующее и антиоксидантное действия,

поддерживает работу поджелудочной железы.

Флорента – экстракт пихты сибирской. Клинически доказано его использование для профилактики респираторных инфекций и укрепления иммунитета. Но мало кто помнит, что за счет содержания активного двухвалентного железа Флорента повышает уровень гемоглобина и улучшает кроветворение. Экстракт пихты сибирской является одним из самых безопасных адаптогенов.

При их применении в организованных коллективах эти программы доказали не только свою безопасность, но и эффективность. Получено заключение, что заболеваемость ОРЗ и гриппом в группе детей снизилась в два раза. Интересным результатом стало наблюдение о снижении проявлений вегето-сосудистой дистонии у 20,9% детей старшего школьного возраста. В школах уменьшились пропуски занятий и учащиеся стали активнее справляться с учебной нагрузкой. И как следствие, фактически у половины школьников (50,3%) улучшились показатели успеваемости. Фактически у всех детей были отмечены уменьшение или полное исчезновение проявлений гиповитаминозов (ломкость ногтей, секущиеся волосы, сухость кожи, утомляемость, нарушения сна и т.д.). Были отмечены и вкусовые качества продукции – только два ребенка оценили вкус используемых фитопрепаратов как неудовлетворительный, но из программы не вышли и участвовали до конца исследования.

Клиническое исследование показало, что использование фитопродукции компании «Биолит» более длительными курсами оправдано для достижения стойкой ремиссии со стороны респираторных инфекций и для восстановления адаптационных ресурсов детского организма. Мы бы ещё отметили одно полезное действие программ: они позволяют сформировать у ребенка навыки здорового образа жизни, в основу которого входят именно профилактика заболеваний и ответственность за собственное здоровье. Эти навыки позволяют детям в будущем активно и без потерь уйти в самостоятельную взрослую жизнь.



БЕРЕГИ НОЖКИ СМОЛОДУ!



Татьяна Николаевна Быкова,
врач, директор предприятия «Супинированная стелька Быкова»

Вы не задумались, почему такой заголовок? Не думали, почему быстро устают ноги при ходьбе? Почему обувь стаптывается с одной стороны больше, чем с другой? Почему не можете долго ходить в обуви на высоком каблуке или в балетках? Почему ноги устают даже в кроссовках? И, конечно, вы видели какая тяжелая походка у людей старшего возраста. Если задумались – объясню, причина простая – развитие плоскостопия.

Плоскостопие – это заболевание опорно-двигательного аппарата человека, которое характеризуется изменением или деформацией формы стопы.

Существует несколько основных причин развития плоскостопия: повышенный вес тела, частое длительное пребывание на ногах, ношение некачественной обуви, травмы

стоп и как результат ряда заболеваний (рахит, полиомиелит, диабет). Основными симптомами плоскостопия являются: повышенная утомляемость при стоянии и ходьбе, боль и чувство скованности в икроножных мышцах, усиление болей в ногах к концу дня и т.д.

Стопа человека является органом опоры, который характеризуется сложной анатомической структурой, приспособленной к стоянию и ходьбе в вертикальном положении. Мощные мышцы и связки здоровой стопы формируют три свода: два продольных (внутренний и наружный) и один поперечный. Такая сложная конструкция нужна для того, чтобы гасить нагрузки при ходьбе и прыжках. Это спасает организм от перегрузок.

Любые нарушения в области стопы (травмы, ослабление, утомле-

ние мышц в результате избыточной нагрузки и др.) ведут к её деформации, «проседанию» сводов.

Своды теряют свою основную функцию амортизаторов, и гасить нагрузку приходится коленным суставам, затем тазобедренным, что для них несвойственно. Так появляется артроз коленных и тазобедренных суставов. Человек вынужден ходить с тросточкой, а когда и она не помогает, приходится обращаться за помощью к хирургам.

По статистике врожденные болезни ног встречаются у небольшой части населения. В большинстве случаев проблемы появляются из-за небрежного отношения к своему здоровью, отсутствия знаний и заботы о собственных ногах, а также ношения неподходящей обуви.

Для правильного формирования сводов стопы нужны земля, камни, песок, жёсткая трава. А вот асфальт, ламинат, паркет и другие твёрдые



покрытия для стопы крайне агрессивны, точно так же, как и толстые, практически неподвижные подошвы некоторой обуви. А без необходимых движений и тренировок мышцы ослабевают, суставы деформируются и человек, с изначально здоровыми стопами, приобретает различные типы плоскостопия.

Известно, что обувь – это «необходимое зло», дань благам цивилизации, которыми человек с удовольствием пользуется. Конечно, если предоставляется возможность побегать босиком по траве, по песчаному берегу реки или по гальке морского побережья, надо этим воспользоваться. Но в условиях города, для ходьбы по плоскому жесткому покрытию, весьма агрессивному по отношению к стопам, обувь необходима.

Большую опасность представляет мода на тот или иной фасон обуви (высокий каблук, кроссовки, балетки или угги).

Разберем каблучную механику. При ходьбе мышцы и сухожилия ног работают как рессоры: растягиваясь, они берут на себя часть нагрузки и запасают энергию для следующего шага. Но если стопу поднять на высо-

кий каблук, эти рессоры оказываются заблокированными, и стопа лишается природных возможностей. Нагрузка на ноги вырастает в несколько раз, так как, вместо целой стопы женщина опирается только на головки плюсневых костей, а это снижает устойчивость и отрицательно влияет на связки стопы и голеностопного сустава. Увеличивается напряжение мышц ног, таза и поясничного отдела позвоночника.

В результате происходят определенные неприятности – тяжесть в ногах, нарушение кровообращения, как следствие – варикозное расширение вен, развитие плоскостопия. Так что же, может, вовсе отказаться от каблука и перейти на модные балетки? Не стоит впадать в крайности, ведь совсем плоская подошва ведет к уплощению и расширению стопы, а значит – к развитию плоскостопия.

Обувь на высоком каблуке следует носить не более 2–3 часов в день,

чередую её с комфортной обувью. Ортопеды считают таковыми туфли с каблучком в 3–4 см «венский каблук». Целесообразность использования обуви на мягкой подошве (кеды, тапочки, балетки) или спортивной (кроссовки) также является спорной, если эта обувь используется более 2 часов в день. Ношение супинатора в такой обуви просто необходимо! Это поддержит своды стопы и предотвратит развитие плоскостопия.

Одним из действенных способов исправления и развития плоскостопия является постоянное ношение супинированных стелек. Почему это необходимо молодежи?

Идеальным является ношение стельки-супинатора во всех видах используемой обуви. Супинатор является неотъемлемой частью хорошей, правильно сконструированной обуви. Однако, подавляющее количество обуви лишено подобных устройств. Поэтому с целью профилактики перегрузок стопы при длительном стоянии, ходьбе и выполнении физических нагрузок необходимо самому позаботиться о своём здоровье и использовать эти супинаторы. Они сделают Вашу походку комфортней, предупредят перегрузку стопы и возможность развития различных заболеваний стоп потому, что стелька:

- поддерживает своды стопы;
- благоприятствует устойчивости ног при стоянии и ходьбе;
- улучшает кровообращение стоп;
- массирует подошвенную поверхность стопы;
- предупреждает усталость стоп;
- снижает болевые ощущения при ходьбе;
- способствует лучшему микроклимату в обуви;



- улучшает общее самочувствие;
- предупреждает развитие патологических состояний опорно-двигательной системы вследствие плоскостопия.

Кроме того, супинированная полустелька Быкова не меняет размер, что позволяет использовать её в любой обуви.

Применение супинированной стельки Быкова рекомендовано Государственным федеральным учреждением науки Уральским НИИ травматологии и ортопедии им. В.Д. Чаклина в следующих случаях:

- для лечения начальных форм плоскостопия.
- в период быстрого роста подростков (мышечно-связочный аппарат «не успевает» за ростом костей, связки ещё не совершенны) для предотвращения «проседания» сводов;

Несостоятельность связочного аппарата – наиболее ранняя стадия заболевания. Форма стопы при этом не изменена, но в результате перерастяжения связок возникают боли, которые появляются после длительной ходьбы или к концу дня. После отдыха боли в стопах проходят. Простое плоскостопие – это первая стадия заболевания.

Многие студенты сейчас подрабатывают курьерами, официантами и т.д. Поэтому для них актуально ношение супинатора:

- при хроническом переутомлении стоп;
- при выполнении работ, связанных с длительным стоянием на ногах;
- при выполнении тяжелых физических нагрузок и длительной ходьбе.

Спортивной молодежи:

- при занятиях спортом;
- после перенесенных операций на нижних конечностях и стопе;
- после перенесенных травм нижних конечностей.

Также супинатор рекомендуется:

- при избыточной массе тела;
- при начале ходьбы после длительного постельного режима;
- при варикозном расширении вен нижних конечностей;
- при пяточных шпорах.

Главное преимущество супинированных полустелек Быкова В.М. – рессорность: гибкая, как волна, она хорошо пружинит, действуя подобно рессоре автомобиля. Под весом человека супинатор прогибается, поднимая «язычок» (пелот) и деликатно «выводит» поперечный свод стопы в анатомически правильное положение. Когда в шаговом цикле вес тела переносится на другую ногу, «язычок» стельки возвращается на свое место, и кровообращение в зоне поперечного свода восстанавливается. Эти циклические движения тренируют своды и стимулируют кровообращение в стопе. Другие стельки, которые механически выдавливают стопу, подобной функцией не обладают, в результате, мягкие ткани постоянно находятся в сдавленном состоянии, что нарушает овообращение, и возникает боль.

Долгие годы считалось, что плоскостопие неизлечимо. По мнению кандидата медицинских наук Виталия Мартыновича Быкова, изобретателя и разработчика супинированных полустелек, основная проблема лечения заключается в неправильном принципиальном подходе: «Дело не в том, чтобы статичным жёстким возвышением пытаться вернуть, т.е. фактически «выдавить» стопу в её нормальное положение – этого не произойдёт. Любой ортопед, травматолог должен ставить перед собой задачу, прежде всего, восстановить мышечно-связочный каркас. Если каркас не восстановить, любые лечебные мероприятия, будь то оперативное вмешательство, или любое другое корректирующее устройство, не дадут результатов».

Эффект от супинированных полустелек Быкова В.М. замечен через 1–2 недели с начала их применения – улучшается общее самочувствие, уменьшаются болевые ощущения в ногах при движении. Человек легче преодолевает большие расстояния.

Таким образом, супинированная стелька играет роль тренажера, заставляя мышцы и связки постоянно трудиться, восстанавливая утерянные качества.

К сожалению, большинство людей не уделяют должного внимания такой важной проблеме как плоскостопие. Действительно, данная ортопедическая патология не входит в зону риска для жизни и не несет таких кардинальных последствий, как, к примеру, заболевания сердечно-сосудистой системы, но, тем не менее, пренебрегать ею не стоит.

Нужно помнить, что плоскостопие может стать причиной остеохондроза позвоночника, коксартроза, деформирующего остеоартроза и других не менее серьезных заболеваний. Чтобы избежать данных последствий, необходима своевременная и профессиональная коррекция стопы.

Желаю Вам легкой походки, здоровья и успеха в Вашей деятельности!





ПИЩА ДЛЯ ТЕЛА, ПИЩА ДЛЯ УМА



в дальнейшем. И, конечно, о том, что помогает повысить качество жизни подростка – мальчика или девочки. **Пища для тела, пища для ума** В период интенсивного роста, когда подросток вытягивается за год на несколько сантиметров, огромная нагрузка ложится на сердечно-сосудистую систему. Какое-то время сердце «не успевает» за костями и мышцами, которые растут быстрее, чем сердце и сосуды способны перестроиться. В это время ребенок становится менее выносливым, быстро утомляется, нередко снижается успеваемость в школе. Могут возникнуть симптомы вегето-сосудистой дистонии, колебания артериального давления. Восполнить дефицит питательных веществ, необходимых организму и, прежде всего, сердечно-сосудистой системе, помогут продукты из кедрового ореха линии «Кедровая сила».

«Кедровая сила» – это 100% натуральный источник растительного белка, витаминов и микроэлементов, жизненно важных для здорового раз-



вития в подростковом возрасте. Три столовых ложки любого из продуктов линии «Кедровая сила» содержат примерно суточную норму аминокислот, в том числе незаменимых. Для укрепления сердечно-сосудистой и нервной систем особенно эффективна «Кедровая сила Боярская», в состав которой наряду с протеином кедрового ореха входят измельченные плоды боярышника, ягоды клюквы, брусники, шиповника. **Для того, чтобы справиться с повышенной утомляемостью, нервным напряжением, сохранять хороший физический и интеллектуальный тонус, рекомендуем принимать «Кедровую силу Боярскую» в комплексе с «Кедровым маслом с боярышником».** Эта программа обеспечивает интенсивное питание сердечной мышцы, предупреждает нарушения сердечного ритма и артериального давления, оптимизирует мозговое кровообращение, уменьшает вероятность сосудистых спазмов и головных болей, с ними связанных.



Светлана Юрьевна Ковалева,
директор по маркетингу
ООО «Дельфа»

Подростковый период – очень важное время в жизни каждого человека. Возраст, когда происходит активное формирование гормональной системы, закладывается «фундамент» здоровья и выносливости на все последующие годы. Интенсивный рост и нагрузки, связанные с возрастной перестройкой, делают организм ребенка очень уязвимым. Со стороны это может казаться незаметным, но в действительности это так. В подростковый возраст часто уходят корнями хронические заболевания, «преследующие» человека на протяжении всей жизни. Поэтому в данном материале мы будем говорить не о том, как лечить какие-либо болезни в подростковом возрасте, а о том, как предотвратить неприятности

в дальнейшем. И, конечно, о том, что помогает повысить качество жизни подростка – мальчика или девочки. **Пища для тела, пища для ума** В период интенсивного роста, когда подросток вытягивается за год на несколько сантиметров, огромная нагрузка ложится на сердечно-сосудистую систему. Какое-то время сердце «не успевает» за костями и мышцами, которые растут быстрее, чем сердце и сосуды способны перестроиться. В это время ребенок становится менее выносливым, быстро утомляется, нередко снижается успеваемость в школе. Могут возникнуть симптомы вегето-сосудистой дистонии, колебания артериального давления. Восполнить дефицит питательных веществ, необходимых организму и, прежде всего, сердечно-сосудистой системе, помогут продукты из кедрового ореха линии «Кедровая сила».

«Кедровая сила» – это 100% натуральный источник растительного белка, витаминов и микроэлементов, жизненно важных для здорового раз-

ПРОГРАММА «ФИЗИЧЕСКИЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ТОНУС»

«КЕДРОВАЯ СИЛА БОЯРСКАЯ» – ПО 2 Ч.Л. ДВА-ТРИ РАЗА В ДЕНЬ.

«КЕДРОВОЕ МАСЛО С БОЯРЫШНИКОМ» – ПО 5 КАПСУЛ ТРИ РАЗА В ДЕНЬ ПЕРЕД ЕДОЙ.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА – ДВА МЕСЯЦА. ПО ЖЕЛАНИЮ КУРС МОЖНО ПРОДЛИТЬ.

Гармония гормонов

Период гормональной перестройки в подростковом возрасте и то, как он пройден, оказывает огромное влияние на здоровье мужчины или женщины во взрослой жизни. К сожалению, в современном мире как раз эти годы часто сопровождаются неправильным питанием, вредными привычками, небрежным отношением к своему здоровью. Все это особенно опасно для девочек. В результате, уже в самом юном возрасте все больше девочек-подростков сталкиваются с серьезными гормональными нарушениями, гинекологическими заболеваниями, хроническими воспалительными и даже опухолевыми процессами. Исключить все факторы, оказывающие негативное влияние на здоровье, подчас невозможно. Однако уменьшить их вредное воздействие и укрепить ресурсы организма вполне реально. Среди кедровых продуктов самый оптимальный для девочек-подростков – «Кедровая сила». А для мальчиков – «Кедровая сила Спортивная». И та, и другая растительные формулы содержат аминокислоты, витамины и минеральные вещества, участвующие в синтезе гормонов. Можно сказать, что это «строительный материал» для гормональной системы. Кроме того, «Кедровая сила», благодаря содержанию фитоэстрогенов, помогает смягчить гормональную перестройку в женском организме, сделать ее более комфортной и безопасной. Регулярное употребление продукта, особенно в комплексе с «Кедровым маслом с витамином Е», снижает вероятность нарушений менструального цикла – как в подростковом возрасте, так и во взрослой жизни, улучшает физическое и эмоциональное самочувствие, помогает оптимизировать обменные процессы. Исследования показали выраженный противовоспалительный, противоопухолевый, иммуномодулирующий эффект. **Береги зрение смолоду!** Если спросить взрослых людей,

которые носят очки, когда они начали терять зрение, то большинство из них ответит: «Когда в школе учился». И объясняется это не только огромной зрительной нагрузкой, которую испытывают школьники и студенты, но и все той же неустойчивостью подросткового организма. Поэтому именно в подростковом возрасте глазам необходимо усиленное питание. Прежде всего, это жирорастворимые витамины, в том числе, провитамин А, и ненасыщенные жирные кислоты класса ОМЕГА-3. Эти вещества в природной форме содержатся в кедровом масле. Применение усиленных композиций с кедровым маслом ООО «Дельфа» легло в основу программы «Сохрани зрение!», разработанной совместно с офтальмологами Новосибирского Института Гигиены. Прохождение программы способствует повышению устойчивости глаз к зрительным нагрузкам, предупреждает ухудшение зрения и развитие глазных заболеваний. Молодым людям, организм которых еще очень гибок, программа «Сохрани зрение!» нередко помогает повысить остроту зрения. Она особенно эффективна в комплексе с регулярными упражнениями для глаз. Найти упражнения можно в буклете «Сохрани зрение!» среди информационных материалов Компании АРГО.

которые носят очки, когда они начали терять зрение, то большинство из них ответит: «Когда в школе учился». И объясняется это не только огромной зрительной нагрузкой, которую испытывают школьники и студенты, но и все той же неустойчивостью подросткового организма. Поэтому именно в подростковом возрасте глазам необходимо усиленное питание. Прежде всего, это жирорастворимые витамины, в том числе, провитамин А, и ненасыщенные жирные кислоты класса ОМЕГА-3. Эти вещества в природной форме содержатся в кедровом масле. Применение усиленных композиций с кедровым маслом ООО «Дельфа» легло в основу программы «Сохрани зрение!», разработанной совместно с офтальмологами Новосибирского Института Гигиены. Прохождение программы способствует повышению устойчивости глаз к зрительным нагрузкам, предупреждает ухудшение зрения и развитие глазных заболеваний. Молодым людям, организм которых еще очень гибок, программа «Сохрани зрение!» нередко помогает повысить остроту зрения. Она особенно эффективна в комплексе с регулярными упражнениями для глаз. Найти упражнения можно в буклете «Сохрани зрение!» среди информационных материалов Компании АРГО.

Домашний кедровый йогурт на завтрак

Сейчас очень популярны йогурты с различными вкусовыми добавками. Если Ваш ребенок их любит, приготовьте домашний кедровый йогурт – 100% натуральный, без красителей, ароматизаторов и вкусовых добавок. И при этом очень вкусный, питательный и полезный. На стакан/чашку натурального белого йогурта,

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КУРС ДЛЯ ДЕВОЧЕК:

«КЕДРОВАЯ СИЛА» – ПО 2 Ч.Л. ДВА РАЗА В ДЕНЬ.

«КЕДРОВОЕ МАСЛО С ВИТАМИНОМ Е» – ПО 5 КАПСУЛ ТРИ РАЗА В ДЕНЬ ПЕРЕД ЕДОЙ.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА – ДВА-ТРИ МЕСЯЦА.

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КУРС ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ:

«КЕДРОВАЯ СИЛА – СПОРТИВНАЯ» – ПО 2 Ч.Л. ДВА-ТРИ РАЗА В ДЕНЬ.

«КЕДРОВОЕ МАСЛО С ВИТАМИНОМ Е» – ПО 5 КАПСУЛ ТРИ РАЗА В ДЕНЬ ПЕРЕД ЕДОЙ.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА – ДВА-ТРИ МЕСЯЦА.

«Снежка», варенца или простокваша добавьте 2 ч.л. «Кедровой силы» или «Кедровых сливок»/«Кедровых сливок с шоколадом». Хорошо перемешайте, чтобы не было комочков – аппетитное лакомство готово! Одной упаковки любого продукта линии «Кедровая сила» или «Кедровые сливки» хватит примерно на 25 порций домашнего кедрового йогурта, то есть почти на целый месяц полезных завтраков!



Получить бесплатную индивидуальную консультацию по применению кедровой продукции можно, задав вопрос врачу на нашем сайте www.delfa-siberia.ru и получив ответ по электронной почте. На Ваши вопросы ответит научный консультант ООО «Дельфа», Жанна Михайловна Костарева.

ПРОГРАММА «СОХРАНИ ЗРЕНИЕ!»

«КЕДРОВОЕ МАСЛО С ПРОВИТАМИНОМ А» – ПО 5 КАПСУЛ УТРОМ И В ОБЕД ПЕРЕД ЕДОЙ.

МАСЛО «ДОЛГОЛЕТИЕ» – 5 КАПСУЛ ОДИН РАЗ В ДЕНЬ – ВЕЧЕРОМ ПЕРЕД ЕДОЙ.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА – 2 МЕСЯЦА ИЛИ ДОЛЬШЕ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОРГАНИЗМА. КУРС РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПОВТОРЯТЬ ДВА-ТРИ РАЗА В ГОД.



Интеллект-К

КОСМЕТИКА «ИНТЕЛЛЕКТ-К» ПОДРОСТКАМ

32



Снежанна Леонидовна Фомина,
заместитель генерального
директора ООО Интеллект-К,
начальник производства

Правилам личной гигиены и регулярному уходу за своей внешностью ребенка приучают с самых малых лет. Формула успеха – в регулярном уходе, правильном подборе косметических средств по типу кожи и верная последовательность их применения. Во избежание развития аллергических дерматитов не следует применять одновременно косметические средства от разных фирм-изготовителей.

Биологически активные компоненты продукции одной серии и изготовителя, находящиеся в синергизме друг с другом, способствуют дополнению и усилению комплекса активных компонентов каждого последующего средства.

В возрасте 14-18 лет появляются первые проблемы с кожей: раздражения и воспалительные процессы. Девушки и юноши начинают придирчиво относиться к своей внешности и, как следствие, активизируют индивидуальный уход. Бессистемный выбор косметики не приводит к положительному результату: раздражения и воспалительные процессы часто возникают на коже подростка.

Лучший выбор – серия средств одного изготовителя. Регулярный последовательный уход верно подобранными средствами быстро и без последствий приведёт к нужному результату – чистая, здоровая, сияющая кожа.

В серии средств, выпускаемых фирмой «Интеллект-К», можно подобрать косметику в соответствии с типом кожи и возрастными проблемами.

Уход за кожей лица Очищение + Обновление + Восстановление

0992 Крем Эксфолиант с эффектом пилинга с фруктовыми кислотами, микрогранулами морских водорослей и гранулами жожоба. Формула крема имеет двойное действие – мягкое очи-

щение растительными и эфирными маслами и эксфолиацию полирующими частичками и лёгкими фруктовыми кислотами. Результат – эффективное нежное обновление верхних слоёв эпидермиса, повышение воздействия кремов, лосьонов, масок. Альфа-гидрокислоты (сокращенно – АНА) получили общее название «фруктовые». К ним относятся яблочная, лимонная, винная, гликолевая, молочная кислоты. Под воздействием АНА происходит отшелушивание клеток рогового слоя эпидермиса. В присутствии витаминов АНА оказывают выраженное антиоксидантное действие, что способствует проявлению противовоспалительных реакций.

Очищение + Демакияж + Здоровье

2927 Фруктовый комплекс очищающий для нормальной и сухой кожи лица и шеи с экстрактами абрикоса, папайи, манго и киви.

2928 Цветочное молочко, очищающее, для нормальной и комбинированной кожи лица и шеи с экстрактами лаванды, арники, персика и герани.

Легкая демакияжная эмульсия создана на основе растительных экстрактов и витаминов, сочетает в себе эффект

очистения и нежный стимулирующий массаж. Интенсивное концентрированное средство для мягкого очищения кожи от загрязнений и макияжа.

Очищение + Свежесть + Комфорт

0915 Пенка для умывания для чувствительной сухой и нормальной кожи с фруктоном грейпфрута.

0935 Пенка для умывания для нормальной и комбинированной кожи с экстрактом красных листьев винограда.

Нежная воздушная пенка дарит превосходное чувство свежести, чистоты и комфорта. Эффективно удаляет с кожи лица загрязнения, обладает вяжущим, антибактериальным и противовоспалительным действием.

Тонизирование + Комфорт + Восстановление

0910 Лосьон-тоник для сухой, чувствительной и нормальной кожи с экстрактами рябины и шиповника.

0933 Лосьон-тоник противовоспалительный для комбинированной и жирной кожи с экстрактом чистотела.

Лосьон-тоник – это не альтернатива, а постоянное средство для применения, завершающее процесс очищения. Представляет собой комплекс эфирных масел, растительных экстрактов, витаминов и специальных активных компонентов. Улучшает обменные процессы, нормализует кислотный баланс, обогащает кожу витаминами и микроэлементами. Обеспечивает коже здоровый вид и отличное состояние. Увлажняет, обеспечивает дыхание клеток кожи, тонизирует. Подготавливает кожу к восприятию кремов, гелей и масок.

Восстановление + Помощь

Регулярное использование косметических средств, созданных специалистами «Интеллект-К» для комбинированной и жирной кожи, кожи с расширенными порами, склонной к образованию угревой сыпи существенно улучшит качество кожи.

2947 Гель-актив себоконтроль с экстрактом мандарина – прекрасный помощник в локализации и купировании воспалительных процессов. Это продукт SOS. Оказывает противовоспалительное действие, сужает поры, активизирует защит-

ные функции кожи. Активный гелеконцентрат для комплексного ухода за кожей с угревой сыпью.

0993 Крем-баланс антиоксидант матирующий с маслом имбиря и розмарина эффективно снижает жирный блеск и продуцирование кожного сала, вызывает эффект стягивания пор, значительно уменьшает риск воспалений и раздражений. В возрасте 14-18 лет юноши начинают бриться. Чтобы процесс бритья и уход за внешностью был исключительно комфортным, специалисты «Интеллект-К» создали серию косметических средств для бритья.

2949 Масло для бритья для лёгкого бритья и здоровой кожи. Наносится перед средствами для бритья: гелем или пеной, – или как самостоятельное средство для достижения ультрагладкого скольжения и защиты кожи от раздражений.

0963 Лосьон после бритья прекрасно освежает и тонизирует кожу после бритья. Экстракты подорожника и арники стимулируют процесс регенерации клеток эпидермиса, способствуют заживлению мелких порезов. Масло чайного дерева является прекрасным антисептиком.

2948 Актив-гидратант после бритья с бисабололом и топиамбуром увлажняет, смягчает и успокаивает кожу после бритья. В ассортименте продукции, выпускаемой фирмой «Интеллект-К», – широкий выбор средств по уходу за волосами и телом. Благодаря мягким формулам и качественному подбору активных компонентов, продукция не аллергенна и может быть использована для кожи подростка в повседневном уходе.

Серия по уходу за нормальными и склонными к жирности волосами.

0953 Лосьон для волос с экстрактами лопуха и крапивы.

0954 Шампунь балансирующий с экстрактом почек и листьев берёзы.

2957 Шампунь активный с маслом лимона и розмарина.

0951 Кондиционер-ополаскиватель с экстрактом шалфея и ростков пшеницы.

2956 Шампунь AQUA BALANCE с про-

теинами пшеницы и маслом льна.
2958 Крем-шампунь HYDRO COMFORT с экстрактом имбиря и бета-гликаном.
2959 Бальзам для волос с маслом ШИ и аминокислотами шелка.

Бархатистая, мягкая, упругая кожа – мечта любой девушки. Разнообразие ассортимента продуктов в серии ухода за телом дает возможность проявить фантазию в подборе индивидуальных косметических средств.

0941 Крем для ног с маслом пихты, лимона, чайного дерева, экстрактами каштана, подорожника.

0942 Масло для тела с экстрактом ириса и фиалки.

0945 Пенка для интимного ухода;

0948 Крем для рук с экстрактом морских водорослей, арники, петрушки, маслами льна, тыквы, лопуха.

0995 Пенка для тела с экстрактами инжира и граната.

0996 Пудра для тела с фруктоном ананаса, флауэроном жасмина и розы.

2946 Крем-массажёр с маслом авокадо, экстрактом иглицы и плюща.

0991 Дымка солнцезащитная SPF-25 с экстрактом овса.

2951-2955 Мыло жидкое.

2958 Крем-шампунь Hydro Comfort для волос и тела.

Серия декоративной косметики, созданная на формулах с использованием натуральных масел и экстрактов, призвана не только украшать внешность, но и:

- Защищать от УФ-лучей (тональные кремы, пудры и румяна).
- Ухаживать за кожей в течение дня (декоративные средства для губ, смягчают и увлажняют нежную кожу).

Главное правило при использовании средств декоративной косметики – не навреди!

Она лишь дополнение к твоей индивидуальной природной естественной красоте.

Соблюдайте правила ухода, экспериментируйте, идите целенаправленно к результату и у вас все получится!

С любовью, «Интеллект-К»

33



РАСТИМ ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ



Ольга Трофимова,
начальник информационного
отдела ООО «НИИ ЛОП и НТ»

Главная задача каждого родителя – вырастить здорового, счастливого ребенка. Ведь здоровье наших детей – это залог здоровья будущих поколений. Одним из основных факторов развития заболеваний является неправильный образ жизни, в частности, неправильное питание. Недостаток витаминов, микроэлементов и пищевых волокон может нанести серьезный урон организму. Однако получить все необходимые питательные вещества из повседнев-

ной пищи невозможно. И тогда поддержать здоровье помогут дополнительные источники нутриентов, которые содержатся в продукции Научно-исследовательского института лечебно-оздоровительного питания и новых технологии (НИИ ЛОП и НТ).

Белок в помощь школяру

Все родители мечтают о положительных отметках в школьном дневнике своего ребенка. Успеваемость в школе – трамплин к дельнейшим успехам в жизни: поступлению в престижный вуз, возможности получить хорошо оплачиваемую работу. И если успехи ребенка на школьной скамье не отвечают ожиданиям, не стоит торопиться читать долгие нотации о пользе образования. Возможно, нужно пересмотреть его рацион питания.

До 90% детей в нашей стране испытывают белково-витаминную недостаточность. Белок напрямую связан с умственной и физической активностью человека, он участвует во всех физиологических процессах,

происходящих в организме человека. Что же касается витаминов, то их дефицит приводит:

- к высокой восприимчивости к инфекциям (С,А);
- к утомляемости, слабости, снижению работоспособности (С, В1, В2, В6, В12, А, Е);
- к раздражительности, беспокойству (С, В1, В6, В12, РР, биотин);
- к бессоннице (В6, РР).

Одна порция белково-витаминно-минерального комплекса «Энергия» на 30-40% восполняет суточную потребность организма человека в белке, витаминах и микроэлементах. Особенно эффективен этот продукт в сочетании с «Нутриком Плюс», в состав которого входит микроводоросль спирулина платенсис. 60% ее



веса составляет хорошо сбалансированный по незаменимым аминокислотам белок.

Данные клинических испытаний (Город Чита – Читинская государственная медицинская академия; Детская городская больница №1, Детская дорожная клиническая больница).

Подростки 10-14 лет с трофологическим синдромом (дисбаланс между потребностями организма и поступающими питательными веществами) в течение 20 дней в качестве дополнительного завтрака получали 25 г (одну порцию) коктейля «Энергия».

Результат:

- положительная динамика клинических и лабораторных данных;
- улучшение аппетита;
- улучшение состояния кожи и слизистых оболочек;
- купирование симптомов расстройства пищеварения;
- прибавка массы тела.
- Профзаболевания» учащихся

Заболевания желудочно-кишечного тракта врачи выявляют у 70% школьников. А каждому второму выпускнику вуза вместе с дипломом можно выдавать справку с диагнозом от гастроэнтеролога. Причем, первые признаки гастрита и язвы желудка врачи фиксируют у детей 5-6 лет.

«Пектолакт Бифидо» поставляется в организм наиболее физиологичные штаммы бифидо- и лактобактерий, а также обеспечивает их питательной средой. Благодаря этому, продукт улучшает пищеварение, нормализует работу кишечника, препятствуют размножению патогенной, гнилостной и газообразующей флоры. Лучшего эффекта можно добиться, если сочетать «Пектолакт Бифидо» с лю-



бым продуктом серии «Нутрикон». Данные клинических испытаний (Город Чита – Читинская государственная медицинская академия, Детская городская больница №1, Детская дорожная клиническая боль-

ница).

Исследована группа детей с заболеваниями ЖКТ (дискинезии желчевыводящих путей, синдром раздраженного кишечника) в возрасте от 10 месяцев до 14 лет. Дети получали «Пектолакт» по 1 пакету в день. Курс приема длился 2 недели.

Результат:

- полностью исчезли тошнота, рвота, диарея;
- полностью исчезли запоры и метеоризм;
- в кишечной микрофлоре увеличилось количество лактобактерий;
- отмечалось исчезновение патогенной микрофлоры (грибков рода Candida и проч.);
- уменьшились проявления аллергического дерматита;
- купирование болей в области живота;
- повысился аппетит.

Данные клинических испытаний (Город Челябинск – Уральская Медицинская Академия Последипломного Образования, Муниципальное бюджетное учреждение здравоохранения Городская поликлиника №1). В течение месяца дети в возрасте 7-14 лет с нарушениями микроэкологии кишечника получали 2 раза в сутки по 3 г «Нутрикона».

Результат:

- улучшилось общее самочувствие детей;
- исчезали симптомы интоксикации;
- нормализовалась микроэкология и функциональная активность кишечника.

Не только полезно, но и вкусно. Одна из основных причин заболевания желудочно-кишечного тракта – нерегулярное питание и употребление не самых полезных продуктов для перекуса. С продукцией НИИ ЛОП и НТ это перестает быть серьезной проблемой. Институт выпускает серию полезных продуктов для перекуса, которые также можно использовать и для основных приемов пищи.

Коктейли Премиум «Овощной», «Шоколадный», «Яблочный»: в со-



ставе каждого коктейля содержится очищенный соевый белок, а также комплекс витаминов и микроэлементов. Приготовить коктейли очень просто: достаточно разбавить 2 столовые ложки сухой смеси теплой или горячей водой и через 3 минуты вы можете поставить перед своим ребенком питательный, а главное, вкусный завтрак.

Чтобы обезопасить своего ребенка в школе или на прогулке от вредных для его здоровья перекусов, положите ему в карман или в портфель батончик «Five o'clock». В составе



сладкого батончика нет сахара, зато присутствует столь необходимые каждому человеку пшеничные отруби, нет консервантов и усилителей вкуса. Также батончик вполне может заменить привычные сладости: конфеты, шоколад, леденцы и торты.

Для поддержания иммунитета детям наверняка придется по вкусу сладкий напиток на основе сбитня «Молочный».

Но помимо вкуса, напиток еще и очень полезен, так как экстракты пряных растений, входящие в состав сиропа, способствуют повышению защитных сил организма. А стуженное молоко в сочетании с пряностями обладают согревающим эффектом, что делает этот продукт незаменимым в холодное время года и рекомендуется при простуде.

Кроме того, на основе сбитней «Пурпурный», «Ликерный» и «Винный» можно готовить прохладительные напитки, которые станут прекрасной





сбитней нет алкоголя. А сладость напиткам придает экстракт стевии, а не сахар. Немного фантазии ради детского здоровья

Можно ли приучить ребенка к здоровой пище?

Как оказалось, можно! Для этого достаточно приложить совсем немного усилий и фантазию. Ольга Шахова из города Кемерово поделилась рецептами детских блюд на основе продукции НИИ ЛОП и НТ, которые с удовольствием ест ее 10-летняя дочь.

– Мои дочь и муж каждый день завтракают коктейлем «Энергия» или «Грация», которые я взбиваю с бананом или с мороженым, – рассказывает Ольга. – Больше с утра ничего даже видеть на столе не хотят!

А еще Ольга охотно делится своими наблюдениями за результатами употребления блюд на основе продукции НИИ ЛОП и НТ: – Тем, кто беспокоится по поводу чрезмерной любви своих детей к конфетам, я рекомендую делать сладости на основе «Нутрикона Хром». Ведь каждый аргонавт знает, хром снижает желание съесть что-нибудь сладкое. И подтверждение этому я увидела на примере своей дочери. Карина, как все дети, очень любит конфеты. Однажды я пришла вечером с работы, и, как назло, дома не оказалось

ничего сладенького кроме щербета из «Нутрикона Хром». А дочь стала просить мороженое



или шоколадку. Что делать? Дала ей немного щербета, стали собираться в магазин. Дошли до магазина, а Карина мне говорит: «Знаешь, мама, а мне сладкого уже что-то не хочется». Представляете?!

Молочный коктейль

Ингредиенты:

- 1 банка коктейля класса «Премиум» «Яблочный»
- 3 литра молока
- Мороженое

1. Взбить миксером или блендером сухую смесь для приготовления коктейля с молоком.

2. Добавить мороженое и взбить все еще раз. Можно обойтись и без мороженого, но именно оно дает легкую воздушную пенку.

P.S. Этот коктейль несомненно украсит любой не только детский, но и взрослый праздник. Если же никакого торжества не намечается и требуется приготовить одну или две порции, то следуйте рекомендациям по приготовлению коктейля, указанным на этикетке. Только вместо воды используйте молоко. И про мороженое не забудьте.

Конфеты

Ингредиенты:

- 1 пачка любого «Нутрикона» в цилиндрических гранулах (лучше «Нутрикона Хром»)
- 200-250 грамм меда
- 1 пачка размягченного сливочного масла
- 350 грамм шоколадного печенья
- Какао, сахарная пудра, кокосовая стружка (на выбор)

1. Измельчить в кофемолке «Нутрикон».

2. Измельчить скалкой или в блендере печенье.

3. Перемешать все ингредиенты, но сначала добавить 200 грамм меда, если масса получится слишком сухой, то добавить еще 50 грамм меда.

4. Формировать шарики не больше грецкого ореха, в центр каждого положить орешек или драже.

5. Обвалять конфеты (на выбор) в какао, в сахарной пудре или в кокосовой стружке. А можно сделать ассорти.

6. Выложить конфеты на плоскую поверхность (например, на противень) и поставить в морозильную камеру не менее чем на 1 час.

7. Минимум за 15 минут до подачи достать конфеты из морозилки. *P.S. Эти конфеты прекрасно хранятся в морозильной камере.*

Щербет

½ стакана любого «Нутрикона» в цилиндрических гранулах (лучше «Нутрикона Хром»)

100 грамм любых ирисок (например «Кис-кис»)

100 грамм размягченного сливочного масла

100 грамм грецких орехов или фундука

100 грамм сухого печенья

½ стакана молока.

1. «Нутрикон» измельчить в кофемолке.

2. Орехи порубить в блендере или ножом.

3. Измельчить печенье.

4. Ириски растопить на медленном огне.

5. Смешать все ингредиенты.

6. Из получившейся массы скатать колбаску, завернуть ее в пищевую пленку и положить в морозилку, минимум на 1,5 часа.

7. Достать щербет из морозилки, дать полежать 15 минут при комнатной температуре.

8. Нарезать колбаску на кусочки по 0,5 см в ширину.

Обратите внимание!

Схема применения продуктов НИИ ЛОП и НТ для улучшения рациона питания детей

После завтрака: коктейль «Энергия» + «Нутрикон Плюс».

Первый перекус: Батончик «Five o'clock».

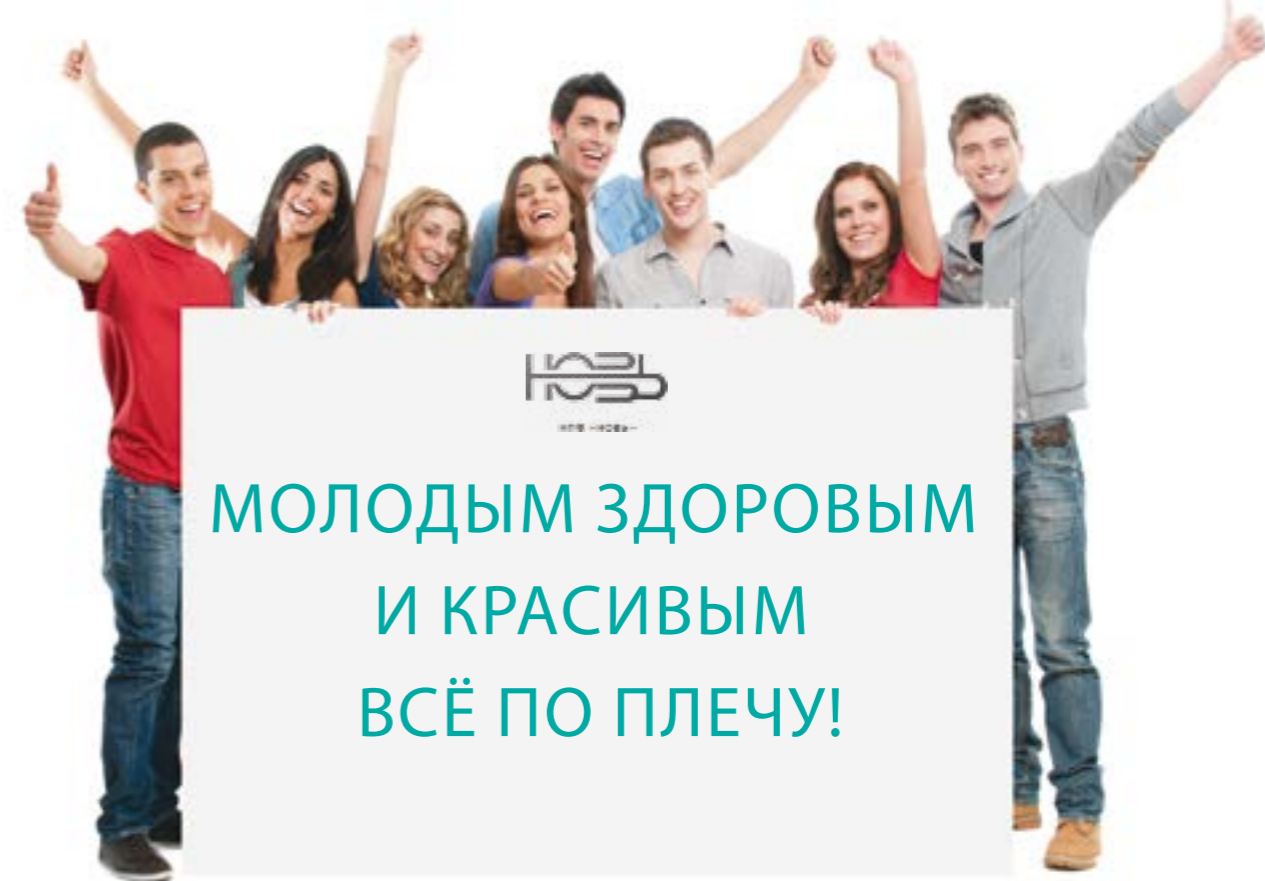
После обеда: «Пектолакт Бифидо» + «Нутрикон Плюс».

Второй перекус: любой коктейль «Премиум».

После ужина: сбитень «Молочный» + «Нутрикон Плюс».



Подпись под фото Шаховы: Тимур и Ольга Шаховы нашли способ приучить свою дочь Карину к здоровому питанию.



МОЛОДЫМ ЗДОРОВЫМ И КРАСИВЫМ ВСЁ ПО ПЛЕЧУ!



Татьяна Ивановна Новосёлова, генеральный директор ЗАО НПФ «НОВЬ», доктор геолого-минералогических наук, член корреспондент экологической Академии, директор Российской программы «Здоровое питание – здоровье нации», член корреспондент Международной Академии общественных наук

Самым ярким событием зимы 2014 года, несомненно, стали XXII Олимпийские зимние игры в Сочи! И сколь разными не были бы мнения относительно игр в период масштабной подготовки к ним в нашей стране, сами игры, незабываемые церемонии открытия и завершения, борьба за медали, новые спортивные имена, достижения этой Олимпиады навсегда в нашем сердце и памяти! Нам есть чем гордиться!

Я считаю, что нельзя разделить понятия «спорт» и «молодежь», ведь они не просто связаны, они существуют в единой параллели. Развитие спорта, физической культуры, выносливости, дисциплины у нашей молодежи сегодня и всегда настолько же важно, как и духовное развитие и воспитание. Ну а раз мы заговорили о спорте и выносливости, не могу не поделиться историей создания одной из серий продуктов НПФ «НОВЬ» – Литоспортов! Комитет по содействию олимпийскому движению при



правительстве РФ, ГП Антидопинговый центр, во главе с его директором Семеновым Виталием Александровичем, кроме основной деятельности по разработке высокоэффективных средств для большого спорта, космоса, всегда занимался разра-

Евгения Григорьевна Черникова, исполнительный директор, косметолог

боткой специализированных продуктов для массового спорта, в первую очередь для детского, подросткового и юношеского возраста. В рамках государственной программы «Цеолиты России» был проведен большой объем работ, результатом которого стала серия продуктов на основе цеолита: порошкообразные, жидкие, прессованные формы. Эффективность всей продукция оценивалась по степени и скорости восстановления у волонтеров кислотно-щелочного (минерального) баланса и процессов детоксикации, что является основными проблемами при больших стресс-нагрузках как физического, так и умственного характера, эффект был потрясающий, поэтому все образцы продукции на основе цеолита, оставшиеся от волонтеров, без промедления расходились между сотрудниками коллектива разработчиков (одними из которых были известные аргонавтам: Владимир Николаевич Николаев и Татьяна Ивановна Новоселова). На открытый рынок продукция не выпускалась. И только в 2000 году этический Комитет дал согласие одну из разработок зарегистрировать (уже фирме «НОВЬ») по классу БАД к пище. Долго размышляли над названием. По просьбе Виталия Александровича, было присвоено и зарегистрировано имя собственное «Литоспорт». Единственно было принято решение о производстве двух самых эффективных формул: цеолит с сублимированной клюквой и сублимированной свеклой.

Можно подробно описывать эффективность отдельных составляющих и синергичности их действие, но показателем оправданной необходимости применения Литос-



спортов, особенно молодому организму, является созданный некоммерческий видеофильм «Мир без наркотиков. Преодоление. Фильм 7. ПОТОП», в котором в откровенной беседе юноша рассказывает, как он применял Литоспорты и какие полу-

Ольга Николаевна Селезнева, руководитель информационно-рекламного отдела

чал результаты. Фильм можно найти в сети Интернет.

Очень ярким значимым примером является известный факт о применении Литоспортов российской олимпийской сборной в период подготовки и во время соревнований на XXVII Летних Олимпийских играх в Сиднее (был даже показан сюжет по телевидению, где во время интервью с гимнастками и тренером камера непроизвольно зафиксировала на столе три баночки Литоспорт). Пример применения Литоспортов на марафонской дистанции доказал, что спортсменка, которой во время дистанции через каждые 3 км давали по 2 таблетки ЛИТОСПОРТ с клюквой и после завершения дистанции 10 таблеток, практически не испытывала токсикоза в отличие от остальных, которым требовался длительный восстановительный период.

Организм современной молодежи, испытывающий значительные нагрузки физического, эмоционального, психологического и другого характера всё более подвергается интоксикации, являющейся пусковым механизмом серьезных проблем: стрессоустойчивость, неуправляемость, депрессии, суицидальность. Исследований, примеров достаточно для того, чтобы Литоспорт если не заменил, то хотя бы компенсировал у детей, подростков, молодежи кока-колу, чупа-чупсы, жевательные резинки, синтетические энергетические напитки и прочие губительные продукты. Литоспорт или другие производные на основе цеолита всегда должны быть в наличии дома. Если мы ответственны за новое поколение, если мы ответственны за здоровье народа, мы должны подавать пример, регулярно использовать Литоспорт и быть здоровыми, благополучными, успешными. Быть примером!

Для молодого поколения мы предлагаем схему применения продуктов серии «Литоспорт» при стрессах, умственных или физических нагрузках:
15 дней «Литоспорт с клюквой» – утром, по 5 таблеток
«Литоспорт со свеклой» – вечером, по 5 таблеток
5 дней перерыв

15 дней «Литоспорт с клюквой» – утром, по 5 таблеток
«Литоспорт со свеклой» – вечером, по 5 таблеток
Запивать растворимым напитком «Литовит – Горький коктейль». 1/2 чайной ложки гранул на 100-150 мл фильтрованной воды комнатной температуры.

Будет совершенно несправедливо, если мы не обратим внимание на одну из серьезных проблем, с которой сталкивается молодежь – проблема акне (угри различного происхождения), ведь внешний вид – первое, на что обращают внимание при общении. Уже много лет назад для участников АРГО были разработаны и производятся средства для здоровой и красивой молодой кожи, созданы методы их применения, издана монография «Юношеские акне» на основе серьезных работ специалистов НПФ «Новь» в содружестве с кафедрой дерматовенерологии Российской медицинской Академии последипломного образования МЗ РФ под руководством известного детского дерматолога, профессора Ксении Николаевны Суворовой.

Опираясь на данные работы, предлагаем нашим читателям замечательную схему применения продуктов Компании АРГО, результатом действия которой будет **ликвидация «проблемной» кожи!**

Мы предлагаем интенсивный курс применения косметических средств Линии «КИЯ» и продуктов серии «Литовит» для молодой кожи.

15 дней по 1 ч.л Литовит-М и 5 таблеток Литовит-О – 3 раза в сутки
5 дней перерыв

15 дней по 1 ч.л Литовит-М и 5 таблеток Литовит-О – 2 раза в сутки.

Затем по схеме 15-5-15 в дозировке: 1/2 ч.л. Литовит-М и 2 таблетки Литовит-О утром, 1/2 ч.л. Литовит-М и 3 таблетки Литовит-О вечером до конца упаковки + наружное применение косметических средств – линия «Кия».
Применение средств линии «Кия» направлено на:
♦ очищение – мягкий пилинг,

♦ устранение жирного блеска,
♦ устранение высыпаний, воспалений,
Вашими спутниками и союзниками в течение этого 2-х недельного курса оздоровления кожи должны стать пудра-сорбент «Кия», маски «Царица», «Минеральная», «Альгинатная противовоспалительная маска «Мумие»».

2 раза в неделю можно использовать скраб для лица «Пудровая нежность», но не переусердствуйте, иначе излишне стимулировать сальные железы!

Три раза в неделю проводите 5-минутный щипковый массаж с пудрой-сорбент «Кия» по кожным линиям (массаж по Жаке) – это гарантированная помощь при жирной, пористой коже, коже с угревой сыпью.

Чередуйте (через день) в течение недели применение масок: «Царица», «Минеральная», «Альгинатная противовоспалительная маска «Мумие»».

Притом именно в таком порядке: **Понедельник** – «Царица» после использования скраба «Пудровая нежность».

Вторник – массаж с пудрой-сорбент «Кия».

Среда – маска «Минеральная», уже без предварительного очищения скрабом.

Четверг – массаж с пудрой-сорбент «Кия».

Пятница – альгинатная противовоспалительная маска «Мумие», после использования скраба.

Суббота – массаж.

Воскресенье – отдых.
В течение последующей недели курс повторить.

Применяя эти не сложные, но эффективные схемы вы подарите себе и своим друзьям здоровье, энергию молодости, а значит, уверенность в себе, красоту и успех!

Более подробно об уникальных продуктах серии «Литовит», «Литоспорт», «Оптисорб» и косметической линии «КИЯ» можно узнать на сайте www.litovit.info

Можно получить индивидуальную консультацию у специалистов нашего предприятия: e-mail: rio@litovit.info, телефон: 8(383) 202-01-08



ЧТО ИЗ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ ДАТЬ ПОДРОСТКУ



Андрей Николаевич Мионов,
врач терапевт,
диетолог-нутрициолог

Мне и моим коллегам часто, да что уж там, постоянно, задают вопросы, что применять из продукции АРГО в случае той или иной проблемы или болезни. А вот о рекомендациях для здоровых людей вопросы возникают достаточно редко. Большинство обывателей считает, что если человек здоров, то делать ничего особо и не нужно. Конечно, мы с вами как люди грамотные понимаем, что это глубокое заблуждение. Беречь здоровье лучше, дешевле и проще именно тогда, когда оно есть и «боржоми» пить ещё не поздно.

В этой статье, на примере продукции «NutriCare», мы поговорим с вами о том, что полезного и нужного мы можем предложить подростку. Сразу оговорюсь, мы будем вести речь об относительно здоровых ребятах.

Казалось бы, человек в возрасте от 10-11 до 18-19 лет должен быть эталонным здоровьем. Ведь это самый активный возраст – переход из детского во взрослое состояние. Это рост мышц, костей, сосудов, нервов. Это возраст, когда активно развиваются половая и эндокринная система. Организм,

по идее, должен излучать здоровье, но нужно понимать, что активный, взрывной рост это очень большая нагрузка на абсолютно все органы и системы. За несколько лет происходит резкое увеличение размеров и массы тела, значительно возрастает объём крови, длина нервов и сосудов, происходит гормональная перестройка организма. Всё это требует значительных внутренних и внешних резервов. В подростковом возрасте потребность в различных пищевых веществах возрастает в разы, и резко увеличивается риски, связанные с их дефицитом. Неслучайно многие заболевания возникают именно в подростковом возрасте. Поэтому, наша задача, как говорится, поддержать, защитить и предотвратить!

Рассмотрим те моменты, на которые нам необходимо направить усилия в первую очередь. Что же происходит с организмом человека в период взросления.

♦ За период с 10 до 16 лет сердце очень активно растёт, его вес и объём увеличивается в 2-2,5 раза. Резко возрастает объём перекачиваемой крови. Возрастает длина капилляров. Развивается клапанный аппарат сердца и сосудов. В этот период высок риск возникновения заболеваний сердца.

♦ Активное изменение размера и пропорций тела вызвано ростом костей и связочного аппарата, причём, не всегда равномерным. Недостаток целого ряда пищевых веществ в этот период чревато нарушениями и заболеваниями суставов и позвоночника, например сколиозом.

♦ Частые простуды. Вирусные и другие инфекционные процессы – тонзиллит, фарингит, гайморит, кариес очень опасны в подростковом возрасте, поскольку могут приводить к серьёзным заболеваниям сердца и других систем.

♦ Высокие умственные и недостаточные физические нагрузки приводят к нарушению сосудистого тонуса и, как следствие, артериального давления.

♦ В подростковом возрасте часто встречаются проблемы кожи, связанные с гормональной перестройкой.

♦ Именно в подростковые годы происходит превращение ребёнка во взрослого человека, способного производить потомство. Эти годы связаны с активным развитием желёз и органов половой системы. Происходит серьёзная гормональная перестройка организма.

♦ В 14-15 лет всё ещё происходит развитие центральной нервной системы.

♦ Молочные зубы заменяются на коренные.

Продукты из линейки «NutriCare», которые лучше всего соответствуют потребностям организма человека в подростковый период.

L-аргинин TSN – важнейшая аминокислота, которая входит в состав всех гормонов человеческого тела, в том числе – гормона роста. Аргинин способствует росту





тела и мышц, развитию и функционированию половых желёз, работе сердца и сосудов, работе иммунитета, участвует в регуляции уровня сахара, холестерина и других веществ. Повышает активность, выносливость, улучшает настроение. Можно применять курсом.

Ацидофилус экстра – набор полезных живых микроорганизмов для поддержания и восстановления собственной кишечной микрофлоры. Ведь микробиоценоз нашего кишечника это иммунитет, витамины, минералы, пищеварение, борьба с патогенными микробами, обезвреживание токсинов, противоаллергическое действие. Можно применять постоянно.



ВАГ – очень важный продукт для девочек в период полового созревания и становления менструальной функции. ВАГ – это правильное функционирование и здоровое состояние органов женской половой системы. Можно применять курсом.



Гинко Билоба Плас – продукт для улучшения памяти, обучаемости, работоспособности. Помогает быстро восстанавливаться после тяжелых умственных и физических нагрузок.

Полезен не только для головного мозга, но и для сердца, органов зрения и слуха, печени, иммунитета, да и всего организма в целом, поскольку Гинко Билоба Плас улучшает работу всех мелких (периферических) сосудов нашего тела. Можно применять курсом.

Глюкозамин-Плас – источник глюкозамина и хондроитина – важнейших строительных материалов для всей соединительной ткани нашего организма. А это хрящи, связки, межпозвонковые диски, оболочки мышц и органов, сосуды, клапаны сосудов и сердца, основа слизистых и кожи, глазные яблоки, бронхи и многое другое. Глюкозамин очень важен в период активного роста. Можно применять постоянно.

Остео Каль с глюкозамином – помимо глюкозамина, продукт содержит кальций и вещества, которые активизируют усвоение кальция костями, иначе говоря – минерализацию костей и зубов, что очень важно в период роста. Можно применять курсом.

Каль-Ди-Маг. Кальций и магний – одни из основных макроэлементов, обязательных для организма человека. Это основа костей, работа клеток, функция сердца, сосудов, половых желёз, желчных путей, мозга и мышц. Каль-Ди-Маг – это тысячи важнейших химических процессов в организме человека. Можно применять курсом.



Малти-комплекс – высокоэффективный натуральный витаминно-минеральный комплекс. Содержит практически все основные витамины и минералы в органическом виде, которые прекрасно усваиваются и великолепно работают. Можно применять постоянно.



Омега Ойл – концентрат рыбьего жира – любимого БАДа всех советских детей. Полиненасыщенные жирные кислоты класса Омега-3, бога-

тейшим источником которых и является рыбий жир, являются строительным материалом клеточных мембран ВСЕХ клеток нашего организма. А в период активного роста потребность в этих веществах особенно высока. Можно применять постоянно.



Спирулина TSN – микроводоросль, которую можно назвать идеальным пищевым продуктом, а точнее белково-витаминно-минеральным комплексом. Спирулина содержит в своём составе около 2000 ценнейших пищевых веществ в легкоусваиваемом органическом виде. В спирулине содержатся, пожалуй, все витамины, минеральные вещества и аминокислоты, необходимые растущему организму. Можно применять постоянно.



Для укрепления иммунитета, профилактики и устранения инфекционных заболеваний рекомендуем продукты из «Большой иммунной четвёрки NutriCare»:

Уна дэ Гато, Пау Д'Арко, Молозиво TSN, Эхинацея Нутрика – все эти продукты обладают мощнейшим иммуномодулирующим, противомикробным, противовирусным, а также антиаллергическим, противовоспалительным, антитоксическим и общеоздоровительным действием. Можно применять курсом.



С 12-летнего возраста никаких возрастных ограничений на употребление данных продуктов нет. Дозировка соответствует дозировке для взрослого и указана на упаковке.



Здоровья Вам и Вашим близким!



ЕСЛИ ВАШ РЕБЁНОК СПОРТСМЕН



Михаил Евгеньевич Мозжелин, медицинский представитель и научный эксперт ЭД Медицины в России, к.м.н., член правления, главный эксперт по коллоидным формам БАД Общества натуральной медицины, член Российского общества фитотерапевтов

Заниматься спортом в подростковом возрасте можно и нужно. Физические упражнения чрезвычайно полезны растущему и формирующемуся организму. Однако занятия спортом неизбежно приводят к спортивным травмам. Во всём мире в 2012 г. в лечебные учреждения в порядке «скорой помощи» попало 1 350 000 детей и подростков. Растяжения, переломы, ушибы, ссадины и сотрясение головного мозга возглавляют список спортивных диагнозов для детей в возрасте от 6 до 19 лет – говорится в докладе от некоммерческой правозащитной группы «Безопасность детей по всему миру». Спортивные травмы составляют 20% от всех вызовов экстренных служб для детей и подростков.

Повреждения голеностопных суставов возглавляют список спортивных травм, на их долю приходится 15%. Особенно подвержены таким травмам дети, занимающиеся футболом, баскетболом, лёгкой атлетикой и лыжным спортом.

Сотрясения головного мозга составляют 12% случаев, почти половина (47%) – у подростков от 12 до 15 лет. Эта травма характерна для контактных видов спорта, таких как футбол, различные виды единоборств, хоккей. Высокий риск сотрясения и у футболистов (40 случаев на 10 000 спортсменов).

Заниматься спортом в подростковом возрасте нужно с умом:

- под руководством опытного тренера с соблюдением техники выполнения тех или иных спортивных элементов;
- с применением удобной и тщательно подобранной экипировки;

- готовиться к тренировкам, не пренебрегать разминкой;
- укрепить организм и с помощью коллоидных фитоформул ЭД Медицины снизить риск травматизации.

Родителям, чьи дети активно занимаются спортом, следует обратить внимание на следующие коллоидные фитоформулы.

Артро Комплекс. Содержит полный набор ингредиентов для укрепления всех тканей суставов, в том числе связок. В состав Артро Комплекса входит природный нутриент метилсульфонилметан (МСМ), который является источником органической серы, необходимой для построения волокон соединительной ткани. Артро Комплекс снижает риск развития травм мягких тканей и ускоряет восстановление после перенесённой травмы.

Остео Комплекс. Содержит сбалансированный комплекс микроэлементов (кальций, магний, бор), витамин D, природный нутриент иприфлафон, позволяющие максимально эффективно укреплять кости. Более чем у половины школьников снижена плотность костной ткани (остеопения). Возможными причинами называют воздействие электромагнитных полей (электронных приборов, бытовой техники) и широкое употребление сладких газированных напитков, которые содержат ортофосфорную кислоту, выводящую кальций из костей. Департамент здравоохранения Москвы отмечает, что если ранее у школьников преобладали травмы мягких тканей (ушибы, растяжения связок), то в настоящий момент доля переломов существенно выросла. Укрепляя костную ткань, Остео Комплекс помогает снизить риск переломов у молодых спортсменов.

Брейн Бустер. Поддерживает работу клеток головного мозга, улучшает память, внимание, координацию движений. В состав коллоидной фитоформулы Брейн Бустер входит уникальный ингредиент – фосфатидилсерин. Он улучшает функции нервных клеток, работу головного мозга, полезен при возрастных дегенеративных заболеваниях. Проведённое в Германии исследование показало, что применение фосфатидилсерина улучшает

координацию движений и повышает концентрацию внимания при занятиях спортом, в частности гольфом. Известно, что удар в гольфе требует точного взаимодействия центральной нервной системы и скелетных мышц, сочетания мощности, скорости и выносливости. При максимальном напряжении у игроков значительно повышается уровень гормона стресса – кортизола. Через 6 недель приёма фосфатидилсерина тесты показали незначительную тенденцию к уменьшению уровня стресса и значительное увеличение количества удачных и точных ударов. Поэтому, если выбранный вид спорта требует точности и координации, – воспользуйтесь коллоидной фитоформулой Брейн Бустер.

Кардио Саппорт. Содержит богатый набор природных нутриентов для всестороннего укрепления сердца и сосудов ребёнка, поддерживает работу сердечно-сосудистой системы на фоне спортивных тренировок.

Имьюн Саппорт. Гармонизирует работу иммунной системы, предупреждает развитие инфекционных, сезонных или связанных с перегрузками заболеваний.

Достоверный оздоровительный эффект:

- укрепление и гармонизация иммунной системы;
- активная поддержка и восстановление защитных и адаптационных ресурсов организма;
- прилив сил, повышение выносливости.

Достоверный оздоровительный эффект:

- улучшение питания хряща, предупреждение и замедление его деструкции;
- укрепление связочного аппарата;
- укрепление костной ткани.

Достоверный оздоровительный эффект:

- питательная поддержка клеток головного мозга;
- улучшение мозгового кровотока;
- поддержка и укрепление нервной системы;
- поддержка и восстановление защитных и адаптационных ресурсов организма.

Достоверный оздоровительный эффект:

- комплексное улучшение работы сердечно-сосудистой системы, улучшение регуляции ритма сердечной деятельности;
- поддержка и восстановление адаптационных ресурсов организма.

ВИД СПОРТА НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ПОВРЕЖДЕНИЯ

ЛЫЖИ	Растяжение боковой связки колена; воспаление ахиллова сухожилия, вызванное давлением ботинка; разрыв связок большого пальца кисти из-за давления палок; перелом большой берцовой кости на уровне края ботинка.
ПЛАВАНИЕ	Поражение плечевых и коленных суставов, испытывающих наибольшую нагрузку при различных способах плавания («плечо пловца» и «колени пловца стилем баттерфляй»), поражение глаз химическими обеззараживателями воды (раздражение, воспаление конъюнктивы или роговицы), воспаление наружного слухового прохода из-за попадания в него воды (может привести к развитию отита).
ФУТБОЛ	Наиболее распространены растяжения и вывихи, переломы конечностей, травмы головы, а также поражения приводящих мышц (находятся на внутренней и внешней стороне бедра).
БАСКЕТБОЛ	Растяжения и разрывы связок, мышечная перегрузка и тендиниты (воспаление сухожилий от интенсивной нагрузки). Нередко происходит разрыв мениска. Вследствие повторяющихся микротравм при прыжках может произойти сдавливание межпозвоночного диска и возникнуть боль в спине, вызываемая перегрузками, которые приходится выдерживать позвоночному столбу.
БОЛЬШОЙ ТЕННИС	Кроме возможных костно-мышечных нарушений вследствие перегрузки, классической болезнью игроков в теннис является «локоть теннисиста».
КОННЫЙ СПОРТ	Микротравмы позвоночника из-за высокой нагрузки, травмы, связанные с падением с лошади.

ПРОГРАММА УКРЕПЛЕНИЯ ОРГАНИЗМА ПОДРОСТКА, ЗАНИМАЮЩЕГОСЯ СПОРТОМ

I этап (октябрь и март)

ПРОДУКТ	ДОЗИРОВКА (МЛ)			
	утром	днём	вечером	перед сном
Имьюн Саппорт	10	—	—	—
Анти-Оксидант	—	—	5	—
Продолжительность этапа: 4 недели				

II этап (ноябрь-декабрь и апрель-май)

ПРОДУКТ	ДОЗИРОВКА (МЛ)			
	утром	днём	вечером	перед сном
Основная комбинация				
Артро Комплекс	5	—	5	—
Остео Комплекс	—	—	—	10
Продолжительность этапа: 12 недель				

III этап (январь и июнь)

ПРОДУКТ	ДОЗИРОВКА (МЛ)			
	утром	днём	вечером	перед сном
Брейн Бустер	5	—	—	—
Ментал Комфорт	—	5	5	—
Продолжительность этапа: 4 недели				

IV этап (февраль и июль)

ПРОДУКТ	ДОЗИРОВКА (МЛ)			
	утром	днём	вечером	перед сном
Кардио Саппорт	5	—	5	—
АнгиОмега Комплекс	5	—	5	—
Продолжительность этапа: 4 недели				



ПРОБИОТИЧЕСКИЙ РАЦИОН ПОДРОСТКОВ



Людмила Геннадьевна Креккер, к.т.н., исполнительный директор «НПО АРГО-ЭМ1»

Микрофлора является чувствительной индикаторной системой, реагирующей на изменение состояния здоровья. Исследованиями установлено, что практически любая патология у человека сопровождается нарушением микробиоценоза полых органов, возникновением дисбактериозов.

Наиболее остро это ощущают те, у кого внутренняя кишечная среда организма еще сформирована не полностью. В подростковый период человек особенно быстро растет и развивается, различные физиологические системы перестраивают свою работу. Поэтому важно следить за тем, что и как ест подросток, чтобы избежать кишечных проблем.

Подросткам часто приходится есть в отсутствие взрослых, перекусывать на ходу, всухомятку. Поэтому

у них нередки заболевания желудка и кишечника, такие как гастриты, колиты, а также нарушения обмена веществ. Среди заболеваний подростков на первом месте болезни опорно-двигательного аппарата, на втором – желудочно-кишечного тракта, на третьем – обмена веществ. Подростки склонны считать себя взрослыми людьми, часто они пытаются самостоятельно регулировать свой рацион. Но, кроме общей неграмотности в вопросах питания, на них влияет еще и очень агрессивная реклама не самых полезных продуктов – сладостей, лимонадов, жвачки, фаст-фуда, даже пива. Избежать употребления подростками этих продуктов сложно, практически невозможно, поэтому взрослые должны спокойно и аргументированно объяснить своим детям, почему следует им ограничивать употребление этих продуктов, какой вред они наносят растущему организму и какие от этого могут быть последствия для здоровья в будущем.

Одним из результатов такого образа жизни является синдром раздраженной толстой кишки. По данным различных авторов, он встречается у 40–70% подростков с заболеваниями гастроэнтерологического профиля.

В этих условиях нарушение микробиоценоза оказывает ярко вы-

раженное негативное воздействие на организм, отягощает течение заболевания, ухудшает его прогноз, а также может служить фоном для развития воспалительных заболеваний кишечника. Поэтому коррекция дисбиотических изменений придается важное значение в обеспечении полного клинического выздоровления.

НПО «АРГО-ЭМ1» были проведены исследования комплексных пробиотиков «ЭМ-курунга» и «Курунговитов» в коррекции нарушений функций желудочно-кишечного тракта и метаболических нарушений у пациентов при неинфекционных заболеваниях человека (под руководством д.м.н. Г.С.Солдатовой, зав. терапевтическим отделением ЦКБ СО РАН). Наиболее часто встречающимися жалобами в группах является астеновегетативный синдром, абдоминальный болевой синдром, а также симптомы поражения кишечника, проявляющиеся нарушением функции кишечника в виде запоров и поносов, вздутием живота, урчанием, переливанием в кишечнике.

Учитывая, что эубиотики имеют преимущественно воздействие на органы пищеварения и общесоматическое воздействие, была проанализирована динамика этих симптомов и синдромов под влиянием приема

пробиотиков. Курс приема 21 день повлиял на проявления астено-вегетативного синдрома. Во всех группах отмечено уменьшение эмоциональной лабильности. Следует отметить уменьшение утомляемости под влиянием приема «Курунговит» в дозе по 2 таб. 3 раза/день у 4 (17,4%) пациентов, по сравнению с пациентами, принимавших данный пробиотик в дозе по 1 таб. 3 раза/день, где данный показатель остался неизменным. Также значительно произошло снижение утомляемости у пациентов, принимавших «Курунговит ЖКТ» по 2 таб. 3 раза/день.

Болевой абдоминальный синдром раздраженного кишечника исчез у 3 человек 1-й группы и 1 человека 2-й группы. В группе пациентов, принимавших «Курунговит ЖКТ» в дозе 2 таб. 3 раза/день абдоминальный синдром исчез у 4 человек и у 2 больных, получавших данный препарат в дозе 1 таб. 3 раза/день.

До начала лечения в обеих исследуемых группах выявлены отклонения в микрофлоре толстой кишки как по качественным, так и количественным показателям. Преобладала 2-я и 3-я степень тяжести дисбактериоза. При изучении числа отклонений в микрофлоре по 3 и более показателям эти отклонения в группе, получавших «Курунговит» по 2 таб. 3 раза/день выявлены у 7 (30,4%), в дозе 1 таб. 3 раза/день – у 4 (18,2%). Больные, принимавшие «Курунговит ЖКТ» в дозе 2 таб. 3 раза/день данные отклонения зарегистрированы у 8 (36,4%) человек, в дозе 1 таб. 3 раза/день – 6 (35,3%) больных.

Клинические испытания показали, что у больных, получавших пробиотик «ЭМ-курунга», нормализовались функции толстой кишки и печени, увеличилось количество бифидобактерий, лактобактерий с 7,4 млн/г до 10,2 млн/г., уменьшились проявления воспалительного процесса в толстой кишке, снизилась токсическая нагрузка на органы экскреции. Произошло купирование гнилостной диспепсии. Отмечено снижение щелочной фосфатазы, прирост сывороточного железа.

Полученные результаты свидетельствуют о наличии у пробиотика «ЭМ-курунга» способности к нормализации функций желудочно-кишечного тракта, улучшению обменных процессов, снижению эндотоксикоза. На основании результатов клинических исследований пробиотик «ЭМ-курунга» может быть рекомендован с лечебно-профилактической целью в комплексной терапии заболеваний органов пищеварения в реабилитационных программах больных с онкологической патологией после лучевой и полихимиотерапии, с целью нормализации обмена веществ, в том числе и в подростковом возрасте.

Экспериментальные исследования показали, что у больных, получавших пищевой продукт «Курунговит», достоверно снизился уровень холестерина на 20%. Степень тяжести дисбактериоза снизилось на 45,5%, улучшилось состояние микрофлоры кишечника. Клиническое улучшение со стороны ЖКТ от приема пищевого продукта

«Курунговит» отметили 52,2% человек. На основании результатов клинических исследований пищевой продукт «Курунговит» может быть рекомендован с лечебно-профилактической целью в комплексной терапии гиперлипидемий различного генеза, в том числе при метаболическом синдроме при избыточной массе тела или ожирении, для улучшения обменных процессов, нормализации микрофлоры и моторно-эвакуаторной функции толстой кишки.

На основании результатов клинических исследований пищевой продукт лечебно-оздоровительного питания «Курунговит-ЖКТ» может быть рекомендован с лечебно-профилактической целью для улучшения обменных процессов, пищеварения, нормализации микрофлоры и моторно-эвакуаторной функции толстой кишки.

У спортсменов, получавших пищевой продукт «Курунговит-С», достоверно увеличился уровень гемоглобина, общего белка, тромбоцитов, снизился уровень свободного гемоглобина, повышающегося после физических нагрузок (с $41,36 \pm 1,19$ мг% до $31,57 \pm 5,21$ мг%), общего холестерина, билирубина. «Курунговит-С» достоверно уменьшает проявление астено-вегетативного синдрома, что позволяет использовать этот препарат в комплексной

программе снижения веса при увеличении физических нагрузок. Отмечено достоверное улучшение качества жизни: по физическому компоненту здоровья на 61,5%; по психологическому – на 46,2%.

На основании результатов клинических исследований пищевой продукт лечебно-оздоровительного питания «Курунговит-С» может быть рекомендован с лечебно-профилактической целью в реабилитационных программах у спортсменов и лиц, занимающихся активной физической деятельностью, в качестве продукта положительно влияющего на обменные процессы.

Таким образом, исследования показали, что синдром раздраженной толстой кишки сопровождается в большинстве случаев дисбактериозом кишечника, что необходимо учитывать в терапии заболевания. Введение в рацион питания пробиотических препаратов: «ЭМ-курунга», продукции серии «Курунговит» оказывает положительный клинический эффект, способствует эффективной нормализации показателей микробиоциноза кишечника. Положительная клиническая и бактериологическая динамика, отсутствие побочных эффектов позволяют рекомендовать применение этих препаратов в комплексной терапии синдрома раздраженной толстой кишки у подростков.



ТРУДНЫЙ ВОЗРАСТ



Румия Рашитовна Набиева,
врач невролог высшей категории,
научный консультант
компании ООО «ЮГ»



Что же это за возраст такой? Почему в народе его называют «трудным», «переходным»? Что происходит с детским организмом? Почему у всегда спокойного подростка начинается «бунт»? Ему невозможно сделать даже малейшее замечание, «вскипает словно чайник»!

С медицинской точки зрения подростковым периодом считается возраст от 12 до 18 лет. В этот период происходят очень серьезные изменения в организме, в первую очередь гормональные – половое созревание, сопровождающееся ускоренным физическим развитием. Увеличивается выработка целого ряда гормонов, основной из которых – гормон роста, дети вырастают от 8 до 20 см в год! А также начинают активно вырабатываться половые гормоны, гормоны щитовидной железы, инсулин.

Представляете, какое напряжение всех органов и систем! Сколько необходимо «строительного материала» для развития.

В нормальных условиях физическое развитие и половое созревание всегда протекают параллельно и взаимосвязано. При этом девочки вступают в период полового созревания примерно на 2 года раньше мальчиков и в дальнейшем созревают быстрее. Воздействие вредных факторов экологии, неправильное питание, нарушение режима дня, гиподинамия, может привести к нарушению становления растущего организма.

В подростковом периоде часто возникают функциональные расстройства различных органов, что во многом обусловлено перестройкой нервной и эндокринной систем. Например, нагрузка на эндокринную систему может способствовать развитию заболеваний щитовидной железы, ожирения, сахарного диабета. Изменения в сердечно-сосудистой системе часто встречаются у подростков ведущих малоподвижный образ жизни, или наоборот – при чрезмерных нагрузках. У мальчиков нередко отмечается учащенный пульс, головная боль, повышенная потливость, повышение артериального давления, у девочек наблюдается падение артериального давления, обморочные состояния. Причиной многих из этих

расстройств является неустойчивость вегетативной нервной системы, а также психическое и физическое перенапряжение.

Психологи по некоторым параметрам поведения, выделяют ранний подростковый период с 9 лет и поздний подростковый период до 25 лет.

Кто он, «трудный подросток»? Очень часто такую характеристику получают дети, достигнув переходного, подросткового возраста. Как много сложностей и проблем возникает в жизни у родителей, когда их детки, вчера еще такие милые и послушные, превращаются в агрессивных и неуправляемых подростков! Стиль жизни трудного подростка можно охарактеризовать одним словом – конфликт. Конфликт всегда, во всем, со всеми! В школе подросток конфликтует с учителями, на улице – со сверстниками, дома – с родителями. Даже ночью, во сне подросток продолжает бурно выяснять отношения. И на протяжении 24 часов в сутки – самый главный, не прекращающийся ни на минуту, основной конфликт – это конфликт с собственным телом, с собственным организмом. Именно этот конфликт заставляет подростка бушевать и постоянно ссориться с окружающим миром. Именно этот конфликт делает его жизнь такой трудной. Ведь причина «плохого» поведения кроется вовсе не в скверном



лезнь, синдром вегетативно-сосудистой дистонии, бронхиальная астма, нейродермит и многие, многие другие. Пантогематоген повышает уровень защитных сил организма за счет своих собственных внутренних ресурсов.

Компанией «ЮГ» разработан функциональный продукт на основе пантогематогена, для этого «трудного» периода в жизни подростка, под названием «АРГО-ПАН». Включенные в его состав компоненты способствуют нормализации функций организма в период интенсивного роста и полового созревания.

Инозит, или инозитол – это витамин В8. На протяжении десятилетий инозит не считался веществом, необходимым для здоровья человека, но сегодня, когда учёные получили возможность исследовать ткани до мельчайших деталей, стало ясно, что этот витамин уникален – для работы нервной системы человека он жизненно важен, а другие органы и системы, благодаря ему поддерживаются в рабочем состоянии и дольше сохраняют свою молодость. Инозит вместе с холином входит в состав лецитина, а без лецитина нормальная жизнь и работа организма просто невозможны.

Если объяснить проще, **лецитин** – это строительный материал, без которого наш организм не мог бы строиться и расти, как любой дом без кирпичиков. При стрессах и переутомлениях нам требуется в 2 раза больше инозита, но усвоить его из пищи тоже не так просто. Меньше всего пользы от еды, оставленной «на завтра» либо купленной в готовом виде и потом разогретой в микроволновке. От витаминов в таких блюдах не остаётся абсолютно ничего. К счастью, наш организм может синтезировать инозитол, но для этого нужны определённые условия – прежде всего, это здоровая микрофлора кишечника. К сожалению, состояние кишечника у большинства людей оставляет желать лучшего: никакая микрофлора не выдержит того, что мы сегодня употребляем в пищу, не говоря уже о лекарствах – даже самые простые антибиотики уничтожают полезные бактерии в кишечнике, а восстанавливать их организму нечем. Синтезируясь в организме, инозит разносится по всем клеткам – больше всего его в мембранах клеток мозга: он улучшает способности к запоминанию и концентрации внимания, и необходим студентам, школьникам и людям, занятым преимущественно умственным трудом. Инозит улучшает передачу нервных сигналов, снижает раздражительность, нормализует сон и артериальное давление. Клетки головного и спинного мозга не могут правильно развиваться без инозита. Поскольку инозитол участвует в синтезе белка, он необходим для роста мышц и костной ткани, и особенно нужен детям и подросткам.

Итак, при хронической нехватке инозитола в организме возникает ряд сбоев, нарушается работа многих органов и систем; в результате человек постоянно находится в состоянии затяжного стресса, перестаёт спокойно спать; у него нарушается кровообращение, повышается уровень «плохого» холестерина.

Экстракт зверобоя оказывает легкое антидепрессивное действие, имеет собственный антиоксидантный потенциал, чем усиливает действие пантогематогена. Улучшает процессы регенерации эпителия и других тка-

ней, оказывает положительное влияние на состояние кожи.

Лапчатка кустарниковая (Курильский чай) защищает организм от проникновения бактерий и вирусов.

Экстракт рябины, улучшает работу сосудов и укрепляет сосудистую стенку, а так же улучшает процессы восстановления тканей.

Витамин В2 (рибофлавин) – витамин не только здоровья, но и красоты. Это «кожный» витамин, он влияет на формирование и поддержание эластичной, молодой, гладкой, здоровой кожи.

Витамин В6 (пиридоксин) улучшает усвоение ненасыщенных жирных кислот, важен для работы нервной системы, для равномерного снабжения клеток глюкозой и выделения накопленных в мышцах и печени углеводов в кровь. Играет важную роль в иммунной системе.

Витамин С (аскорбиновая кислота) – фактор защиты организма от последствий стресса, увеличивает устойчивость к инфекциям.

Цинк влияет на развитие половой системы как у девочек, так и у мальчиков, поскольку способствует синтезу половых гормонов. Ускоряет рост и развитие подростков, способствует снятию воспалительных процессов на коже, активно участвует в регенерации тканей.

«АРГО-ПАН» обладает: общеукрепляющим, антиаллергическим, противовирусным, антиоксидантным действием, служит источником витаминов, нормализует режим сна и бодрствования, улучшает память, снимает усталость, стабилизирует работу нервной системы, улучшает обменные процессы в органах и тканях, повышает устойчивость к простудным заболеваниям. Основное действие – улучшение физической и умственной работоспособности, защита иммунной системы, повышение



устойчивости организма в условиях действия стрессов различной природы и высокого психоэмоционального напряжения. Эффективен при подростковой угревой сыпи.

Рекомендуемые нормы потребления: 5-7 драже в день.

По своему собственному опыту могу сказать, что перемены, произошедшие с моим сыном в период после приема «АРГО-ПАН» заметила не только я, но и педагоги, да и оценки у него улучшились.

Помимо «АРГО-ПАН», для подростков будут интересны и такие продукты, как бальзам «ВИТАМИННЫЙ+», серии драже «ПАНТОШКА» и «ПОМОГУША», молочные пробиотические конфеты «ПРОБИОПАН», для девушек драже «ЛЕДИПАН» и бальзам «АЛЬПИЙСКИЙ АРОМАТ».



характере. Это причина сугубо биологического свойства. Это – стресс! Постоянный, ежедневный, непрекращающийся стресс.

Дело в том, что в организме начинают активно работать все железы внутренней секреции и в кровь выбрасываются половые гормоны, которые влияют на некоторые структуры головного мозга отвечающие за поведение. Не зря же мужской половой гормон – тестостерон – называют гормоном агрессивности. Кстати, именно поэтому мальчики составляют значительную долю в числе трудных подростков, чем девушки.

Если у взрослого человека для развития стрессовой ситуации нужен какой-нибудь внешний раздражитель, подростку для возникновения конфликта «никуда ходить не надо». У него все необходимое имеется при себе. Даже с лихвой!

Во всех учебниках по педиатрии, в этот сложный возрастной период рекомендуется назначение белково-витаминно-минеральных комплексов. В данной ситуации пантогематогенсодержащая продукция как нельзя лучше подойдет для применения подросткам, потому что пантогематоген – в первую очередь, это белок животного происхождения, основной эффект которого – противоневротический, нормотонический и ноотропный. Возрастает устойчивость и выносливость по отношению к различным стрессам, как физическим, так и психологическим. Четко прослеживается профилактический эффект по отношению к различным стресс-зависимым заболеваниям – таким, например, как сахарный диабет, язвенная болезнь желудка и 12-ти перстной кишки, гипертоническая бо-



48 ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ СТИМУЛ – ЭТО ДЕЛО



Юрий Витальевич Мартынюк,
директор ООО «ДОН»

Сверкая белоснежными бортами в мутных потоках отечественного рынка, стремительно несет к успеху свою команду шикарный лайнер АРГО.

В каютах, на палубах идет неустанная работа. Презентации, соглашения, продажи, очки, бонусы... Каждый имеет и право и возможность подняться на палубу повыше. Покупайте! Вперед и вверх, а там...! – зовут телеграфы структурных связей. Расторопные кочегары-производители неустанно бросают в «топку» продаж Центрального склада все новые партии своей продукции. Все разумно и справедливо. Роскошный корабль, увеличивая этажность палуб и водоизмещение, уверенно режет форштевнем волны успеха. Ему давно уже тесно в мелководных реках малой родины, он рвется на просторы мирового океана! «Большому кораблю – большое плавание!» Тем более, что АРГО так и был спроектирован: «расти» по ходу движения...

В «машинном отделении» производители творят новые «драйверы» этого роста: все более наукоемкие и совершенные препараты и приборы. Многолетние разработки воплощаются в развитие потребительских качеств продукции АРГО.

Фирма «ДОН» не отстает от коллег, предлагая актуальные новинки.

С особой гордостью хочется упомянуть о бытовом электроимпульсном массажёре «СТИМУЛ». Он на деле отвечает самым популярным потребительским ожиданиям россиян – дает возможность получить актуальный результат, практически не прилагая усилий. А значит, имеет колоссальный потенциал продаж. С помощью этого прибора Вы можете избавиться от целого ряда проблем, стать здоровее, активнее и жизнерадостней.

Что такое «СТИМУЛ»?

Электроимпульсный массажёр «СТИМУЛ» разработан сибирскими учёными на основании данных физиологии и биохимии человека и является эффективным физиотерапевтическим прибором.

«СТИМУЛ» прошёл целый ряд клинических испытаний и доказал на практике свою действенность. Прибор

безопасен и прост в применении.

«СТИМУЛ» не требует особых знаний и умений. Просто наложите электроды на «проблемную» зону и получите нужный эффект. Когда Вы накладываете электроды на определённый участок своего тела и включаете прибор, между электродами образуются импульсные токи определённой частоты и силы. Частоту и силу импульсов Вы можете регулировать самостоятельно.

Прибор генерирует импульсные токи определённой силы и частоты. При наложении двух электродов на кожу между ними возникают токи, которые проходят через ткани нашего тела.

Создаваемая прибором низкочастотная электрическая СТИМУЛЯция воздействует на нервные волокна, усиливая или ослабляя нервные импульсы. Таким образом, можно как СТИМУлировать сокращение мышц, так и наоборот, расслаблять их.

Электрические импульсы воздействуют на Ваше тело – кожу, подкожные ткани, мышцы, нервы, сосуды. Токи оказывают влияние на важнейшие жизненные процессы – работу лимфатических и кровеносных капилляров, сокращение мышечных волокон, проводимость нервных импульсов, меж- и внутриклеточный транспорт веществ, химические процессы, свойства жидкостей и многое другое.

В определённых случаях данное воздействие является наиболее эффективным лечебным методом из всех известных. «СТИМУЛ» может быть практически незаменимым в тех случаях, когда у человека нет возможности полноценно заставить работать свои мышцы. Например, лежачие больные.

«СТИМУЛ» способен оказывать как тонизирующее воздействие на ткани организма, так и расслабляющее. Всё зависит от силы и частоты импульсов, которые генерирует прибор. А этими параметрами Вы можете легко управлять самостоятельно.

«СТИМУЛ» – это массажёр. Все мы знаем, что традиционный массаж – это физическое воздействие на наше тело. Массаж может быть как СТИМУлирующим – разогревающим, (например, у спортсменов перед

тренировкой), так и расслабляющим. Как правило, во время массажа один человек руками «разминает» тело другого человека. При этом в «массируемых» тканях улучшается работа кровеносных и лимфатических сосудов, циркуляция жидкостей, работа нервных волокон и прочее. Но всех этих эффектов можно добиться не только механическим воздействием, но и электрическим. Ведь все наши внутренние процессы имеют электрическую природу и хорошо изучены наукой.

Электрическая СТИМУЛЯция улучшает крово- и лимфообращение, активизируя доставку необходимых веществ клеткам и выведение «всего ненужного» из тканей организма. Электрические токи способны эффективно блокировать проведение болевых импульсов, а также воздействовать на саму причину боли.

И наоборот, успокаивающий массаж может быть полезен после тяжёлых физических нагрузок, для снятия мышечных «зажимов» при сидячей работе.

А что же говорят о массажёре те, кто уже начал с ним работать?

Владимир Иванович, 75 лет. «Удобная вещь, компактная, комфортная. Легко поддерживать мышечный тонус без опасной нагрузки на позвоночник, которая неизбежна при физических упражнениях. У меня торс на двадцать лет моложе, чем по паспорту! Очень эффективный приборчик!».

Оксана, 32 года. «Классная вещь! Делаю несколько сеансов в день: живот, талия бедра, ягодичцы. Я забыла про диеты, ем что хочу, а размеры «уходят»... Одна только проблема: нужно новую одежду покупать или старую перешивать?».

Игорь Петрович, 51 год. «Я очень доволен! Есть среди моих сверстников такая проблема – «пивной живот». Избавиться нереально, если со спортом не дружишь. Вот и ходят мужжики, как поплавки по пляжу. А я свой пузырь «простиМУЛировал»: сижу себе за компьютером или перед телевизором, а «СТИМУЛ» тебе пресс качает! Короче, правильный прибор».



Ксения, 13 лет. «Мне очень нравится «СТИМУЛ»! Придешь из школы – ну ничего не хочется! Налепишь электроды на спину, оденешь наушники, ляжешь на диван и балдеешь 15 минут! Потом – столько энергии, хоть снова в школу! А еще расслабляющий массаж перед сном...».

Татьяна Владимировна, 60 лет. «Хороший массаж стал доступен в любой момент! Интересно, сколько я сэкономлю на массажисте?».

Да, «СТИМУЛ» действительно нужен самым разным людям для самых разных целей. «Пробежавшись» по сети видим: цена аналогов – от 500 (кустарный Китай) до 9000 рублей. Наша цена – оптимальная! При этом прибор действительно очень прост в обращении: всего четыре кнопки! Любой телефон на порядок сложнее. Есть доступная инструкция, как у всех. Есть даже видеoinструкция – такого точно нет у конкурентов!

На наш взгляд, «СТИМУЛ» – самый «сетевой» продукт!

Судите сами. Разве среди аргонатов нет ни одного, которому нужно подкорректировать фигуру, желательно без пота и нервов? И сто тысяч найдется! И больше... А сколько из них способны объяснить друзьям, знакомым и родственникам: «смотри на меня – делай, как я»? Да все! А сколько могут купить «СТИМУЛ» для себя любимой и втихую сбросить лишние килограммы целлюлита и наслаждаться тем, как их «заклятые

подруги» терзаются в зависти и неведении?! Тройная польза!

А это значит только одно: СТИМУЛ НУЖЕН ВСЕМ!

Мы считаем, что наш прибор практически любому легко поможет обрести завидные формы. Просто возьмите «СТИМУЛ» и с удовольствием «отсеките от себя все лишнее»!

Со «СТИМУЛОМ» у АРГОнавтов появился шанс не только сблечь народ, но и сделать его подтянутым, красивым.

Все просто: «СТИМУЛ» – в массы!

Конечно, продвижение новинки всегда требует больше внимания, причем не шаблонного, а творческого. Значит, продавец в Информационных Центрах должен собирать и систематизировать отклики покупателей, а произво-

дитель на их основании готовить современные материалы для маркетингового сопровождения своего продукта.

Поэтому мы, опираясь на преимущества структуры АРГО, используем, так сказать, «помощь зала». Мы будем ждать ваших взвешенных оценок и креативных предложений по продвижению «СТИМУЛА».

Пусть это будет конкурс аналитических работ. Лучшие будут широко обсуждаться, а награды непременно найдут своих героев.

А мы вместе придадим нашему Кораблю новый импульс в движении к здоровью и успеху всего нашего народа.

И имя ему – «СТИМУЛ»!

За дело, друзья!

ИЗМЕНЕНИЯ В БИЗНЕСЕ НАЧИНАЮТСЯ С ИЗМЕНЕНИЙ В ГОЛОВЕ



Александр Синамати,
бизнес-тренер команды
профессионалов АРГО

Прошедший учебный год у участников Программы «Профессионал» выдался очень насыщенным. Во-первых, проводилось интенсивное дистанционное обучение – помимо традиционных уже вебинаров «АргоПрофи», в этом сезоне проводились еще и обучение для начинающих профессионалов – «АргоСтарт». Это начальное обучение, цель которого – дать учащимся знания, необходимые для успешной предпринимательской деятельности в Компании АРГО. Слушатели вебинаров детально изучали, что такое бизнес и чем он отличается от других видов трудовой деятельности; что представляет собой бизнес в партнерстве с Компанией АРГО; каковы функциональные обязанности партнера Компании; рассчитывали рентабельность своего бизнеса в АРГО, учились, как проводить информационные встречи, как психологически настраиваться на достижение успеха. В конце каждого вебинара участники получали домашнее задание для более тщательной проработки и закрепления каждой темы. Обучение «АргоСтарт» пользовалось большой популярностью, и многие лидеры даже проводили коллективные занятия – собирали своих партнеров в ИЦ, слушали вместе вебинары, а затем вместе же делали домашние задания. Именно такая форма обучения, по их мнению, показала себя очень эффективной:

Отзывы об обучении

«Очень удобно стало работать с новичками – даю ссылку на вебинар, слушаем вместе, разбираем вместе, обсуждаем, разбираем домашнее задание. В общем, работаем «2 на одного»: «один» – это новый бизнес-партнер, а «два» – это я и Александр Михайлович Синамати (спасибо за партнерство!). Объемы медленно, но неуклонно движутся вверх. А особенно радует то, что люди, достигшие рангов, имеющие групповой объем, не уходят из компании». **Светлана Красовская.**

«Как говорится – «пазл сложился»! Информация

разложена «по полочкам». У меня в руках «гора» подсказок, идей, материалов для проведения занятий, обучения и установления контактов с разными категориями людей. Написаны четкие схемы построения диалогов с собеседниками, нацеленными на бизнес, с людьми, желающими получить небольшой дополнительный доход и потребителями продукции. Теперь мне не составляет труда рассчитать доходность и эффективность моего бизнеса. Такая презентация звучит солидно и убедительно. Конкретно на цифрах, я стала показывать своим людям какой товароборот они должны делать, чтобы получить тот, или иной бонус. В результате в марте месяце у меня квалифицировалось три новых «Руководителя» и объем увеличился на 8 000 баллов». **Елена Мелехова.**

«Сказать о том, что во время вебинаров появились новые идеи и мысли, что произошло переосмысление – это ни сказать ничего. Представьте себе наваленную кучу книг и журналов, дисков и газет в кабинете. В моей голове творилось примерно то же самое. Теперь же добрая половина печатных изданий уже стоит на своем месте. Порядок в голове – это большой шаг к успеху. Когда приходит порядок, приходят уверенность и стабильность. Растет и мой бизнес. Товароборот с сентября 2013 года увеличился на 35-40%. Соответственно растет и бонус. Теперь я стабильно получаю около 20 тысяч рублей ежемесячно. У меня два крепких Руководителя, еще три Руководителя набирают обороты. Я квалифицировалась как Ведущий Руководитель в январе 2014 года. Я реально начала притягивать успешных, интересных личностей». **Гульшат Сахабутдинова.**

Обучение «АргоСтарт» проводилось не только в формате вебинаров, но и «вживую» – его организовали в своих регионах лидеры – участники Программы «Профессионал» для своих ключевых партнеров, кото-





рых они хотели подготовиться к вступлению в Программу в следующем году. Тренинги проходили в Москве, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Набережных Челнах, Альметьевске, Рязани, Иркутске, Новосибирске, Казани, Радужном. По итогам учебного года сертификаты о прохождении обучения «АргоСтарт» (очно и заочно) получили 400 аргонавтов.

Отзывы об обучении

«В начале, когда только появилась идея организовать такое обучение, мы опасались, что не соберем аудиторию, но полная группа собралась быстро – 60 человек моей структуры, вместе со своими руководителями прошли обучение у Александр Синамати. Больше 60% из них – новички и в бизнесе и в обучении такого уровня. Все происходило на одном дыхании и все просто жили в этом процессе. Это был глоток хорошей бизнес-энергии Практически у всех есть рост, особенно у «молодых». И все единогласно одобрили главное Домашнее Задание – на следующий год на этот тренинг привезти по два своих новых бизнес партнера». **Тамара Наумова, Советник Президента, Боровск**

«По дороге успеха, лидеру встречаются люди, которые играют судьбоносную роль. Для нас это оказался Александр Михайлович Синамати. Дело в том, что первые свои тренинги (в 2005 году) мы проходили именно у него. И во многом именно это обучение помогло нам понять наш бизнес лучше. А в этом году мы пригласили его для обучения своих партнеров (группа 30 человек), и нам, как наставникам, было приятно видеть как после обучения выросли наши бизнес-партнеры – и лично, и как Лидеры». **Андрей Цыдыпов и Елена Иванова, руководители ИЦ «Гэсэр», Санкт-Петербург.**

«Уже два года подряд я организую тренинги Александра Синамати в своей структуре. Самое главное, на мой взгляд, это то, что после тренингов приходит осознание того, что ты в бизнесе, а после осознания и все действия становятся осознанными. Три важных шага в бизнесе: планировать, действовать и анализировать. И сейчас в нашей структуре эти шаги мы выполняем легко и просто. Все, кто прошел тренинги, действуют самостоятельно и принимают решения самостоятельно. Хотелось бы отметить, что после обучения участники не просто достигают поставленных целей, а иногда и превышают свои цифры в плане – это и есть показатель профессионализма». **Ольга Горевая, Радужный.**

Помимо тренингов для начинающих профессионалов, продолжалась также подготовка для «ветеранов» Программы (3-й год, «продвинутое» обучение). И, соответственно, темы тренингов также были «продвинутыми»: в частности, в центре нашего внимания была тема «Лидер и его социальная форма». Социальная форма – это образ, который декларирует человек, когда он куда-либо приходит. В 85 случаев из 100 впечатление о человеке формируется в первые 5 секунд. Так вот, одной из причин, по которому бизнес лидера перестает развиваться, заключается в том, что успешность его бизнеса не отраже-

на социально, то есть лидеры достигли определенного уровня достатка, но при этом продолжают выглядеть и вести себя как бывшие учителя, врачи, военные – то есть, находятся в той форме, в которой они пришли в этот бизнес. А должны выглядеть как люди, которые успешно занимаются бизнесом – тогда к ним будут и серьезные бизнес-партнеры приходить в организацию.

Еще одна важная тема, которой мы занимались на тренингах продвинутого обучения – взаимодействие лидера с деньгами. У каждого человека есть своя денежная «емкость», количество денег, с которым он в состоянии справиться. Во время занятий мы оценивали эту емкость и разбирались со своими отношениями с деньгами. Стоит отметить, что во время продвинутого обучения использовались и продвинутые методы работы с участниками, в частности организационные расстановки, которые позволяли очень точно диагностировать различные проблемы в бизнесе участников и находить правильные решения.

Отзывы об обучении

«Врученный сертификат продвинутого курса Профессонал «АРГО» даёт мне не только дополнительную ответственность за следующие результаты, но и очень четкое и яркое понимание того, что произошло за период обучения со мной как с личностью. Те знания, которые я получила и применяла на практике, в какой-то момент перевернули, усилили, дополнили, а где-то по-новому открыли для меня деятельность в АРГО и повлияли на мой дальнейший выбор: развивать свой собственный бизнес в АРГО – профессионально». **Светлана Солонцова, Ведущий Руководитель, Альметьевск.**

Очные тренинги подкреплялись вебинарами «Арго-Профи», во время которых участники знакомились с законами, которые существуют в любой организации. Закон иерархии, закон принадлежности, закон баланса «брать \ давать» – если знать и следовать этим законам, то можно обеспечить работоспособность своей структуры и ее постоянное развитие.

Также мы изучали алгоритм проведения установочной встречи с новым партнером, во время которой обговаривается формат и правила деловых взаимоотношений. Для чего это нужно? Успех в любой деятельности (а в бизнесе особенно) напрямую зависит от того, какие отношения выстраивают между собой партнеры. В структурном бизнесе отношения партнеров не формализованы, и зачастую они общаются друг с другом так, как привыкли это делать у себя дома, что приводит к непониманию и к конфликтам. От лидеров часто можно услышать фразу: наш бизнес – это бизнес отношений. Да, верно, при этом – необходимо уточнить – деловых отношений.

Еще одну важный вопрос мы затронули во время вебинаров – возможно ли вернуть в АРГО партнеров, которые когда-то по каким-то причинам ушли из Компании, и как это сделать? Оказалось, возможно – участники вебинаров составили письма-приглашения бывшим партнерам и разослали их, результат у многих получился очень хорошим – люди возвращаются в АРГО, причем их не надо заново обучать, так как они уже знают и продукцию и маркетинг.

В целом, мне очень приятно отметить, что интерес к

обучению со стороны аргонавтов растет, во многом еще и потому, что участникам стала видна связь между обучением и результатами в бизнесе. **Известно, что цепочка изменений состоит из трех звеньев – сначала должны произойти изменения в голове, затем происходят изменения в действиях, которые, в итоге, и приводят к изменениям в бизнесе.** А ступор в бизнесе чаще всего происходит из-за неготовности «включить голову». Опыт трехлетнего проведения обучения участников Программы «Профессионал» показал, что как только лидеры начинают анализировать свои действия и вносить в них коррективы, исходя из полученных во время обучения знаний, то бизнес сразу же «оживает».

Отзывы об обучении

«Я лично в бизнесе АРГО уже 15 лет и думаю со мной согласятся многие, что не так трудно создать бизнес, намного сложнее его сохранить и придать ему новый импульс. За 3 года обучения по программе «Профессионал-АРГО» в Екатеринбурге прошли обучение более 200 человек (30 – «профессионалов», 172 – «последователи»). Когда ты видишь, как у лидеров твоей организации, при помощи специальных техник выявляются причины их остановки в бизнесе, то особо ценишь, что рядом с тобой находится коуч, психолог, профессионал своего дела, который помогает выявить точку мотивации для твоего бизнес-партнера».

Выражаю огромную благодарность от себя лично и от своих коллег бизнес-тренеру Александру Синамати за реальную помощь в развитии бизнеса, мы высоко ценим наше сотрудничество. Спасибо Президенту Компании АРГО, Красильникову Андрею Борисовичу, за то, что у нас в Компании создана среда для профессионального роста, за правильный выбор бизнес-тренера. Созданная система обучения – это наше сильное конкурентное преимущество, которое необходимо поддерживать и развивать дальше». **Татьяна Стадужина, председатель РЛС, Екатеринбург.**

В этом учебном году участников Программы «Профессионал» ждут новые интересные вебинары и тренинги, присоединяйтесь! Подробности – на сайте Компании argo.pro в разделе «Программа «Профессионал АРГО»».



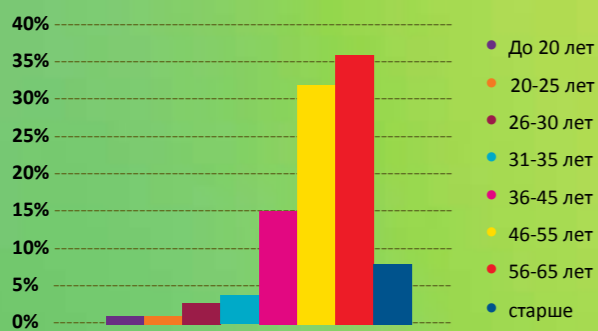
РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ

Анкетирование проходило на ежегодной конференции Компании в Новосибирске в сентябре 2013 г. В нем поучаствовали более 70% присутствующих на празднике. Из-за специфики выборки полученные социально-демографические характеристики не полностью отражают портрет сети, но характерны для ее активной части.

Основные характеристики респондентов:

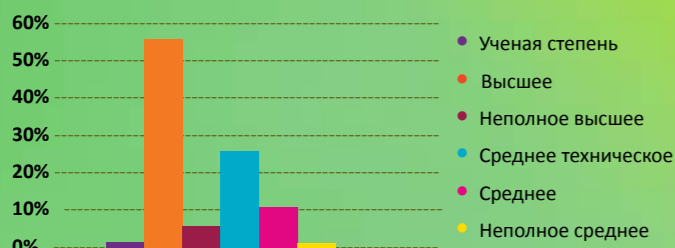
Подавляющее большинство респондентов составили женщины – 88%. Это достаточно высокий показатель. Возможно, что женщины охотнее принимали участие в исследовании, или из присутствующих пар анкету заполняли именно женщины.

Распределение участников по возрасту:



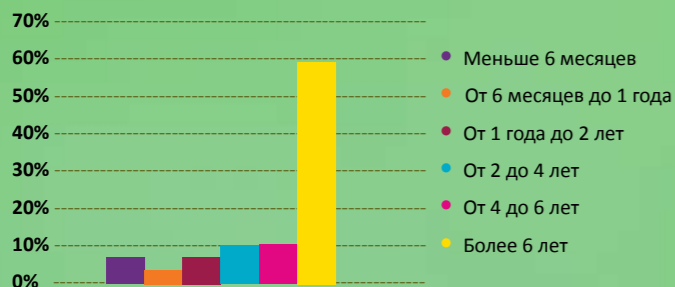
Большинство респондентов (более 75%) в возрасте от 46 лет и старше. Это соответствует существующей сетевой статистке. Молодежная аудитория (до 30 лет) составила всего лишь 5%.

Распределение участников по образованию:



Больше половины участников имеет высшее образование. С неполным средним и средним образованием около 10% участников.

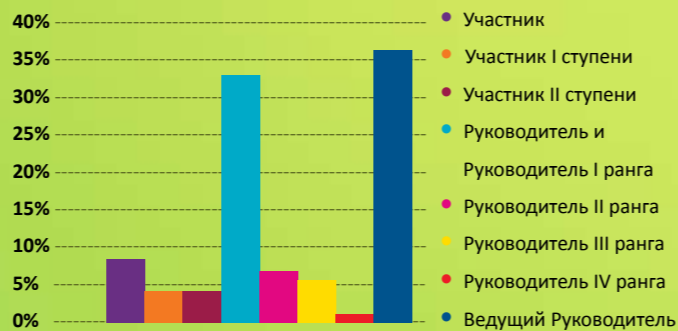
Стаж работы в Компании АРГО:



Текущий ранг:

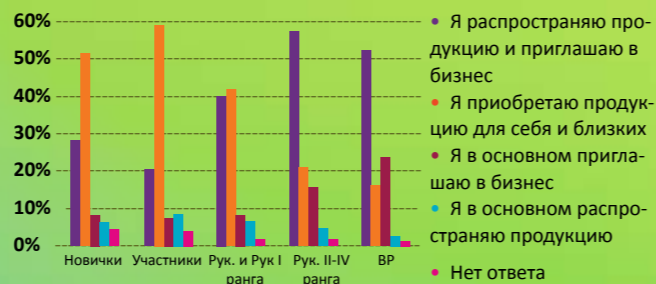
Большинство респондентов – это женщины в возрасте старше 46 лет с высшим образованием, начавшие работу в Компании до 2007 г. Преимущественно они в ранге Руководитель и выше. Из-за ошибки в анкете ранги

Руководитель и Руководитель I ранга объединены общим показателем. Вне зависимости от этого наибольшее количество респондентов в ранге Ведущий Руководитель.



Описание особенностей работы респондентов

Приоритеты в работе в АРГО:

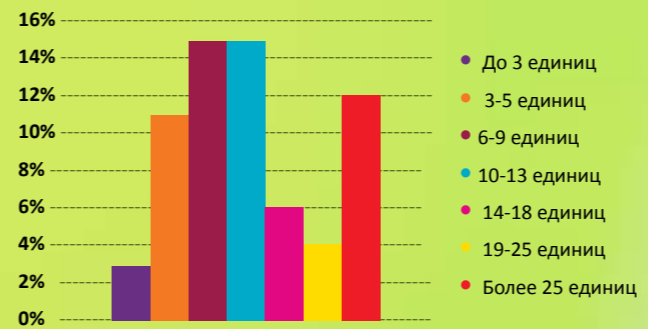
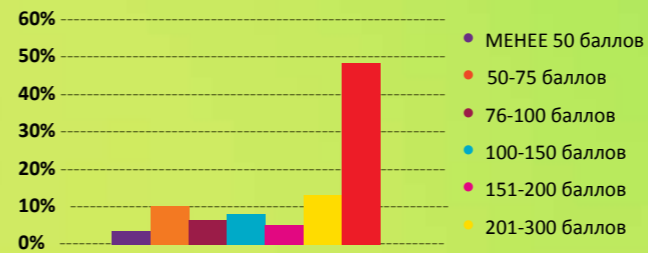


Менее 5% из числа опрошенных ориентированы исключительно на продажу продукции. Треть респондентов ориентированы на внутреннее потребление и распространяют продукцию среди своего окружения, но не работают с «внешними клиентами». Исключительно рекрутингом занимаются около 15% респондентов. Если же рассмотреть приоритеты в разрезе рангов, то мы видим, что ориентация на «бизнес» выше всего среди Ведущих руководителей (до 26%), а ориентация на продажи самая низкая – 2%. Совместителей среди них более половины.

Самый большой процент «потребителей» среди Участников всех степеней (60%) и среди новичков (51%). Большинство участников приходит в Компанию «через продукт». Но надо отметить, что среди опрошенных новичков 28% пытаются совмещать оба направления. Выше всего процент «продавцов» среди Участников всех степеней, Руководителей и Руководителей 1 ранга.

Процент потребителей и продавцов сокращается вместе с ростом ранга и одновременно растет ориентация на бизнес.

Среднемесячное количество лично приобретаемой продукции в Баллах и в Единицах:



Среди респондентов мало тех, кто не заинтересован в получении структурного вознаграждения и является исключительно потребителем – всего 4%. Требования в пределах минимальной закупки выполняет всего 10%. Остальные 86% приобретают продукцию в большем объеме. Это свидетельствует о наличии высокого уровня внутрисетевого спроса и отсутствии «затоварки», характерного для многих компаний.

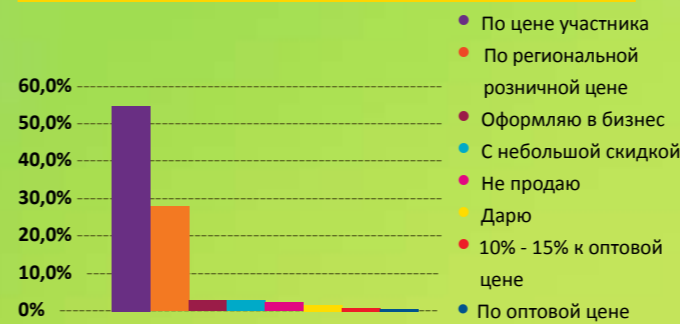
Практически половина участников анкетирования приобретает ежемесячно продукцию более чем на 300 баллов. Возможно это влияние программы Золотое Руно. В основном это участники со стажем более 6 лет, более половины из них VP, а 43% от тех, кто покупает продукцию в таком объеме, приобретают ее не для продажи. Треть респондентов затруднилась ответить сколько именно продукции они приобретают.

Согласно корпоративной статистики средняя закупка составляет 8 единиц продукции. Среди опрошенных этот показатель выше.

Количество единиц приобретаемой продукции зависит от ранга и растет вместе с ним. Однако все равно большая часть этой продукции приобретается для личного использования.

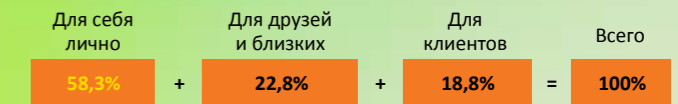
Цена продажи продукции АРГО Участниками

Использование возможности заработка на продажах при распространении продукции АРГО:



Более половины опрошенных (56%) не зарабатывают на продажах при распространении продукции. При этом есть около 32%, которые продают продукцию по розничным ценам, либо используют дисконтную систему, получая некий доход от продаж. Возможно, в наценку входят дополнительные расходы, понесенные участником для доставки продукции.

Процентное соотношение продукции, приобретаемого лично для себя, для своего окружения, для клиентов:



Можно констатировать, что участники анкетирования более 80% продукции приобретают для себя и своего окружения. С другой стороны, хотя друзей и близких нельзя считать клиентами в чистом виде, так как они более осведомлены о Компании, и продукция может попадать к ним и в виде подарков – они не работают в АРГО. Учитывая этот факт за пределы Компании (на рынок в виде продаж с разным дисконтом и подарков) уходит более 40% продукции, приобретенной респондентами.

Цена продажи продукции клиентам



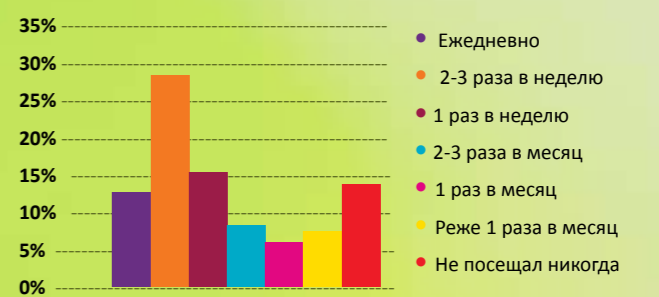
Не смотря на то, что почти половина опрошенных реализуют продукцию по ценам ниже розничных, есть те, кто продает продукцию только по клиентским ценам, не упуская возможности дохода от продаж. Почти четверть опрошенных указали, что цены, по которым продукция уходит на рынок, отличаются для разных продуктов.

Техническая подготовка участником и использование интернет инструментов

Уровень владения компьютером



Частота посещения сайта компании www.argo.pro



ТОЛЬКО ЦИФРЫ

Опытных пользователей компьютера среди опрошенных всего 21%, рядовых пользователей в 2 раза больше. Около четверти только начинают осваивать компьютер. При этом опытные пользователи – это в основном участники в возрасте от 36 до 55 лет, а рядовые и начинающие – от 46 лет и старше.

Около трети опрошенных посещают сайт компании 2-3 раза в неделю. Около 7% заходят на сайт 1 раз в месяц (скорее всего это те, кому нужна роспись баллов в статистике). Только 14% никогда не посещала сайт. Подавляющее большинство из них не умеют или только начинают пользоваться компьютером. Половина из тех, кто никогда не посещал сайт – участники в возрасте 56 лет и старше.

По какой причине Вы не посещаете сайт?



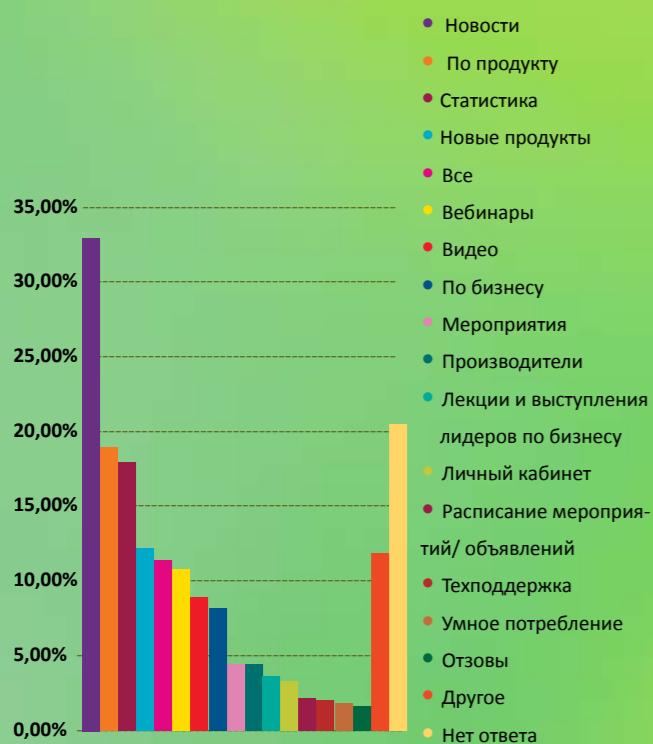
На данный вопрос отвечали 170 участников, не посещающих сайт. Основные причины являются: наличие других источников информации – 42% и неумение пользоваться компьютером, что ведет и к неиспользованию интернет возможностей.

Рекомендуете ли Вы посещать сайт:

	Да	Нет
Своим клиентам	74%	3%
Людям, которых Вы приглашаете работать в АРГО	76%	2%
Своему окружению	77%	3%

Три четверти участников исследования рекомендуют посещение и использование сайта Компании. Остальные воздержались от ответа. В основном это те, кто сам не посещает сайт, по причинам описанным ранее. Не рекомендует посещать сайт крайне небольшая часть участников.

Какие разделы сайта Вам наиболее интересны?



Самые популярные разделы сайта это: «Новости», раздел о продуктах и «статистика». Предположение, что основная причина пользования сайтом – это возможность доросписи баллов в разделе «статистика» – не верное.

Можно констатировать факт, что сайт уже является серьезным каналом коммуникации и источником информирования участников.

Выводы:

Большинство респондентов – женщины в возрасте старше 46 лет с высшим образованием, работающие в Компании более 6 лет. Они находятся в квалификации Руководитель и выше, многие из них Ведущие руководители. В развитии бизнеса они используют как работу по расширению структуры, так и заняты реализацией продукции (46%), но под реализацией далеко не всегда подразумевается продажа по клиентским ценам.

Около трети участников – просто являются потребителями продукции АРГО. Процент потребителей и продавцов сокращается вместе с ростом ранга (с 60% до 17% и с 8% до 2%, соответственно) и одновременно растет ориентация на «бизнес» (с 7% до 26%). Доля тех, кто ориентирован на оба направления работы, начинает расти с квалификации Руководитель.

Согласно полученной статистике АРГО в большей степени является компанией «внутреннего потребления». На рынок по клиентским ценам попадает около 20% реализуемой продукции. Примерно такое же количество попадает на рынок с дисконтом до цены участника или в виде подарков. Остальная продукция используется участниками и их семьями. Таким образом, осуществляется не «распространение» бренда АРГО на рынок, а политика «втягивания» в бренд – создание программы потребления с очень высоким уровнем лояльности.

Количество продукции, приобретаемой ежемесячно, и ее балловая стоимость демонстрирует, что планка в 50 баллов ЛО не является сложной и реальный спрос на продукцию внутри сети в несколько раз выше «обязательного». Это свидетельствует о том, что у лидеров и участников не должно быть «затоварки» и больших средств, замороженных в товарах. Это косвенно объясняет тот факт, что демпинг ограничивается снижением цен до цены участника, а не намного ниже, как это часто встречается на рынке.

Суммарно 15% опрошенных (а среди опрошенных Ведущих Руководителей 26%) имеют ориентир только на «приглашение в бизнес».

Вопреки бытующему мнению о непопулярности сайта и его невостребованности (за исключением раздела «Статистика») можно сказать, что участники посещают сайт и рекомендуют его своему окружению. Замечания к сайту носят индивидуальный характер и не являются массовыми. Некоторые из них к моменту подготовки отчета уже устранены.

Политика товарного развития АРГО безусловна важна, так как компания потребительская. Однако наиболее важным в настоящий момент является развитие составляющих структурного бизнеса:

- активизация структур с мерцающей активностью или, по каким-то причинам, утративших интерес к активной работе,
- привлечение и удержание новых участников за счет выработки эффективных технологий работы.



«ПРИЦЕРО П» БОЛЕЕ 15 ЛЕТ С АРГО



Сергей Игоревич Ветров,
директор ООО «Прицера П»



Надежда Ивановна Ленкова,
к.м.н., научный консультант



ООО «Прицера-П»

Карелия – северо-запад России, край голубых озер и редкого минерала **шунгита**. До нашего времени дошли предания о черном «чудо-камне» и его удивительных свойствах.

Для производства изделий фирмой используется шунгит Зажогинского месторождения, расположенного в районе Медвежьегорска в Карелии. Вся информация, которая в настоящее время известна о шунгите, его строении, свойствах, применении, получена на основании изучения именно Зажогинского месторождения.



Нужно ли аргонавтам подробно говорить о шунгите? Изделия из него, от фирмы «Прицера П», известны в АРГО более 10 лет и пользуются неизменным доверием и любовью. Это:

- обезболивающие шунгитовые наклейки;
- «Шунгит для минерализации воды» – источник микроэлементов и фуллеренов, структурирующих воду, которую пьем;

- линия «Кремов шунгитовых» оздоравливающего и омолаживающего назначения для суставов и мышц, сосудов ног, лица;



- серия средств защиты от патогенных электромагнитных излучений различной природы – шунгитовые обереги, шунгитовые пирамидки, «Магралит-Т» для мобильных телефонов.



Такое разнообразие направлений использования шунгита обусловлено особым глобулярным строением входящего в его состав углерода, наличием фуллеренов, его свойствами диамагнетика. К тому же шунгит, как природный минерал, не имеет противоречий с организмом человека, поэтому его воздействие всегда направленно и не агрессивно.

Шунгит относится к малоопасным веществам. При контакте с кожей минерал не обладает местнораздражающим, сенсибилизирующим и общетоксическим действием.

Давно замечено, что шунгит, наложенный непосредственно на тело, на болевую зону, способен облегчать и снимать боль. Это – известный факт. Столь уникальное свойство шунгита было использовано при создании шунгитовых изделий: коврика, пояса, спинной накладки, наколенника. На шунгитовые изделия фирма «Прицера П» имеет патент Российской Федерации.



Комфортное обезболевание. Шунгитовые наклейки.

Способность шунгита облегчать и снимать суставные, костные, мышечные боли позволило применять его, прежде всего, при заболеваниях опорно-двигательного аппарата. Это наиболее часто встречающиеся возрастные заболевания суставов и позвоночника: остеоартроз, когда разрушается межсуставная хрящ, остеохондроз и спондилез позвоночника, связанные с изнашиванием межпозвонковых дисков, образованием межпозвонковых грыж. Проявляются эти заболевания болью и ограничением движений, в свою очередь постепенно приводящие к ослаблению близлежащих мышц, снижению физической активности человека и самообслуживанию.

Находит применение шунгит и при артритах, когда воспаляются ткани суставов, и чаще всего при невыраженном воспалительном процессе или на стадии стихающего воспаления. Боли после переломов костей на стадии восстановительного лечения, после старых травм, растяжение связок, мышечное перенапряжение, утомление и спазм – те ситуации, когда также могут применяться шунгитовые изделия.

Шунгитовые изделия представляют собой многосекционную матерчатую упаковку, равномерно заполненную шунгитом с добавлением природного цеолита, последний используется в качестве сорбента и для предотвращения слеживаемости. Секции изделия обеспечивают равномер-

ное распределение минералов по всей площади упаковки. Размеры упаковок изделий разные в зависимости от вида (коврик, пояс, спинная накладка). Шунгитовое изделие, кроме наколенника, помещается в декоративную наволочку, которую по мере загрязнения шунгитовой пылью, образующейся при трении шунгитового щетня, можно стирать или заменить. Возникающее при пользовании изделием пыление вполне естественное явление для шунгита. Для фиксации на теле изделия снабжены липучей лентой или тесьмой.



Спинная накладка одевается удобно, как рюкзачок, на спину, покрывая все отделы позвоночника и оказывая позитивное воздействие на весь позвоночник и организм в целом.

Пояс представляет собой маленькое по размерам универсальное изделие, помогающее снять боль. Его очень удобно при необходимости брать в поездку.



Наколенник специально разработан для удобной фиксации на коленном суставе и может использоваться как в дневные, так и в ночные часы при заболеваниях коленных суставов.

Коврик представляет изделие, на котором полезно и удобно сидеть, лежать, поставить ноги, потоптаться. Он незаменим людям, у которых сидячая работа, много работающих за компьютером или работающих в неудобной позе. Коврик позволяет снять мышечное напряжение и утомление. Пользование ковриком также уменьшает застойные явления в органах малого таза, помогает при застойном простатите и простом геморрое.

Использование шунгита очень простое. Достаточно наложить любое из перечисленных изделий на больное место и шунгит будет «работать» – достигается обезболивающий эффект, возникает мышечное расслабление и состояние комфорта. В зоне контакта шунгита с телом отмечено появление теплового эффекта, улучшение микроциркуляции и питания тканей, которые всегда нарушаются при болезненном процессе. Это в свою очередь приводит к уменьшению воспаления и отека тканей, снятию мышечного спазма и уменьшению болей. Улучшение микроциркуляции в зоне болезненного процесса способствует предотвращению дальнейшего изнашивания хрящей суставов. Нельзя забывать, что шунгит «работает» и через восстановление биополя человека. Как результат воздействия шунгита – восстановление объема движений в суставе и позвоночнике и увеличение двигательной активности человека.

О чем следует помнить?

- Шунгитовые изделия используются не более 8 часов в сутки. Продолжительность пользования шунгитовым изделием может варьировать от 15-дневного курса до 3-4-х, даже 6-8 месяцев с перерывами. Наиболее оптимальной представляется схема: по 5 дней в неделю в течение 1-го месяца, перерыв 2 недели, далее повторить в течение месяца.
- Шунгитовым изделием можно пользоваться и однократно по мере необходимости, если возникла эпизодическая боль или мышечное утомление.
- Шунгитовое изделие может использоваться самостоятельно, но наиболее целесообразным представляется комбинированное применение шунгитовой накладки с приемом внутрь целенаправленных БАД. Есть опыт эффективного совместного применения шунгитового изделия и пленки «Полимедэл».
- Шунгитовое изделие, применяемое по поводу заболевания, должно быть индивидуальным пользования.

Говоря о шунгитовых изделиях, нельзя не упомянуть о шунгитовом согревающем креме (черном), который хоро-



шо зарекомендовал себя при остеоартрозах, хронических воспалениях суставов, дистрофических изменениях в позвоночнике. Крем был специально разработан для домашнего пользования. Шунгитовый крем оказывает противовоспалительное и согревающее действие при ревматических и артритических болях. Это достигается совокупным воздействием натуральных активных экстрактов и масел, действие которых пролонгировано и усилено присутствием тонкодисперсного шунгита.

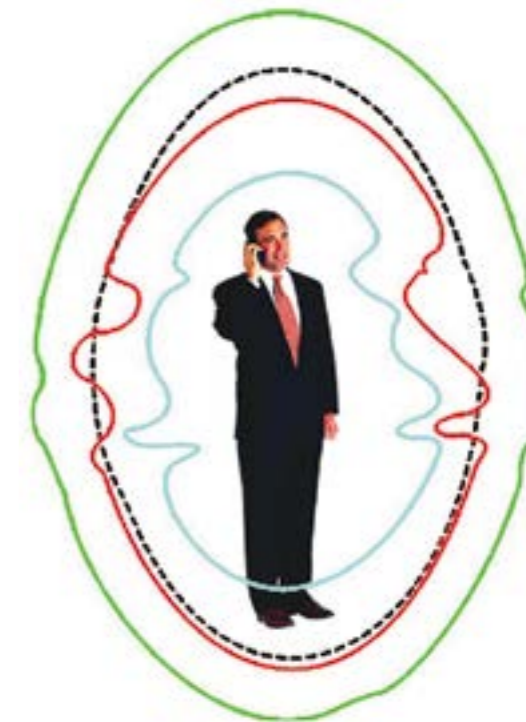
Курсовое применение крема состоит из 10-15 аппли-



каций на зону больного сустава или позвоночника по 30 минут каждая. Курсы повторяются 2 раза в год.

При суставной патологии и дистрофических заболеваниях позвоночника показаны также шунгитовые минеральные ванны. На курс 8-10 ванн по 10-15 минут. Минеральные ванны также полезны людям с кожными заболеваниями (псориаз, экзема), аллергическими дерматитами за счет выраженного противозудного, противовоспалительного и дезинфицирующего воздействия шунгитовой воды. Они показаны при начальной стадии гипертонической болезни, вегето-сосудистой дистонии. Это прекрасная общеоздоровительная процедура.

Давая рекомендации по применению шунгитовых изделий, необходимо помнить, что в каждом случае клини-



ческая ситуация должна быть изучена, пациент должен быть осмотрен врачом, проведено рентгенологическое исследование суставов, компьютерная томография проблемных зон позвоночника и поставлен диагноз.

Для применения шунгита имеются противопоказания: онкологические заболевания, туберкулез, тромбофлебит, выраженная стадия варикозной болезни ног, острые и обострения хронических системных заболеваний.

Шунгит должен правильно использоваться, улучшая качество жизни человека.

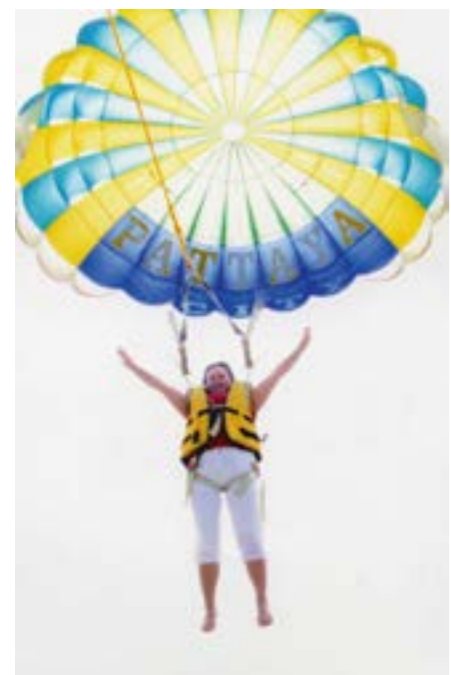


ПОБЕДИТЕЛЬ!

АРГО - ЭТО ВАШ ШАНС!

Валентина Звягина, Ведущий Руководитель, Алматы

Моя активная деятельность в АРГО началась не вдруг и не сразу. С самого раннего детства я очень любила спорт. С семи лет занималась акробатикой, в пятнадцать лет спортивной гимнастикой. За два года стала кандидатом в мастера спорта, любила рискованные элементы (было на кого равняться – Людмила Турищева, Ольга Корбут), часто занимала призовые места. Помимо спортивной гимнастики участвовала в пятиборье по легкой атлетике, где без особой подготовки прыгала дальше всех, бегала лучше всех и даже, толкала ядро. Мечтала только об одном – прыгнуть с парашотом. И эта мечта осуществилась,



но только в 56 лет, когда благодаря Компании АРГО, оказалась в Таиланде и пролетела на парашюте над Сиамским заливом... Мечты сбываются!

Однако, я четко поняла, что без труда не вынешь рыбку из пруда. В любом виде бизнеса, особенно в начале пути, нужно приложить максимум усилий, как это делают спортсмены, годами, изо дня в день они тренируются, чтобы завоевать медали на престижных турнирах.

Видимо, спортивный азарт и воля помогли мне добиться хороших результатов в сетевом маркетинге.

О Компании АРГО я узнала совершенно случайно от своей сотрудницы, на тот момент уже работавшей в Компании АРГО. Из уважения к ней, и увидев фильтр для доочистки воды, я решила подписать Соглашение с Компанией. Хотя на тот момент особо не верила ни в сетевой бизнес, ни в то, что у меня что-то тут получится, видимо, сказывались наш совковый менталитет и годами прививаемое чувство, что все решения принимаются за нас. Да и семья, с пессимизмом встретила мое новое увлечение. Работала я в Академии МВД РК в библиотеке, а муж работал в проектно-институте ведущим инженером. Жили, как и все тогда – от зарплаты до зарплаты и никогда ни о чем не мечтали.

Год я была пассивным потребителем, но после проведения в г. Чимкенте тренинга по целям и мечтам, крупным лидером Казахстана Игорем Геннадьевичем Соном, начали происходить чудеса. Стали сбываться все цели, которые я написала на месяц, на год. За шесть месяцев объем структуры увеличился до 25 тыс. баллов. Я стала Ведущим Руководителем, а еще через два года я достигла рейтинга 50. Эту награду – красивый деревянный диплом с гравировкой на металле и золотой значок – на Международной региональной конференции в г. Караганде мне вручил Президент Компании АРГО Красильников Андрей Борисович. Это считается большим достижением и, как утверждает Президент, при групповом объеме более 80 тысяч баллов ты можешь считать себя пенсионером. Этого результата я достигла за три года.

Я точно знаю, что на конференциях рождаются лидеры, поэтому привезла в Караганду группу из 50 человек. Впервые на таком мероприятии я была на 7-летию Компании в 2003 году в Новосибирске, и организовали мне эту поездку мои спонсоры – Игорь Геннадьевич Сон и Елена Николаевна Шувалова. Огромное им спасибо, эта поездка изменила мою жизнь. За три дня общения с лидерами и производителями я поняла, что выбрала правильное направление, путь, который позволит мне само-

реализоваться, даст возможность раскрыть свои деловые качества и творческое начало.

В Компании АРГО я получила реальную возможность жить и работать так, как я хочу. Согласитесь, это мечта любого человека. Эта награда за испытания, которые выпали мне в жизни. Тот, кто считает, что это работа второго сорта, ошибаются. Это следующая, более высокая ступень в жизни. Здесь пригодится тот опыт, который вы получили в жизни и который поможет добиться потрясающих успехов в нашем благородном деле. Здесь каждый человек от школьника до пенсионера может достичь колоссальных успехов и признания окружающих – тех, кому ты помог. Ведь без помощи ближнему, без любви к людям в нашей Компании невозможно добиться больших результатов. Еще один большой плюс, это то, что структурный бизнес – это семейный бизнес, он не разрушает семьи, а сплачивает их. Все члены моей семьи и родственники работают вместе со мной. Немногие виды наемного труда и предпринимательской деятельности открывают такие возможности по вовлечению всех членов семьи в совместную работу. Мы стали чаще встречаться, а раньше не виделись годами: не было ни времени, ни особых финансовых

возможностей. А теперь со всех уголков нашего земного шарика друзья и родственники съезжаются на наши мероприятия. С нетерпением жду встречи на 18-летию Компании АРГО в Рязани.

В 2008 году Юбилейная конференция, посвященная 12-летию Компании АРГО, отмечалась в Санкт-Петербурге, и мне очень хотелось попасть на сцену, тем более, был стимул – со мной поехали мои дети: Олеся – юрист и Павел – экономист. Очень хотелось, чтобы они гордились своей мамой! Поставила перед собой цель – достигнуть к этому времени рейтинга 100. В феврале 2008 года мой рейтинг составил 114. Поэтому не бойтесь ставить большие цели – в Компании АРГО все они осуществимы, надо только поверить в себя. Эта Компания – шанс для любого, кто хочет изменить свою жизнь. Благодаря Компании АРГО я побывала в таких странах: Германия, Франция, Польша, Люксембург, Тайланд, Болгария!

Кстати, в Болгарии я была марте 2014 года – ездила на Лидерский стратегический совет, а оттуда полетела в Турцию. Мои спонсоры Игорь Сон и Елена Шувалова подарили мне 5-ти часовую экскурсию по Стамбулу за достижение объема более 300

тысяч баллов в месяц. После Лидерского совета мы сосредоточили свое внимание на привлечение молодежи в Компании АРГО.

Перспективы, открывающиеся перед молодежью в Компании АРГО безграничны.

Самостоятельно заработать деньги на машину, квартиру, путешествия... Согласитесь, не каждый вид профессиональной деятельности открывает такие широкие возможности.

В июле 2014 года мы приняли участие в проекте «4-я Свадебная выставка», которая проходила на ВДНХ «Атакект». Очень продуктивное для нас мероприятие – как в количестве потенциальных клиентов, качественных новых знакомств, так и в развитии бизнеса в целом. Информацию о нашей Компании получили более 2000 человек. Деятельность Компании АРГО будет подробно освещаться в молодежном журнале «Я невеста». Нами получен официальный сертификат участников выставки. Надеемся на вливание в наши ряды огромного количества перспективной молодежи.

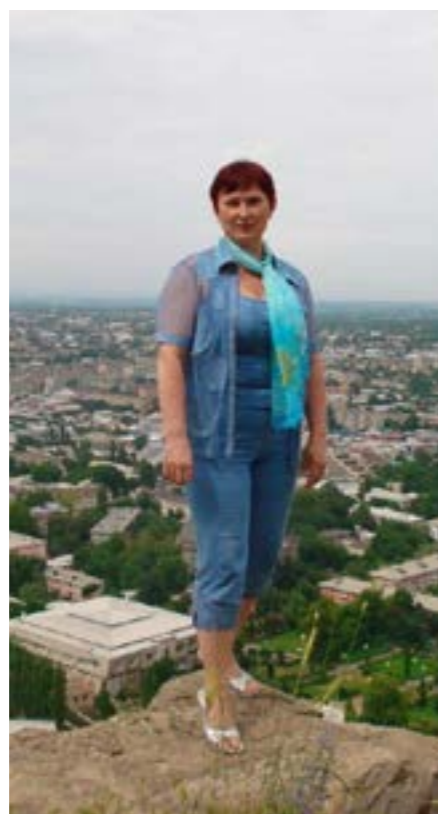
Я очень рада, что моя семья: муж и дети полностью поддерживают меня и работают вместе со мной. В мае 2011





вича, Регионального представителя компании ЭД Медицин в Казахстане и Средней Азии.

На данный момент я являюсь участником программы «Профессионал АРГО», где стала победителем в своей группе (группа E, для лидеров с большими структурами была поставлена задача развивать свои структуры таким образом, что бы превысить темпы роста Компании на 5% – прим. ред.), в связи с этим выражаю благодарность своей структуре за активное участие в работе. Хочу особо отметить отличную работу команды Марины



Чистилиной, Мелеховой Елены, Рожковой Людмилы, Соколюк Ольги, Ивановой Раисы, Сухамера Светланы, Султыговой Тамары, Альдековой Марияш, Хон Матрены, Де Натальи, Ральниковой Ирины, Хон Евгении (г. Талды-Курган), Семержиди Зои (г. Тараз), Ивановой Светланы (г. Курдай), Босенко Ольги и Овчаренко Веры (г. Бишкек), Абитовой Ильмиры, Алимовой Эльмиры и Гимальдиновой Риммы (г. Ош).



года я открыла в Алматы свой ИЦ, так как хотелось работать самостоятельно. Мой сын Павел закончил магистратуру – экономист, работает индивидуальным предпринимателем в АРГО. Недавно достиг ранга Ведущий Руководитель, укрепляет молодежное движение «За бережение народа». Моя дочь Олеся, являясь директором региональной юридической компании, открывает параллельно в августе 2013 года склад АРГО в России (Тульская область). Успешно в тандеме с супругом активно продвигают оздоровительную продукцию Компании АРГО.

Это моя новая творческая ступень в АРГО. Как я писала выше, Компания АРГО дает широчайшие возможности для развития и расширения Вашего бизнеса.

Огромное спасибо нашим замечательным производителям, за их великолепные лекции, которые проводят в Казахстане и Киргизии. Благодаря им, у нас растут структурные объемы. В апреле 2014 года в Алматы прошла двухдневная Международная конференция ЭД Медицин в Казахстане с участием медицинских представителей: Мозжелина Михаила Евгеньевича, кандидата медицинских наук; Полуниной Ольги Сергеевны, доктора медицинских наук, профессора; Рыбалкина Александра Федоровича,



МОЛОДЕЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ – НАША РЕАЛЬНОСТЬ!



Валентина Осина,
председатель РЛС Москвы и МО,
Обнинск

Уважаемые коллеги, позвольте мне поделиться своими впечатлениями, размышлениями и некоторым опытом по мероприятию, о котором одни думали и говорили, другие его проводили и в нем участвовали.

С 27 по 29 июня в прекрасном природном курорте «Яхонты» прошел первый Молодежный Форум АРГО. «Яхонты» – удивительное место. Этот курорт находится всего в 40 км от Москвы, и притягивает к себе не только чистым воздухом, шикарным лесом с запашистой земляникой, рыбалкой, катанием на лошадях, но и условиями для серьезного обучения. Мы решили совместить приятное и полезное. Мы дали старт молодежному движению. Будет оно развиваться дальше или нет, зависит не только от нас. Наше будущее формируется уже сегодня, прямо сейчас, когда вы читаете эту статью. Поэтому создание молодежного движения становится очевидным. Цель мероприятия – объединить новичков АРГО и опытных лидеров из числа молодежи, которые уже давно живут с девизом: «Создай свой бизнес, пока молодой» или «Грамотно инвестируй свою молодость».

На Стратегическом Лидерском Совете в Болгарии наше предложение провести Молодежный форум АРГО в Подмоскovie поддержали и Лидеры и президент Компании Андрей Красильников.

Безусловно, ориентир был сделан на молодежь «до» 35 лет. Хотя, мы очень признательны той «возрастной» категории людей, которые все же приехали, чтобы узнать, чем дышит молодежь, о чем думает, о чем мечтает, какой хотят видеть свою любимую Компанию. Как оказалось, у молодежи есть, что сказать своим наставникам и президенту. На форуме были представители из 17 городов: Боровска, Владимира, Волгограда, Воронежа, Казани, Кингисеппа, Клина, Саратова, Краснодар, Москвы, Ноябрьска, Обнинска, Санкт-Петербурга, Смоленска, Тамбова, Тольятти и Минска.

Самой молодой участницей форума была Екатерина Грималюк из Клина, ей 14 лет. Прямо с выпускного бала на мероприятие приехала Александра Мамаева. Порадовали нас коллеги из Владимира. Группа ребят приехала со своим вышестоящим руководителем Тамарой Федоровой. Их командному духу можно было позавидовать. Без делегатов из Казани я лично не представляю ни одного серьезного мероприятия. На этот раз Татарстан представляла молодая, искрометная Лилия Файзиева и ее мудрый наставник Лейсан Бикмуллина. Организованность и привычка быть всегда вовремя и первыми, позволило им выиграть главный приз от ведущего спикера Людмилы Колоколовой. Это был огромный набор инструментов для работы с молодежью в интернете – обучающие диски, книги.

Череду приветствий участникам Форума открыла Марина Николаевна Суворова, начальник информационного отдела Компании и главный редактор журнала, который вы сейчас держите. После приветствий и поздравлений, Марина Николаевна подарила всем новенький, еще «тепленький», журнал «Вестник АРГО».

Эстафету приветствий принял Андрей Крупин, маркетолог Компании АРГО. Он передал от Президента, Андрея Борисовича Красильникова, привет и пожелание быть начавшемуся Форуму вечным, таким же вечным и искрящимся, как снег на самых высоких вершинах гор. Дело в том, что Андрей Борисович в этот момент был в Черногории и передал свое пожелание по телефону. От имени собравшейся молодежи, свои ожидания от Форума высказали: Иван Пыщенко из Кингисеппа и Ольга Гришанова из Смоленска. Ребята хотели узнать, как приглашать своих сверстников в бизнес, как делать самопрезентацию и презентацию бизнеса, которым они начали заниматься; им интересны эффективные методики и приемы работы в интернете, где и как знакомиться с единомышленниками.



Ну, а какой же форум без флага и девиза. Мы решили добавить молодежи трудностей и спрятали флаг Молодежного Форума. Перед участниками стояла задача отыскать главный атрибут мероприятия. Счастливчиком оказался Роман Макаркин из Тамбова, который приехал на форум со своей очаровательной женой Аленой. Роман сделал круг почета по залу и закрепил флаг на самом видном месте. С этого момента форум считался открытым.

Чтобы двигаться дальше, нам необходимо было определиться с направлением. Перед всеми стояла нелегкая задача – выработать девиз не только форума, но и всего молодежного движения в АРГО. В связи с этим был запланирован мастер-класс «Внутреннее ядро бренда», который блестяще провела с участниками М.Н. Суворова. Ребята выделили самые важные качества Компании АРГО, определяющие успешное развитие молодежи: ста-

бильность, активность, масштабность, надежность, динамичность, многогранность, серьезность, рентабельность, амбициозность, страсть, перспективность, прибыльность. А потом из этих понятий формировали самые важные, самые главные слова для девиза. Обсуждения сначала были тихими и скромными, но потом этот поток энергии было трудно удерживать. Из всего многообразия идей, предложенных участниками мозгового штурма, был принят сокращенный от призыва: «Думай! Действуй! Достигай!» – «3D».

После мастер-класса участникам был предложен АРТ-квест (художественное изображение девиза). Каждая команда имела свое видение по поводу 3D, они выразили это на листе ватмана красками и подготовили презентации.

Всю ночь и весь следующий день шел дождь. Но непогодой аргонавтов не испугаешь. Запланированные утренний забег и зарядка, под флагом «За сбережение народа», все же состоялись. Все прошло весело, задорно и быстро. Определились, конечно, победители. Пусть страна АРГО знает своих героев: Кристина Ткачева (Минск), Анастасия Морозова (Саратов), Лиля Файзиева (Казань), Дмитрий Пукасев (Воронеж), Евгений Красильников (Москва). А Саша Суворова (Москва), стала победительницей забега среди детей.

Деловая часть следующего дня началась с торжественного вручения дипломов и подарков победителям в забегах и плавно перешла к защите презентаций «АРГО-3D». Свои проекты представляли три команды, у каждой был свой необычный подход и интересный взгляд. Они мыслят правильно, они думают правильно. Они хотят, и будут жить лучше нас.



Вот на такой позитивной ноте мы перешли к основному блоку обучения. «Рынок труда и возможности для молодежи» – так звучала тема Андрея Крупина, маркетолога Компании. Интересно было услышать, чего и в каком возрасте ХОЧЕТ молодежь, и что реально ИМЕЕТ в каждом возрастном периоде. В это время я внимательно наблюдала за нашими молодыми аргонавтами. Они были максимально сосредоточены. Призадумались ребята (да и мы), когда Андрей добавил «страшилок» об изменениях на рынке труда: о предстоящем кризисе пенсионной системы, о невозможности роста заработной платы, без реального роста экономики, о миграционной политике, о возможных банковских кризисах и о сокращениях в бюджетных и коммерческих сферах. Очень надеюсь, что молодежь уловила главную мысль, «что все, что им необходимо для осуществления своих целей, содержится в понятии «остаточный доход». В подтверждение слов Андрея Крупина, были небольшие, но очень внушительные и полезные выступления Лидеров АРГО: Елены Радченко и Алексея Швецова. Нашим коллегам было, что сказать подрастающему поколению, ведь они пришли в этот бизнес примерно в таком же возрасте, «до» 35. Сегодня они успешны, достигли поставленные цели, много путешествуют и продолжают улучшать качество своей жизни. Основным спикером на форуме была приглашена Людмила Колоколова. С большим интересом мы все ждали встречи с человеком, у которого огромный опыт работы с молодежью и опыт развития бизнеса через интернет. Людмиле 30 лет. Она практический психолог, бизнес-тренер, коуч, бизнес-консультант. Свою работу в качестве бизнес-тренера и коуча начала в 17 лет(!). На сегодняшний день Людмила является автором несколь-

ких книг по технологиям и стратегиям бизнеса, (в том числе «Сетевой маркетинг и молодежь»), создателем более 150 курсов и тренингов по работе через Интернет, личной эффективности, множественным источникам дохода, работе с премиум-рынком и многих других. Людмила вошла в число самых известных и преуспевающих женщин-коучей и бизнес-тренеров, написала несколько книг по стратегиям развития бизнеса, выпустила более 100 инфопродуктов. По образованию Людмила – практический психолог, дополнительное образование – бизнес-тренер (МГУ им. Ломоносова). Общая тема первой встречи с Людмилой – «Стратегия приглашения молодежи в АРГО». В рамках этого, ребятам были раскрыты следующие вопросы: «Мотивация на работу с молодежью или почему стоит работать с молодежью», «Создание, удержание и развитие молодежных структур», «Специфика работы с молодежью», «Методы приглашения молодежи в АРГО». Вторая встреча с бизнес-тренером прошла при закрытых дверях в этот же день после ужина. Сюда доступ был только молодежи «до» 35. Перед участниками были поставлены вопросы: как они видят свою жизнь в АРГО, что нравится, отчего они бы отказались, чтобы они хотели внести, кем они себя видят в АРГО, какие могли бы взять на себя обязательства, чтобы Компания их заметила, поощрила, наградила. Единственно все высказались, что молодежное движение в АРГО должно быть. Ребята написали большое письмо Президенту Компании Андрею Борисовичу Красильникову, в котором рассказывали о перспективах развития молодежного движения. Все очень ждали разговора на тему: «Интернет – как инструмент привлечения, удержания молодежи и развития молодежных структур». Этот

день настал. Людмила мастерски раскрывала один вопрос за другим: какие мероприятия проводить для молодежи, как реанимировать уже имеющиеся молодежные организации и вообще, как сделать так, чтобы не было оттока молодежи из бизнеса. Безусловно, кроме учебы, в программе присутствовали и игровые составляющие, развивающие командообразование, сплочение, выявляющие лидерские качества. Ребята создали и свой Молодежный Совет, в который вошли представители всех присутствующих городов. А потом, как и полагается, тайным голосованием был избран Руководитель молодежного движения. Большинство голосов было отдано за Андрея Догадова из Владимира.

Два полных дня ребята знакомились, соревновались, творили, обучались, тренировались, делились впечатлениями, знаниями. Для проработки навыков их делили на команды. А в завершении всего мероприятия, мы решили всех снова объединить. Для этого провели с ними «шерстяной тимбилдинг». Цель этого действия – создание одной, дружной команды. Мы приготовили целую корзину разноцветных клубков. Перебрасывая клубки друг другу, и переплетая нити под задорную музыку, мы «объединили» все города, все структуры, все нации, мужчин и женщин, молодых и взрослых, Руководителей и Участников, организаторов и тренеров. Результатом нашего совместного труда, стал красивый разноцветный ковер – символ объединения в одно большое, дружное Молодежное Движение. Пусть этот ковер не имеет границ.

Я призываю молодежь регионов объединиться и стать со временем самым мощным движением. Пусть еще недавний миф, превратится в абсолютную реальность.



ФОРМАТ 3D

Интервью с Руководителем проекта «Молодежное движение АРГО – формат 3D» Андреем Догадовым.

Расскажите немного о себе. Как Вы попали в АРГО и на Форум?

О, это было очень давно, лет 8, наверное, назад. Мы с супругой были на ярмарке, где я встретил свою школьную учительницу, которая проводила презентацию продукции АРГО. Она рассказала о своих головокружительных результатах в АРГО и предложила мне войти в ее структуру и заняться этим бизнесом. Я тогда работал в муниципалитете и мне, как госслужащему, нельзя было иметь каких-либо иных источников дохода. Тогда она предложила моей супруге начать зарабатывать в АРГО. Жена согласилась. Пока она работала – ее статус рос, а когда она вышла в декрет, то было не до развития структуры и мы остались лишь потребителями. Теперь нам по 33 года, у нас подрастают трое сыновей. Из администрации я уволился и уже 4 года работаю в крупной финансовой корпорации. Работа отнимает много времени, но на размере заработка эта не отражается. В конце концов, настал тот момент, когда нужно было принимать решение о поиске новой работы или дополнительных источников дохода. Тут как раз раздался звонок от

нашего Руководителя – Федоровой Тамары Григорьевны, которая предложила поехать на Молодежный Форум АРГО в подмосковные Яхонты. Я посоветовался с женой и она, на удивление быстро, согласилась. Так я и поехал на форум.

Андрей, познакомьте читателей с новым проектом «Молодежное Движение АРГО».

Да, конечно, с большим удовольствием. Дорогие друзья-аргонавты! Наша Компания в преддверии своего совершеннолетия обрела новое неформальное объединение молодых людей, желающих строить свой бизнес в рамках АРГО.

Тот факт, что молодежь стремится создать молодежное движение в АРГО, а Компания готова такое начинание поддержать, уже свидетельствует о зрелости Компании. Мне известно, что молодые ребята Сибири и Урала уже имеют свои молодежные организации и структуры. Нам, в новом проекте, захотелось объединить всех молодых аргонавтов в одно большое Движение, как опытных аргонавтов, так и новичков, которые только начинают свой бизнес в нашей Компании.

В названии Движения отражен глубокий смысл и ключевая фраза, открывающая путь к успеху: «формат 3D». Когда мы слышим словосочетание «формат 3D» мы представляем объем, широкий формат, новые краски и «погружение» внутрь происходящих событий. В этом названии мы, учредители движения, вложили наш девиз: «Думай! Действуй! Достигай!», как путь от задумки, до воплощения идеи, через ее активную реализацию.

Как говорил мультипликационный герой капитан Врунгель: «Как вы яхту назовете, так она и поплывет!». У нашего корабля – проекта отличное, современное и оригинальное название, которое просто заряжено на успех.

По отзывам ребят, могу констатировать, что создание Движения дает юным аргонавтам возможность заявить о себе, как о молодых предпринимателях; презентовать Движение в своих городах и привлекать под «паруса» АРГО еще больше молодежи. Все это доказывает, что этот шаг сделал нас сильнее. Атмосфера добра, дружбы и «чувство локтя» создает ощущение команды, которая стано-

вится для участника дополнительной мотивацией. Я искренне радуюсь успехам своих друзей из Молодежного Движения! Так держать!

Где можно познакомиться поближе с проектом и его участниками?

Наше движение активно осваивает просторы Интернета и уже созданы группы с названием «арго3d» в популярных социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook». Приглашаю всех к нам в гости – там размещаются последние новости, объявления, мы делимся мнениями, общаемся. Я думаю, Вам будет полезно иметь у себя ссылки на эти группы. Отдельную благодарность за активность и неравнодушие хочется выразить Марии Аверьяновой (г. Казань) за разработку новой эмблемы для нашей группы «ВКонтакте» – <https://vk.com/argozd>.

Со мной вы можете связаться по телефону: 8 9100943325

Андрей, что, по Вашему, дает молодежное движение АРГО 3D?

Я твердо уверен, что это выгодно всем: молодежи, их взрослым наставникам-руководителям и самой Компании!

Начну с молодежи. Что они говорят в обратной связи: «Как здорово, что вы нас собрали, давайте чаще встречаться». Я с ними полностью согласен. Мы все работаем у себя на местах и нас постепенно «засасывает рутинная» мелких вопросов, отчетов, проблем, «быт проникает» в нашу реальность, мотивация угасает, бизнес идет просто по инерции. Чтобы запустить его, нужен какой-то толчок (внутренняя и внешняя мотивация). Отлично помогает общение с успешными людьми, с единомышленниками и коллегами в неформальной обстановке, семинары, вебинары, обучающие программы, книги. Суть – общение и обмен информацией заставляет «подтянуться» и начать все с новыми силами. Но у нас не всегда есть возможность организовать куда-то совместный всеохватывающий выезд, зато есть возможность быть «на связи» одновременно с несколькими людьми. Молодежи легче найти общий язык именно с молодежью и

проблема не только в возрасте и не в разрыве связей между поколениями. Тут скорее, на мой взгляд, проблема статуса и психологических барьеров. С кем новичку АРГО легче общаться: с лидером и руководителем с рейтингами или своим сверстником, порой уже преуспевшими в своем деле? Я думаю, ответ очевиден. С тем, кто ему ближе по возрасту, по статусу и с тем, кто один из них, из той армии амбициозных, пытливых, активных. Поэтому, каждый из участников Форума увидели задачу АРГО в поддержке Молодежного Движения в целом и молодежи АРГО в частности – как потенциал для Успешного развития Компании. Молодежь легче волеется в коллектив, где есть молодежь, где создана благоприятная для них среда. Как этому способствовать? Я думаю, что здесь требуется комплексный подход, программное решение. Как один из главных способов – это разработка универсальной системы мотивации для молодежи (направленной на привлечение молодежи в АРГО).

Чем, на Ваш взгляд, привлекательна молодежь?

Руководителям структур молодежь интересна не только как «свежая кровь» в бизнесе, но и важна их активность. У современной молодежи масса свободного времени, большой круг общения, высокий ритм жизни, относительно частая сменяемость общественных групп (школа – колледж – институт – секции – дискотеки – работа), в которых они много времени проводят в общении, заводятся знакомства и появляются друзья. Все эти особенности молодежи могут стать их преимуществами при условии, что у них есть желание обрести финансовую независимость или дополнительный источник дохода. Иначе, они так и останутся в лучшем случае потребителями. Заметьте, что у молодежи выше компьютерная грамотность и больше опыта работы в Интернете. Это их плюс и одновременно минус. Плюс в том, что по сравнению с более взрослыми людьми они легче обучаются и лучше разбираются в компьютерных новинках и гаджетах, социальных предпочтениях моды, трендах, «держат нос по ветру». Но, в то же время, эта компьютерная грамотность часто

перерастает в компьютерную зависимость, при котором живое общение подменяется виртуальным. Общительные в соцсетях они не могут общаться в живую, часто испытывая при этом дискомфорт и стеснение. Но все люди индивидуальны и каждая индивидуальность может реализовать себя в АРГО – через развитие собственного бренда в сети Интернет, через продвижение Интернет-сайтов и Интернет-магазинов, либо стать «наглядной агитацией» АРГО для своих друзей, подруг и приятелей и получать от этого свои дивиденды. Руководители могут дать молодежи практический совет, подсказку или устроить вместе с ними «мозговой штурм» и они сами смогут выбрать для себя любимый способ зарабатывания денег. У молодежи всегда фонтан идей и свежий взгляд. А это очень полезно в поиске новых бизнес-инструментов и бизнес-идей продвижения продукции! С молодежью всегда интересно и точно скучно не будет, если сумеет найти к ним подход. Руководству важно увлечь молодежь, быть активным, излучать уверенность, позитив, хороший настрой, суметь поддержать в случае неудачи и вы станете для них лидером и авторитетом. Незаменимы молодые аргонавты для Руководителей структур в системе **дегуирования** полномочий. Вы можете поручать им ряд заданий, посильных для выполнения, тем самым разгрузить себя и дать возможность получить практический опыт подрастающим бизнесменам.

В чем Ваш секрет успеха? Какой совет Вы могли бы дать нашим читателям?

Я, честно сказать, затрудняюсь с ответом. Себя анализировать – это самое сложное. Зато, я знаю один способ стать успешным – это окружить себя успешными людьми. Я на себе смог убедиться, что этот прием работает всегда. Всем аргонавтам хочу пожелать, чтобы в скором времени в их городе появилось свое отделение «Молодежного движения АРГО 3D». Пусть каждая структура пополнится успешными молодыми бизнесменами!

Беседовала Валентина Осина, Председатель РЛС Москвы и МО, Обнинск

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ «ПРОФЕССИОНАЛ АРГО» 2013-2014, ОБЛАДАТЕЛИ ЗОЛОТЫХ ЗНАЧКОВ С БРИЛЛИАНТАМИ

ГРУППА А

1. Тумышева Карлыгаш
2. Хохлова Елизавета
3. Гаранина Елена
4. Васюкова Ольга
5. Михайлова Ольга
6. Плитко Зоя Михайловна
7. Шкиреева Анна
8. Гамидова Любовь
9. Губина Наталья
10. Селезинка Виктория
11. Фирсова Валентина
12. Докучаева Екатерина Васильевна
13. Ших Ирина
14. Пронина Флюра
15. Арбузов Николай
16. Татарникова Светлана
17. Антасюк Сергей
18. Московская Ольга
19. Туркина Юлия

ГРУППА В

20. Васильева Людмила
21. Васюков Андрей
22. Хохлова Вера

23. Вереник Анжелика
24. Чебыкина Маргарита
25. Зарайская Валентина Николаевна
26. Бородуллина Елена
27. Нуретдинова Гузель
28. Мякишевы Владимир Валентина
29. Горевая Ольга
30. Куклина Ольга

ГРУППА С

31. Тарасова Алфия
32. Юнусова Гульфия
33. Кудряшова Лидия
34. Кузнецова Нина

ГРУППА D

35. Чистилина Марина
36. Арбузова Марина
37. Гатина Альфия

ГРУППА Е

38. Звягина Валентина
39. Макаренко Галина
40. Нуртдинова Муслима
41. Пикало Юрий
42. Стиплин Игорь

НОВЫЕ ВЕДУЩИЕ РУКОВОДИТЕЛИ

МАЙ 2014

Юрченко Наталья
Бакута Юлия
Скиднова Татьяна

ИЮНЬ 2014

Шадрина Ольга
Сошкин Александр
Силантьев Данила
Романова Надежда
Майтанова Рашида
Шилова Людмила