|  |
| --- |
| Компания АРГО |
| РЕЗОЛЮЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ АРГО |
| МИНСК. март 2019г  |

|  |
| --- |
| Оргкомитет23.03.2019 |



Оглавление

[Этические и дисциплинарные решения 2](#_Toc4422971)

[Об информации 3](#_Toc4422972)

[О работе ИЦ 3](#_Toc4422973)

[О маркетинге 3](#_Toc4422974)

##

## Этические и дисциплинарные решения

* В целях информационной безопасности **разработать меры** контроля за:

- деятельностью производителей, направленной на сбор персональных данных участников АРГО

- деятельностью участников, направленной на сбор персональных данных других участников АРГО, не входящих в их структуру.

* Производителям продукции АРГО **запрещается** проведение промоакций, для реализации которых требуется сбор персональных данных участников (в режиме он-лайн и на мероприятиях). **В случае нарушения** данного пункта предусмотрены штрафные санкции вплоть до отказа от сотрудничества.
* Лидерам, РЛС и ИЦ АРГО **запрещено** приглашать для выступления на любые мероприятия П. А. Шаблина. **В случае нарушения** данного пункта предусмотрено наказание: лидеру АРГО – вплоть до терминирования; ИЦ – лишается статуса ИЦ.
* Участникам АРГО запрещается оказание платных образовательных услуг для других участников Компании АРГО. Наказание установлено вплоть до терминирования.
* Вводится запрет на распространение информации от имени Компании и/или Президента, не подтвержденной личной подписью Президента АРГО. Наказание установлено вплоть до терминирования.
* Ввести штрафные санкции за непосещение основных корпоративных мероприятий Компании (Стратегического Совета и Праздничной конференции):

- для лидеров АРГО с R≥100 за непосещение двух мероприятий подряд,

- для лидеров АРГО с R≥50 за непосещение трех мероприятий подряд.

**Штраф**: основной процент с последнего начисляемого поколения за 1 месяц.

## Об информации

* Организовать на сайте раздел обучающих материалов
* Разработать рекомендации по косметическому ребрендингу материалов Компании АРГО и производителей, принять общие рекомендации для ИЦ и лидеров по оформлению всех визуальных материалов

## О работе ИЦ

* Программно обеспечить возможность включения показателя скидки участника в бланк накладной заказа на усмотрение ИЦ. В тех регионах, где функционируют РЛС, решение о применении этой возможности принимается на собрании РЛС и условие должны включить все ИЦ данного региона, так как во всех ИЦ должна быть единая система скидок.

## О маркетинге

* В программе БонусТур с 1 июля 2019г. изменить принцип начисления БТ за новых участников с оптимальной активностью в соответствии с таблицей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | До 30.06.2019 | С 1.07.2019г. |
|  | Ветки новичков\* | Другие ветки | Ветки новичков | Другие ветки |
| 1 уровень | 9 БТ |  | 3 БТ |  |
| 2 уровень | 6 БТ | 2 БТ | 6 БТ | 1 БТ |
| 3 уровень | 3 БТ | 1 БТ | 9 БТ | 2 БТ |

\*Новичками по программе Бонус Тур считаются участники, заключившие соглашение с АРГО после 1 октября 2018 г. в течение 12 месяцев после заключения Соглашения.

* Отметить подарками или разыграть на конференции несколько путевок среди участников, набравших более 100 БТ, но не вошедших в список победителей
* В новой редакции раздела «Статистика» учесть замечания сессии. Учесть рекомендации участников сессии по организации и отображению информации по БонусТуру, личной группе, руководительской структуре и т.д. в разделе «Статистика».